آوند

فصلنامه تخصصی انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

پاییـــز ۹۹ • شماره ۷۸ • قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

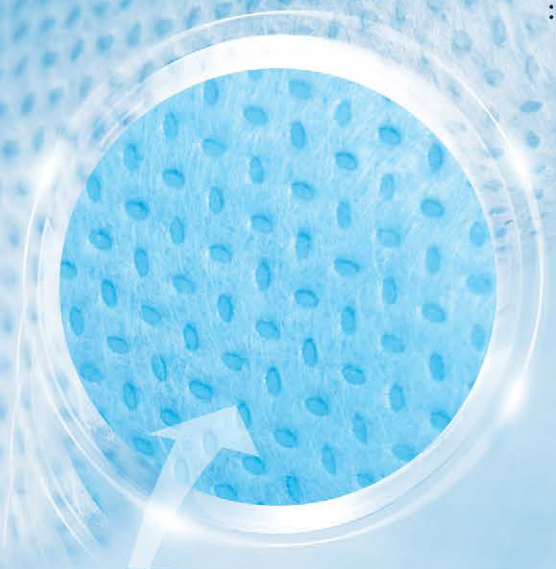
بازگشت به اقتصاد جهانی
با رفع تحریم ها

بافتینه

بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته اسپان باند بایکو
BICOMPONENT

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولید کننده منسوجات نبافته با بهره گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا) ، با توجه به بهره برداری از طرح های توسعه ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال ارائه کننده محصولاتی با کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی با گرماژ حداقل ۷در خدمت صنایع بهداشتی- سلولزی جهت مصارف زیر می باشد:



- لایه رویی پوشک و نوار بهداشتی (Topsheet)
- لایه عمودی Leg-Cuff
- لایه Corewrap
- لایه اکوزیشن ADL
- نوار کناری Sidetape
- لایه مورد استفاده در Textile Backsheet

Sheath/Core

Side by Side

تهران ، خیابان دکتر شریعتی ، پایین تر از حسینیه ارشاد ، خیابان دشستان دوم ، پلاک ۱۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۰۰۰ | تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۱۰۰ | فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

WWW.BAFTSAN.COM | WWW.BAFTINEH.COM

INFO@BAFTSAN.COM | INFO@BAFTINEH.COM

I.F.D.A
سازمان غذا و دارو

محصولات شرکتهای بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران

بافتینه

بافتسان

جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته
مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان اقدام به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل۵ (RF5) نموده است. همچنین درادامه تکمیل ظرفیت تولید منسوجات چند لایه این مجتمع صنعتی آماده بهره برداری از طرح توسعه خود می باشد. بدین ترتیب با اجرایی شدن طرح های در دست اقدام مجموع ظرفیت تولید انواع پارچه های اسپان باند و ملت بلون به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بارزترین ویژگی های فناوری RF5 شامل : ارتقاء بهره وری، تولید محصولات یکنواخت با استفاده از فناوری تحلیل داده و سیستمهای هوشمند، سیستم های اپتیک کنترل کیفیت Online و ... می باشد.

مزایای محصول تولید شده :

۱- تولید محصولات حجیم (bulky)
۲- بهبود خواص مکانیکی محصول از جمله استحکام طولی و عرضی
۳- ارتقاء کیفیت نرمی و لطافت منسوج
۴- تولید محصول با استفاده از فیلامنتهای بسیار ظریف
۵- محصول متشکل از فیلامنتهای دو جزئی

بهره برداری از خط تولید منسوج نبافته رایکفیل ۵ (RF5) بهمن ماه ۱۴۰۰

محصولات شرکتهای بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران

I.F.D.A
سازمان غذا و دارو

تهران ، خیابان دکتر شریعتی ، پایین تر از حسینیه ارشاد ، خیابان دشستان دوم ، پلاک ۱۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۰۰۰ | تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۱۰۰ | فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

WWW.BAFTINEH.COM | WWW.BAFTSAN.COM

INFO@BAFTINEH.COM | INFO@BAFTSAN.COM

مجتمع صنایع چسب استحکام

بزرگترین تولید کننده و صادرکننده چسب ها تملت در ایران

SanaMelt®

Need Strongest ? Call the Best !

MADE IN IRAN

با افتخار، ساخت ایران

ESTEHKAM
Adhesive Co.

New Idea
Usual Choice

Global
93, Sana Building, Motahari Str.,
Before Sohrevardi Junction,
1576917714 Tehran, I.R.Iran
Phone : +98 21 84328 Ext. 149,150
Fax : +98 88743385
Mail : info@estehkam.com
Website : www.estehkam.com

از وبسایت ما
بازدید فرمایید

Takin
Ultra Soft
Ultra Strong

BEST
hygienic
COLLECTION

زمینی تجارت پارسه

021-86121910-3 • BEST PRODUCT

آوند

شماره ۷۸ / پاییز ۹۹

به نام خداوند بخشنده مهربان

انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

فهرست مطالب

* **سخن اول**
- بازگشت به اقتصاد جهانی با رفع تحریم‌ها ۶

* **اخبار و گزارش های انجمن**
- جلسه اعضاء انجمن با مسئولین محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت بررسی بازار پوشک بچه ۷
- نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ثبات بازار ۱۰

* **رپرتاژ آگهی**
- راه اندازی بزرگترین و به روزترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (فلاف پالپ) در کشور ۱۲

* **مقالات علمی**
- وضعیت میانگین مصرف سرانه تیشو در جهان و دورنمای آینده ۱۴
- افزایش مقاومت کششی، حفظ فرم و نرمی خمیر کاغذ با استفاده از اکالیپتوس ۱۶
- کدام سفره یکبار مصرف بهداشتی‌تر است؟ ۱۸
- صنعت تیشو و حوله کاغذی در دوران جدید ۲۱

* **گزارش تصویری**
- گزارش مصور بازدید جناب آقای دکتر عباس تابش، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان وتولیدکنندگان و جناب آقای مهندس موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه های توزیعی و اقتصادی از خطوط تولید مجتمع صنعتی بافتنیه و بافتسان ۲۳

* **مقالات علمی**
- نگاهی به صنعت تیشو ترکیه ۳۳

* **مقالات اقتصادی**
- داستان واردات بدون انتقال ارز ۳۶
- مدل‌های کسب‌وکار جدید بر اساس چشم انداز مصرف ۳۸
- تله آزادی قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در فضای تحریم ۴۱
- آسیب‌شناسی صادرات در شرایط تحریم ۴۲

* **گزارش**
- ۸ پیشنهاد اتاق ایران درباره بودجه ۱۴۰۰ ۴۴
- اما و اگرهای طرح مالیات بر عایدی سرمایه ۴۶
- استقرار صنایع در کلانشهرها ۴۹
- اقتصاد ترکیه چگونه از اقتصاد ایران پیش افتاد؟ ۵۰
- فهرست صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه گذاری ۵۳
- تشکیل اتاق تهاتر ارزی ۵۴
- علت تشدید تورم در ماه‌های اخیر شوک ارزی است ۵۶

صاحب امتیاز:
انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

مدیرمسئول:
نیما بصیری

شورای سیاست گذاری:
مهران ابول نژادیان، محمد مهاجر، هاشمعلی حسنی، محمدرضا هاشمیان، حسن آتش پوش، حسن زالی

سردبیر: الهام صنعتی

طراح و صفحه آرا: علیرضا هاشمی

نشانی نشریه: تهران- خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی- شماره ۱۹۲

تلفن انجمن: ۸۸۷۲۱۱۷۵ - ۸۸۷۲۱۸۴۸

تلفن نشریه آوند: ۸۸۷۱۱۹۵۱

نمابر: ۸۸۷۲۴۹۰۶

وبسایت: www.iahci.ir

پست الکترونیکی: info@iahci.ir

لیتوگرافی و چاپ: چاپ ایده آل

- نقل مندرجات این نشریه با ذکر مأخذ بلامانع است.
- نظرات نویسندگان و شرکت کنندگان در میزگردها و مصاحبه ها لزوما نظر نشریه نمی باشد.
- مسئولیت مطالب مندرج در این نشریه و معرفی شرکت ها به عهده نویسندگان و صاحبان کالا است.

- راه اندازی بزرگترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (فلاف پالپ) در کشور
- گرین پالپ آویژه- ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

شرکت پدیده صنعتی آویژه P.S.A سهامی خاص Avizheh industrial Co

آوند از چاپ پژوهش ها و مقالات علمی متخصصان و کارشناسان با درج نام و عکس آنها استقبال می کند.

بازگشت به اقتصاد جهانی با رفع تحریم‌ها

از تاریخ ۱۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور سابق ایالات متحد آمریکا از توافق برجام خارج شد، تا به امروز که بیش از دو سال و نیم از آن تاریخ گذشته، اقتصاد کشور پیوسته تحت شدیدترین و بی‌سابقه‌ترین تحریم‌های ظالمانه و یکجانبه قرار داشته و تقریبا تمامی کشورهای جهان از این تحریم‌ها تبعیت کرده‌اند. این تحریم‌ها از یک طرف کشور را از نظر درآمدهای ارزی با مضیقه بی‌سابقه‌ای مواجه کرده و از طرف دیگر، فعالان اقتصادی و مردم عادی را با محدودیت‌های شدیدی از نظر انجام کسب‌وکار و زندگی روزمره خود مواجه ساخته است.

اگر بخواهیم روند تغییرات نرخ دلار را به عنوان یک شاخص مهم برای تبیین تاثیر تحریم‌های اخیر بررسی کنیم، کف نرخ دلار در اردیبهشت‌ماه ۹۷ یعنی پیش از خروج آمریکا از برجام رقم ۵۴۱۵ تومان بود که چند ماه بعد از آن، به رقم ۱۸۵۰۰ تومان در مهرماه همان سال افزایش پیدا کرد تا دومین شوک ارزی اقتصاد کشور رقم بخورد. از اوایل سال ۹۹ نیز بار دیگر روند صعودی نرخ ارز به صورت جدی آغاز شد و در نیمه اول امسال به اوج خود رسید به طوری که روز شنبه ۱۹ مهرماه ۹۹ به کانال ۳۰ هزار تومان ورود کرد (شوک ارزی سوم). البته با مشخص شدن نتایج انتخابات آمریکا و پیروزی بایدن، نرخ دلار رو به کاهش گذاشت و امروز در لحظه نگارش این مطلب در محدوده ۲۵ هزار تومان قرار دارد.

بنابراین از تاریخ خروج آمریکا از برجام و آغاز مجدد تحریم‌ها تا به امروز، نرخ دلار تقریبا ۵ برابر شده که متاسفانه این جهش قیمتی، افزایش قیمت سایر کالاها و خدمات مخصوصا کالاهای اساسی و ضروری خانوارها و نیز رشد چشمگیر هزینه‌های تولید را به دنبال داشته است.

به طور خاص در بخش تولید و صنعت کشور، در طی این مدت به جز شرکت‌های بزرگ دولتی و شبه‌دولتی، اکثر شرکت‌های خصوصی و بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور تحت تاثیر شدیدترین فشارها و تنگناها در زمینه تامین مواد اولیه، تقبل هزینه‌های تولید از جمله هزینه نیروی کار، تامین اجتماعی، مالیات ارزش افزوده و ...، تامین ارز، صادرات، پیمان‌سپاری ارزی، نقل و انتقال پول، واردات ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و ... قرار داشته‌اند و مسئولان کشور نیز با بخشنامه‌های رنگارنگ و ضد و نقیض به استقبال واحدهای تولیدی کشور رفته‌اند.

به عنوان تنها یک نمونه از هزینه تحریم‌ها برای اقتصاد کشور، سیدکمال سیدعلی مدیرعامل اسبق صندوق ضمانت صادرات اخیرا گفته که در حال حاضر برای انتقال پول، ایران برای هر تراکنش بین ۸ تا ۱۴ درصد از مبلغ حواله را به عنوان کارمزد پرداخت می‌کند. وی با اشاره به اینکه کشور سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد دلار نقل و انتقال ارزی با کشورهای دیگر دارد، خاطرنشان کرده که در حال حاضر با توجه به این مبلغ سالانه یک میلیارد دلار کارمزد نقل و انتقال مالی به دلالان و واسطه‌ها پرداخت می‌شود.

این مورد، تنها یک نمونه ملموس از هزینه تحریم‌ها برای اقتصاد کشور است وگرنه ابعاد و دامنه اثرگذاری این تحریم‌ها به مراتب بیش از آن است که ذکر آن در این مجال کوتاه بگنجد. اکنون بعد از گذشت این دوران سخت و با روی کار آمدن رئیس‌جمهور جدید آمریکا که بازگشت به برجام یکی از شعارهای انتخاباتی وی بوده، این ذهنیت در بین مردم و فعالان اقتصادی شکل گرفته که به احتمال زیاد در آینده نزدیک توافقی صورت خواهد گرفت و تحریم‌های ظالمانه قبلی علیه کشورمان برداشته خواهد شد. البته تردیدی نیست که بازگشت احتمالی دولت آمریکا به برجام نه از سر دوستی و علاقه به کشورمان بلکه به این دلیل است که هیئت حاکمه فعلی این کشور، منافع ملی آمریکا را در این تصمیم می‌بینند. بر همین اساس، اکنون که چنین فرصتی برای رفع تحریم‌ها فراهم شده هیچ دلیلی ندارد که در داخل کشور، جریاناتی بخواهند دایه مهربان‌تر از مادر شوند و ساز مخالفت بنوازند. این تصمیم نه تنها هیچ منافاتی با عزت و منافع ملی کشور ندارد، بلکه در صورت رفع بخشی از تحریم‌ها و فراهم شدن مجدد امکان نقل و انتقالات و مراودات تجاری منصفانه و برابر با دنیا، می‌تواند دریچه‌های جدیدی را به روی اقتصاد ازنفس‌افتاده کشور بگشاید.

خوشبختانه موافقت اخیر رهبر انقلاب با تمدید زمان بررسی مجدد لوایح مربوط به FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام و نیز اظهار نظر ایشان مبنی بر اینکه «اگر بتوان تحریم را رفع کرد، حتی یک ساعت هم نباید تأخیر کنیم» می‌تواند یک علامت بسیار مثبت برای عموم مسئولان کشور در دولت و مجلس و دیگر ارگان‌ها باشد تا به جای صف‌بندی جناحی و سیاسی احتمالی در برهه حساس فعلی، واقعیت‌های موجود اقتصاد کشور و وضعیت نامطلوب متغیرهای مهم اقتصادی مخصوصا گرانی‌ها و تورم بی‌سابقه و کمرشکن فعلی و نیز شرایط سخت بنگاه‌های تولیدی-صنعتی را مدنظر قرار دهند و تصمیماتی را اتخاذ کنند که در راستای رشد و توسعه اقتصادی کشور، افزایش تعاملات سازنده با دنیا و ارتقای سطح رفاه و آسایش مردم ایران باشد.

بی‌تردید، دنیای امروز بیش از هر زمان دیگر، بر مبنای تعاملات و مراودات اقتصادی و سیاسی سازنده با تمام کشورهای دنیا می‌چرخد. پس چه بهتر است که مسئولان محترم کشور در عین توجه به استقلال و عزت ملی، از تمام ظرفیت‌های موجود برای انجام توافقی که به رفع تحریم‌ها و کاهش فشارهای اقتصادی و سیاسی علیه کشورمان منجر شود، در جهت رشد و توسعه اقتصادی کشور نهایت استفاده را ببرند و بعد از آن، در راستای انجام اصلاحات ساختاری، بهبود فضای کسب‌وکار و خودتحریمی‌ها نیز گام بردارند.

نیما بصیری

جلسه اعضاء انجمن با مسئولین محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت بررسی بازار پوشک بچه

جلسه ای در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ با حضور جناب آقای دکتر رزم حسینی؛ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای قبادی؛ معاون محترم بازرگانی داخلی، جناب آقای نیازی؛ مشاور محترم معاونت امور صنایع، سرکار خانم محرابی؛ مدیرکل محترم صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی، جناب آقای مهدی پور؛ مدیرکل محترم نظارت بر محصولات بهداشتی دارویی و تجهیزات پزشکی، جناب آقای موسوی عضو محترم هیئت مدیره و معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین آقایان مهاجر و زالی قائم مقام و دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و نمایندگانی از شرکت‌های شرکت زرین رویا و پارس حیات ساغلیک ارونلری، در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار گردید.

در آغاز جلسه جناب آقای نیازی گزارشی از آمار تولید پوشک کامل و نوار بهداشتی بانوان ارائه داد که نشان می‌داد، میزان تولید سال ۱۳۹۸ با ۱۱۸ هزار تن در مقایسه با میزان تولید ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۹ با ۴۸ هزار تن حدود ۱۶ درصد با کاهش مواجه بوده‌است و این افت تولید را ناشی از کاهش تولید شرکت پارس حیات ساغلیک ارونلری (مولفیکس) اعلام کرد.

ایشان واردات را بسیار ناچیز و صادرات را حدود ۱۳۰۰ تن اعلام کرد و متذکر شد افزایش قیمت پوشک ناشی از افزایش نرخ یورو و ارز نیمایی است. (نرخ یورو در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۴ ، ۱۳۷۰۰۰ ریال و در حال حاضر ۳۱۰۰۰ ریال می باشد)

در ادامه نماینده شرکت زرین رویا مشکلات خود را در زمینه تخصیص ارز به منظور واردات مواد اولیه و همچنین کمبود شدید نقدینگی برای تولید مطرح نمود و با توجه به افزایش نرخ ارز و بالطبع مواد اولیه اعلام داشت نقدینگی واحدهای تولیدی پاسخگو نیست و نیاز به دریافت تسهیلات بیشتری دارند. همچنین نماینده شرکت پارس حیات ساغلیک ارونلری نیز اعلام نمود که مدت چهار ماه است که تخصیص ارزی صورت نگرفته و خط تولید این شرکت نیز بدلیل کمبود مواد اولیه متوقف شده است. لذا واحدهای تولید بزرگ کشور برای جلوگیری از ادامه روند افزایش قیمت نیازمند مساعدت وزارت صمت جهت رفع موانع ارزی توسط بانک مرکزی و تامین نقدینگی می باشند.

نایب رئیس انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و عضو هیئت مدیره شرکت‌های بافتینه و بافتسان نیز گزارشی از تامین مواد اولیه داخلی پوشک ارائه نمود، آقای مهاجر اعلام کرد: منسوج نبافته یکی از انواع مواد اولیه اصلی برای تولید پوشک کامل بچه و نوار بهداشتی بانوان است که

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

تاکنون توسط شرکت‌های بافتینه و بافتسان تامین می‌شوند و علیرغم عدم تخصیص ارز نیمایی ظرف چهار سال گذشته، الحمدلله کمبودی وجود نداشته است. افزایش قیمت منسوج نبافته نیز متاسفانه ناشی از افزایش پی‌درپی (بیش از ۲۶ بار تا آذرماه سال ۱۳۹۹) قیمت پایه مواد اولیه پتروشیمی با ۱۷۱ درصد رشد و وجود رقابت‌های ناسالم در بازار بورس کالا و همچنین متاثر از افزایش نرخ یورو برای واردات گرانول ملت بلون، روغن SPINFINISH، انواع رنگ، مواد افزودنی و لوازم و قطعات یدکی مصرفی بوده‌است. در رقابت‌های ناسالم بازار بورس حتی شاهد افزایش نرخ با رقابت ۶۵ درصد هم بوده‌ایم. شرکت‌های بافتینه و بافتسان در چند ساله اخیر برای توسعه خطوط تولید خود اقدام به نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات نسل RF۵ با ۴۳ میلیون یورو نموده که مطابق اعلام نشریه بین‌المللی Nonwovens Markets ایران چهارمین کشوری است که چنین تکنولوژی را استفاده می‌کند.

همچنین به عنوان یک خبر مهم جهت تولید گرانول پلی‌پروپیلن و ملت‌بلون و عدم وابستگی به واردات اقدام به احداث دو واحد پتروشیمی با ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی نموده که این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند باعث کاهش قیمت تمام‌شده شود.

وزیر محترم صمت پس از استماع گزارش اعضای انجمن صنایع سلولزی بهداشتی اعلام نمود که واحدهای تولیدی برای گشایش اعتبار ارز مورد نیاز خود از طریق رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، ارز متقاضی یا شخصی اقدام نمایند و با افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها، قیمت‌های خود را افزایش ندهند. بانک مرکزی در حال حاضر با کاهش درآمد ارزی مواجه است و تولیدکنندگان می‌توانند برای چگونگی استفاده از ارز شخصی یا رفع تعهد ارزی با معاون محترم بازرگانی وزیر، جناب آقای قبادی هماهنگی لازم را انجام دهند. وی تاکید نمود: مواد اولیه کلیه کارخانجات تولیدی که صرفا با مشکل تخصیص ارز مواجه‌اند و ثبت سفارش آنها انجام شده‌است، سریعا باید ترخیص شوند. همچنین صنایعی که نیاز به مواد اولیه پتروشیمی داخلی دارند، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به تامین آنها رسیدگی لازم را به عمل آورد.

در پایان وزیر محترم توصیه نمود که تولیدکنندگان تامین ارز خود را منوط به دولت نکنند و از سایر روش‌ها ارز مورد نیاز را تامین نمایند. همچنین از تولیدکنندگان خواستند برای اقشار آسیب‌پذیر تخفیف در نظر بگیرند تا با همکاری دوجانبه شرایط اقتصادی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مطلوبتر شود.

شایان ذکر است در چند ماه اخیر با توجه به افزایش بی‌سابقه قیمت ارز، تولیدکنندگان پوشک نیز همانند سایر صنایع مواد اولیه مورد نیاز خود را با قیمتی بسیار بالاتر تهیه نمودند و علاوه بر این، سایر هزینه‌ها نظیر تعمیرات و حمل و نقل و ... نیز بالطبع افزایش یافته‌است که در نتیجه منجر به افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی شده‌است. اما تولیدکنندگان با حداکثر توان خود و علیرغم تمام مشکلات در تامین ارز و نقدینگی و... تولید را ادامه داده و در حال حاضر هیچ کمبودی در زمینه پوشک در بازار وجود ندارد و در تمام مراکز توزیع و فروشگاه‌های زنجیره‌ای انواع پوشک با برندهای مختلف در دسترس مصرف کنندگان در سراسر کشور قرار دارد.

در پاییز سال جاری اخباری راجع به کمبود پوشک شنیده شد که طبق گزارش انجمن صنایع سلولزی بهداشتی مسبب آن سودجویانی بودند که عرضه را کاهش داده و باعث

افزایش تقاضا و ایجاد اختلال در سطح عرضه در بازار شدند. در حال حاضر هیچ کمبودی در زمینه محصولات سلولزی و علی الخصوص پوشک بچه وجود ندارد و تولیدکنندگان داخلی نیز قیمت محصولات خود را با توجه به افزایش قیمت ارز نیمایی زیر نظر سازمان حمایت و با حداقل میزان ممکن افزایش داده‌اند و طبیعتا اگر افزایش قیمت غیرمتعارفی وجود داشته باشد، قطعا سازمان حمایت برخورد قانونی خواهد نمود.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ثبات بازار

به گزارش نشریه آوند، فلسفه تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای به منظور صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاهش رفت و آمد مردم و هزینه‌های جانبی خرید مصرف کنندگان و همچنین حذف واسطه ها در سیستم توزیع بنا نهاده شد و پیدایش این فروشگاه‌ها سابقه‌ای طولانی نزدیک به هفتاد سال دارد. بی‌شک اقتصاد پیشرفته امروز نمی‌تواند نسبت به فرایند توزیع بی‌تفاوت باشد؛ اگرچه خرده‌فروشی‌ها و سایر عوامل در اقتصاد بخشی از این مسئولیت را به‌عهده گرفته‌اند، اما باید اذعان کرد در اقتصاد امروزی و با توجه به گستردگی جوامع نمی‌توان این مهم را تنها بر دوش خرده‌فروشی‌های کوچک گذاشت و در همین‌جاست که لزوم فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به میان می‌آید؛ فروشگاه‌هایی که در نقش یک ابزار موثر در تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به کالا و مایحتاج روزمره، تامین کالا به‌طور متمرکز و حذف واسطه‌ها، سهیم‌کردن مصرف‌کننده و تولیدکننده در سود حاصل از توزیع، فروش و ثبات قیمت‌ها ظاهر می‌شوند.

نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر اقتصاد و معیشت خانواده‌ها قابل کتمان نیست. تقریبا در تمام شهرهای بزرگ و کوچک ایران، این فروشگاه‌ها با عناوین متعدد و گوناگون مشغول به فعالیت هستند. هر روزه بخش قابل توجهی از مردم با حضور در این فروشگاه‌ها نیازهای روزانه خود را تامین می‌کنند. در صورتی که این فروشگاه‌ها با رعایت قوانین به فعالیت بپردازند؛ بی‌تردید با حذف واسطه‌ها هم تولیدکنندگان و هم مصرف کنندگان منتفع خواهند شد.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای به واسطه موقعیت و تعداد شعبات بالا از مزایایی همچون در دسترس بودن برای مشتریان، کاهش رفت و آمدهای غیرضروری شهری، ایجاد اشتغال برای جویندگان کار، ارائه محصولات داخلی و حمایت از کالای ایرانی با کیفیت و ارزان، تنوع کالا و برند، حق انتخاب برای مشتریان و... برخوردار هستند.

یکی از معایب فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزایش و تراکم بی رویه شعبات این فروشگاه‌ها در یک محله است که باعث تعطیلی سوپرمارکت‌های سنتی و کوچک و بیکاری افراد گردیده است. همچنین این فروشگاه‌های بزرگ باید در مناطقی تاسیس شود که صرفه اقتصادی داشته باشد.

در شرایط اقتصادی کنونی که قدرت خرید مردم کاهش یافته، عرضه محصولات مورد نیاز آنها با قیمت‌های پایین‌تر از جانب فروشگاه‌های زنجیره‌ای امری قابل تقدیر به شمار می‌رود اما باید به این نکته توجه داشت که ارائه کالاها با قیمت پایین‌تر در این فروشگاه‌ها به نوعی منجر به فریب مصرف کنندگان نگردد. برخی از این مراکز با قیمت‌گذاری‌ها و یا تخفیفات کاذب، درصدد جذب مشتری به هر روشی هستند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دلیل خریدهایی با حجم بالا از تولیدکنندگان، تخفیف‌های قابل توجهی دریافت می‌کنند و همین موضوع باعث اختلاف قیمتی فاحش میان قیمت‌گذاری اقلام و اجناس عرضه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقایسه با سوپرمارکت‌های محلی و کوچک می‌شود. از طرف دیگر روند انعقاد قرارداد در برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای با کارخانه‌های تولیدی، به صورت پیش خرید می باشد مسلما وقتی تولیدکننده در شرایطی قرار می‌گیرد که برای محصولی که هنوز تولید نشده مشتری دست به نقدی پیدا می‌شود، یک فرصت ویژه به شمار می‌رود.

از آنجا که سیستم توزیع، رابط بین

تولید و مصرف است، هرگونه تغییر و تحول اساسی و عمده در یکی از دو بخش تولید و مصرف، به تغییری بنیادی در بخش توزیع منتهی خواهدشد. اهداف اولیه شکل‌گیری این فروشگاه‌ها عمدتا اقتصادی و به علت وجود حاشیه سود بالا بوده است که افراد، اقدام به تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌نمودند. ولی به تدریج این نهاد نوین توزیع نشان داد که علاوه بر سودآوری (برای صاحبان سرمایه در بخش خصوصی) برای جامعه نیز مزایای عمده ای به ارمغان می آورد و این سبب شده که امروزه دولتمردان ساخت و توسعه این فروشگاه‌ها را بیشتر تشویق و تبلیغ کرده و یا خود متولی ساخت این فروشگاه‌ها باشند.

اصول فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سراسر دنیا برای تامین مخارج و بقای این فروشگاه‌ها در شرایطی که قرار است محصولات عرضه شده در این مراکز به قیمت‌های حداقلی به فروش برسند، جذب مشتری و افزایش کمی فروش می باشد نه دریافت حاشیه سود نامتعارف از تولیدکنندگان! و نباید هدف اصلی پیدایش این مراکز توزیع را از یاد برد.

اما متاسفانه در سال‌های اخیر شاهد درخواست حاشیه سود بالا توسط این فروشگاه‌ها از تولیدکنندگان هستیم. با توجه به شرایط اقتصادی تولیدکنندگان با حداقل سود خالص و با حداکثر توان خود در حال ارائه محصولات هستند و این امر بار هزینه سنگین دیگری بر دوش آنها تحمیل می‌نماید. آنچه مشهود است افزایش تمام هزینه‌های تولید اعم از افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش دستمزد، افزایش هزینه‌های تجهیزات و تعمیرات و ... عرصه را برای همه کارخانجات تنگ کرده‌است. و درخواست‌های نا به جا از جانب این مراکز توزیع به هیچ وجه به نفع تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نمی‌باشد. در این راستا سازمان‌های نظارتی مخصوصا سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در راستای رسالت قانونی خود همانا حمایت از تولیدکنندگان می‌باشد، می‌بایست با همکاری انجمن‌های صنفی تولیدکنندگان نظارت بیشتری بر حاشیه سود درخواستی فروشگاه‌های زنجیره‌ای اعمال نمایند.

طبق ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت حاشیه سود جهت فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۲۵درصد می‌باشد ولی فروشگاه‌های مذکور از برخی صنوف مانند سلولزی بهداشتی حاشیه سود بیشتری را مطالبه می‌کنند و متاسفانه سازمان حمایت تاکنون برخورد جدی در این زمینه به عمل نیاورده است و فشار ناشی از آن متوجه واحدهای تولیدکننده شده‌است، در این راستا انجمن صنفی در حال مکاتبه با سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان برای ساماندهی این وضعیت می باشد و سازمان حمایت نیز قول مساعدت و همکاری در این زمینه را داده است. با رعایت قوانین از جانب فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بهره برداری صحیح از این مراکز فروش می‌توان چرخه تولید، توزیع و مصرف را نظم بخشید و مصرف کنندگان با قیمتی مناسبتر و در کمترین زمان کالاهای مورد نیاز خود را تهیه نمایند.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

راه اندازی بزرگترین و به روزترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (فلاف پالپ) در کشور

(سال جهش تولید)

از ابتدای سال جاری کشور به دلیل وجود بیماری کرونا با مشکلات متعددی همراه بوده که تاثیر چشمگیری بر تامین ارز و تامین مواد اولیه گذاشت، همچنین تغییر نرخ ارز از کانال ۱۴،۰۰۰ تومان به کانال ۳۰،۰۰۰ تومان با اختلاف فاحش، تاثیر منفی بر اقتصاد کشور به دنبال داشت.

شرکت پدیده صنعتی آویژه از اوایل سال ۱۳۹۸ مقدمات احداث کارخانه جدید خود را فراهم آورد و علیرغم مشکلاتی که در سال گذشته و همچنین سال جاری در کشور پیش آمد از هدف خود دست نکشید و به راه خود ادامه داد. با امید به خداوند و لطف پروردگار توانستیم در آذرماه ۱۳۹۹ طرح توسعه خود را به بهره‌برداری برسانیم.

با بهره‌برداری از فاز جدید، ظرفیت تولید سالیانه شرکت پدیده صنعتی آویژه از ۶۰۰۰ تن به ۲۴۰۰۰ تن سالیانه رسید که با این ظرفیت می‌توانیم نیاز حداکثری کارخانجات سلولزی و تجهیزات پزشکی و ... را تامین نماییم.

راه اندازی خط تولید این شرکت با بهره‌گیری از به‌روزترین و جدیدترین تکنولوژی قادر است، خمیری با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید و در دسترس کارخانجات داخلی قرار دهد.

این شرکت با سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومانی اهداف بزرگی را برای پیشرفت صنعت خمیر کاغذ بهداشتی کشور دنبال می‌کند و روز به روز به دنبال آنالیزهای جدید و به روز دنیا می‌باشد. امید است بتوانیم با همکاری و همیاری تمامی دوستان و همکاران در صنعت سلولزی به اهداف والاتری دست پیدا کنیم.

اهداف مجموعه پدیده صنعتی آویژه:

۱- محصولات تولیدی با بالاترین کیفیت،مطابق با استانداردهای روز دنیا و قابل رقابت با تولیدات مشابه خارجی

۲- در دسترس بودن کالای تولیدی در کمترین زمان ممکن

۳- صرفه جویی در گردش سرمایه

۴- استفاده تمامی کارخانجات از محصول ویرجین

۵- جلوگیری از صادرات ارز

۶- اشتغال‌زایی

محصولات تولیدی شرکت پدیده صنعتی آویژه در دو نوع آنتریتد و تریتد با برندهای زیر ارائه می‌گردد:

- **گرین پالپ آویژه**
- **خمیر کاغذ شاین**
- **گرین لند**

مشتریان و همکاران محترم می‌توانند از طریق سایت Avizhe.co سفارشات خود را ثبت نمایند تا در اولین فرصت همکاران ما با شما تماس بگیرند.

در پایان جا دارد از اعضاء محترم انجمن سلولزی بهداشتی ایران کمال تشکر را بعمل آوریم، که هر روز بهتر از دیروز با پیگیری‌های مکرر در همه امور دلسوزانه به مسائل و مشکلات این صنعت رسیدگی می‌نمایند.

مدیرعامل شرکت پدیده صنعتی آویژه،
احسان هوشیار

دورنمای وضعیت میانگین مصرف سرانه تیشو در جهان

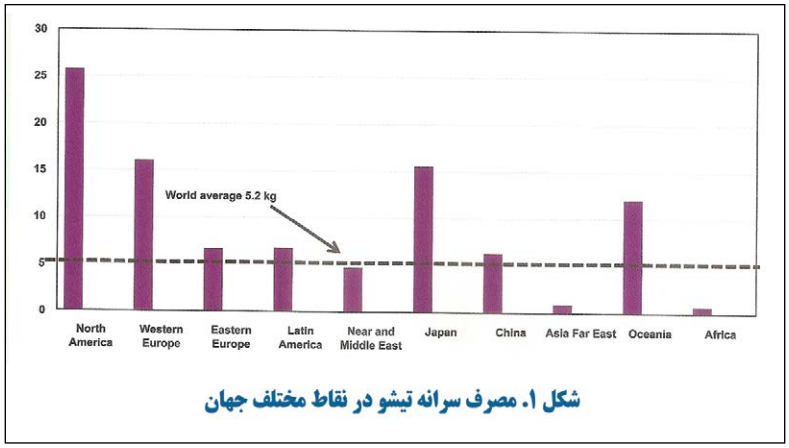
محمد طلایی پور، دانشیار دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

در طول سی سال گذشته مصرف جهانی تیشو سال به سال رشد داشته‌است. حتی در سال ۲۰۰۹، که سالی منفی برای سایر انواع کاغذ بود، بازار جهانی تیشو به رشد خود ادامه داد. در سال ۲۰۱۸، مصرف جهانی تیشو به ۳۸,۷ میلیون تن رسید و به مقدار ۴۰ میلیون تن پیش بینی نزدیک شد. این در حالی است که در سال ۱۹۹۳ مصرف جهانی تیشو تنها ۱۵,۵ میلیون تن بود. در واقع، تیشو از نظر اندازه بازار حتی از اندازه بازار روزنامه نیز فراتر رفت چیزی که باور آن در بیست سال پیش بسیار سخت بود.

اما علیرغم وضعیت مطلوب در طی دهه‌های گذشته، سوالاتی نیز در این مورد بوجود آمده است. آیا این رشد مصرف ادامه خواهد یافت و تا چه مدت؟ چه نیروهایی محرک رشد بازار هستند؟ آیا در بلند مدت، هیچگونه عوامل تغییر دهنده دورنمای تیشو مانند محصولات یا سیستم‌های رقابتی وجود خواهند داشت؟ در کدام نقطه از جهان بهترین فرصت‌های توسعه وجود خواهد داشت؟ چه مقدار تیشو برای هر شخص مورد نیاز است؟ آیا رشد شدت مصرف ادامه خواهد یافت یا ما به تدریج به یک حد ثابت مصرف نزدیک می‌شویم؟

مصرف سرانه (Per Capita Consumption)، روشی عمومی برای مقایسه چگونگی مصرف یک کالا در نواحی مختلف است. در سال ۲۰۱۸، میانگین مصرف سرانه تیشو در جهان بیشتر از ۵,۲ کیلوگرم نبود اما اختلاف زیادی بین نقاط مختلف دنیا از این نظر وجود داشت. به عبارت دیگر مصرف سرانه تیشو از تقریبا ۲۶ کیلوگرم در آمریکای شمالی تا کمتر از ۱ کیلوگرم در آفریقا و شرق دور وجود داشت. در شکل ۱ مصرف سرانه تیشو در نقاط مختلف جهان نشان داده شده‌است. این وضعیت را می‌توان از چند جهت مورد بررسی قرار داد. به طور خوشبینانه، در بسیاری از مناطق که رشد کمی داشته‌اند، یک پتانسیل عظیم برای رشد مصرف وجود دارد و تنها موضوع زمان مطرح است که در چه زمانی مصرف تیشو در کشورهای کمتر توسعه یافته جهش خواهد کرد. نظریه مخالف این پیش بینی آن است که تیشو هرگز در همه مناطق مورد اقبال نخواهد بود. واقعیت این است که تیشو در کشورهای صنعتی یک ضرورت محسوب می‌شود، حال آنکه در کشورهای کمتر توسعه یافته، با فرهنگ‌ها، مذاهب، و آداب و عادات مختلف، ممکن است حتی مورد اقبال واقع نشود.

می‌توان گفت تیشو به تدریج در مناطق جدید نفوذ می‌کند ولی هرگز شدت مصرف و یا مصرف سرانه آن شبیه مناطق پیشرفته نخواهد شد که این به دلیل تفاوت‌های موجود در سبک زندگی مناطق مختلف می‌باشد. عوامل مختلفی به عنوان نیروی محرک مصرف تیشو وجود دارند. رشد جمعیت و توسعه اقتصادی دو عامل اصلی در این میان هستند. در کشورهای پیشرفته رشد تولید ناخالص داخلی رابطه خیلی نزدیکی با مصرف تیشو ندارد، اما در کشورهای فقیر به عنوان یک مانع عمل می‌کند. تغییرات ویژگیهای جمعیتی رابطه مستقیم تری با مصرف تیشو دارد و در این میان رسیدن به یک سطح معینی از توسعه اقتصادی مثلا رسیدن به آستانه درآمد سرانه سالیانه



شکل ۱. مصرف سرانه تیشو در نقاط مختلف جهان

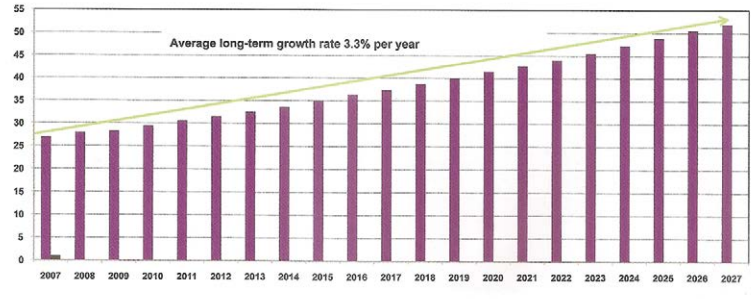
حدود ۴۰۰۰-۳۰۰۰ دلار، در آغاز نفوذ تیشو به عنوان یک فرآورده مصرفی موثر است. به همین دلیل سهم افرادی که در مناطق فقیر آفریقا و آسیا از تیشو استفاده نمی‌کنند هنوز نسبتا زیاد است. همچنین مذهب، به ویژه در کشورهای مسلمان، و عادات بهداشتی سنتی، مانند استفاده از آب در هند، محدود کننده مصرف تیشو هستند.

تیشو یکی از چند محصول جهانی است که در کاربردش به ویژه به عنوان کاغذ توالت با رقابت نسبتا محدودی در مقایسه با سایر انواع کاغذ مواجه است. در ژاپن توالت های با تکنولوژی بالا، که در آنها از آب یا فشار هوا همراه با چند قابلیت اضافی مانند بازشدن اتوماتیک، موزیک، سیستم‌های ضدبو با بهره گیری از اوزون، و آزمایش ادرار استفاده می‌شود، به نظر می‌رسد اثرات منفی روی مصرف کاغذ توالت داشته باشند. در بحث حوله‌های کاغذی، خشک‌کن‌های هوای گرم و تیشوهای غیرسلولزی رقبای مشخصی برای کاغذ حوله هستند. در دستمال های کاغذی، تیشوهای غیر سلولزی با دستمال‌های کاغذی رقابت می‌کنند. شاید بیشترین تاثیر رقابتی مربوط به استفاده از ابرجاذب‌ها (Super-absorbents) به جای تیشوهای حامل (Carrier Tissue) سنتی در ساختار پوشک بچه باشد اگرچه دوباره تیشوهای سلولزی به دلیل بخشیدن قابلیت‌های خاص به تیشو مانند سفتی (Stiffness) و پایداری (Stability) بیشتر، در عرصه تولید محصولات بسیار با کیفیت به عنوان بازیگر مهمی در صحنه مطرح هستند.

اما اکنون با میانگین مصرف سرانه تیشو بالای ۵ کیلوگرم، هنوز پتانسیل زیادی در بسیاری از مناطق وجود دارد.

در حالیکه خیلی سخت است که باور داشته باشیم سطح مصرف تیشو در مناطق دیگر غیر از آمریکا به ۲۵ کیلوگرم یا بیشتر برسد، ولی میانگین مصرف سرانه ۱۰ کیلوگرم که دو برابر مصرف جهانی تیشو است، مصرف را به نزدیک ۸۰ میلیون تن در سال خواهد رساند. این مقدار مصرف کاملا امکان پذیر است اما رسیدن به این میزان از مصرف نیاز به زمان طولانی‌تری دارد.

با افزایش جمعیت جهان، به این معنی که اگر جمعیت جهان به رشد حدود ۱درصد در سال ادامه دهد، مصرف تیشو در اکثر مناطق پیشرفته از جمله آمریکای شمالی افزایش خواهد یافت. در مناطق مختلف دنیا، پتانسیل زیادی در آسیا (به غیر



شکل ۲. نرخ رشد مصرف جهانی تیشو تا سال ۲۰۲۷

از ژاپن)، آمریکای لاتین، و بخش‌هایی از آفریقا دیده می‌شود. چین اخیرا بازیگر اصلی در مصرف تیشو شده‌است و با وجود مصرف سرانه ۶٫۳ کیلوگرم هنوز پتانسیل زیادی در این منطقه وجود دارد.

در تعدادی از کشورهای شرق دور در آسیا مصرف تیشو در حال رشد است، حتی در هندوستان، اما سطح مصرف هنوز خیلی کم است و زمان لازم است تا میزان مصرف در این ناحیه از نظر جهانی اهمیت پیدا کند. آمریکای لاتین از الگوی مصرف کشورهای غربی پیروی می‌کند و دورنمای رشد مصرف تیشو در آن قابل توجه خواهد بود. حتی در آفریقا طی چند سال اخیر در تعدادی از کشورها توسعه مصرف تیشو دیده شده است.

مصرف جهانی تیشو روی مسیر رشد خود ادامه خواهد یافت، اما میانگین نرخ رشد سالیانه احتمالا در حدود ۳٫۷-۳٫۵ درصد در سال خواهد بود. در شکل ۲ نرخ رشد مصرف جهانی تیشو تا سال ۲۰۲۷ نشان داده شده است.

پیش بینی مصرف تیشو در ۱۰ سال اخیر رسیدن به سطح ۵۰ میلیون تن بوده‌است و دلیلی ندارد که این وضعیت دوباره اتفاق نیفتد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که دورنمای آینده تیشو خوب باشد، اگر تقاضا برای تیشو نیز همین طور ادامه یابد. به هر حال این به معنای آن نیست که ورود به عرصه تیشو آسان خواهد بود.

بسیاری از شرکت‌ها متوجه جذابیت بازار در این عرصه شده و سرمایه گذاری‌ها همچنان ادامه دارد که باعث ایجاد یک رقابت شدید بین تامین کنندگان در تقریبا هر گوشه دنیا شده است.

منبع:

1. Uutela, E., Global average per capita tissue consumption stands at above 5kg- but 10kg is possible, Tissue World, 2019.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

افزایش مقاومت کششی، حفظ فرم و نرمی خمیر کاغذ با استفاده از اکالیپتوس

نگارش: الهام صنعتی، سردبیر نشریه آوند

مقدمه

امروزه در دنیا کمبود روز افزون منابع سلولزی یکی از چالش‌های بزرگ صنایع تهیه خمیر کاغذ به شمار می‌آید و یکی از راه حل‌های برطرف کردن این کمبود، کاشت درختان تندرشد می‌باشد. از اینرو پژوهشگران بسیاری در سراسر دنیا و همچنین ایران با توجه به اقلیم مناطق مختلف امکان بهره‌برداری بهینه از گیاهان مختلفی را بررسی نمودند. از این میان اکالیپتوس به عنوان یک گیاه گرمسیری تند رشد گزینه مناسبی شناخته شده‌است. اما دانسیته بالای چوب اکالیپتوس و همراه داشتن مواد استخراجی زیاد، مشکلاتی را در فرایند پخت ایجاد می نماید که باعث پخت ناقص و درنتیجه افت کیفیت و بازده خواص فیزیکی خمیر می‌گردد. در این راستا مطالعاتی صورت گرفته تا با استفاده از روش‌های فیزیکی و شیمیایی نظیر افزودن سورفکتانت ها و... این مشکل حل شود که طبعا هر کدام از روش‌ها مزایا و معایبی در بر خواهد داشت. در این زمینه مطالعات بسیاری در مقیاس آزمایشگاهی صورت گرفته اما به تازگی گزارشی توسط نشریه تخصصی Tissue World Magazine به چاپ رسیده که راه اندازی یک کارخانه تولید خمیر کاغذ در برزیل با بهره گیری از فناوری نوین جهت بهبود استفاده از اکالیپتوس را ارائه داده است.

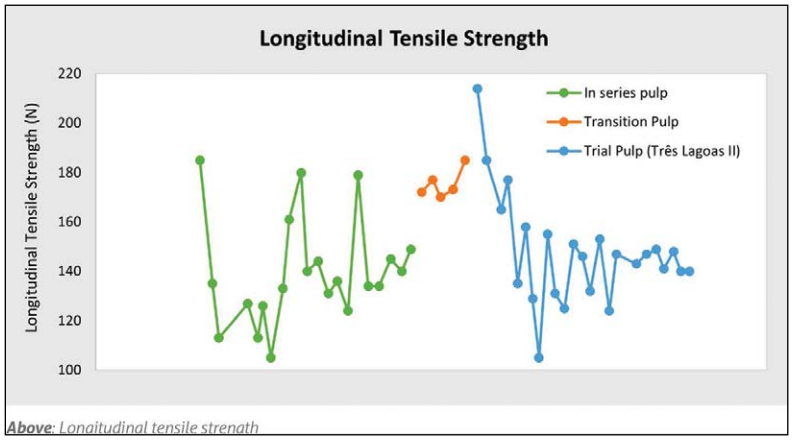
راه اندازی خط تولید خمیر کاغذ در کارخانه Trés Lagoas با فناوری نوین

پس از نه سال تحقیق در مورد کاهش مصرف چوب در هر تن پالپ، سوزانو تولید خمیر در مقیاس صنعتی را در کارخانه Trés Lagoas در برزیل راه اندازی کرده‌است.

در حالی که از تفاله اکالیپتوس به دلیل توانایی تولید و ایجاد نرمی در کاغذ، به طور سنتی در تولید تیشو استفاده می شود، اگر بتوانیم خصوصیات مکانیکی کاغذ را نیز افزایش دهیم و تمام مزایای موجود را نیز حفظ کنیم، باید چه کاری انجام شود؟

پس از نه سال تحقیق و توسعه آخرین خط تولید فیبر توسط سوزانو راه اندازی شده است. به عنوان یک فرآیند پخت اشباع گسترده طراحی شده‌است و در حال حاضر پتانسیل افزایش مقاومت کششی و کاهش انرژی تصفیه را از طریق خواص فیزیکی و شیمیایی خود نشان داده‌است.

پایلوت و آزمایشات همراه با شرکای ایشان نتایج بهتری را هنگام کار با کاپای بالاتر در فرآیند کرافت نشان داده‌است. پخت فرآیندی است که برای جداسازی بیشتر قسمت‌های چوب اتفاق می‌افتد و حدود ۹۵ درصد لیگنین از آن خارج می‌شود. در این کارخانه توسط اولین آسیاب جهان که از این فناوری استفاده می‌کند، با تعداد کاپای بالا در مقیاس صنعتی شروع به کار نموده اند. این به معنای بهره‌گیری از مزایایی مانند افزایش بازدهی در تولید خمیر کاغذ، کاهش



Above: Longitudinal tensile strength

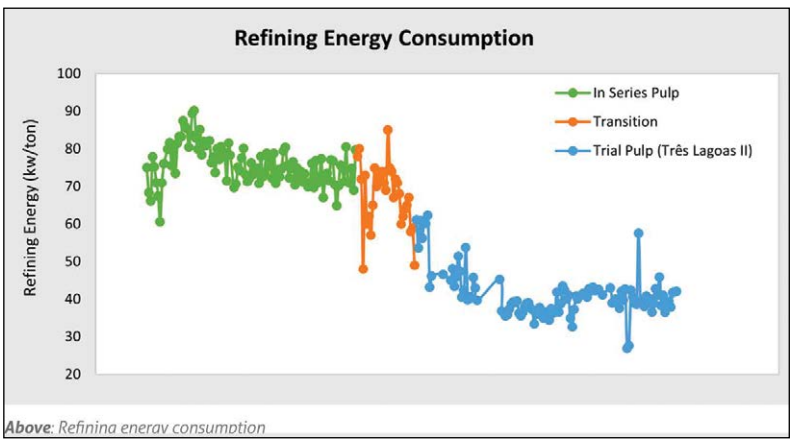
مصرف چوب در هر تن خمیر، افزایش کیفیت محصول، کاهش مصرف مواد شیمیایی در فرایند پخت و کاهش هزینه‌ها می‌باشد.

همچنین موفق شدند چوب اکالیپتوس را با عدد کاپای معمولی که بالاتر از ۲۰ است پخت نموده و این در حالی است که اکثر آسیاب‌ها در کاپای ۱۶ تا ۱۸ کار می‌کنند. به همین دلیل این روش ویژگی‌های معمولی استحکام کششی بالاتری را نشان می‌دهند.

فناوری فوق باعث مقاومت سطح در برابر کشش بالاتر برای حفظ و نگهداری زنجیره‌های سلولزی می‌شود. از آنجا که خواص مکانیکی تمایل به محدود کردن استفاده از اکالیپتوس در تهیه کاغذ را دارند، موادی مانند پالپ، امکان استفاده بیشتر از این گیاه را در فرمولاسیون کاغذ فراهم می‌نمایند.

در مناطق مختلف همچنان تحولات جدیدی مانند تصفیه خانه زیستی بررسی می‌شوند و توسعه فرآیند خمیرسازی دائما جهت دستیابی به روش‌های پایدارتر برای تولید خمیر کاغذ تلاش می‌نمایند. این یک کار منحصر به فرد است زیرا در یک سطح عملکرد بالاتر برای اکالیپتوس، الیاف را بهتر حفظ می کند، بدون اینکه اصطلاحا چوب خام را رد کند (چوب پخته نشده از نظر عملکرد و سلامت خاک، روند فرایند را به خطر می اندازد)

هدف این تولیدکننده در این راستا بوده است تا بتوان به طور فزاینده محصولاتی با پایداری بالاتر، با کیفیت مطلوبتر و با کمترین آسیب به محیط زیست را تولید شود.



Above: Refining energy consumption

نتیجه گیری و پیشنهاد

اهمیت روزافزون فناوری تولید خمیر کاغذ با توجه به محدویت منابع طبیعی امری آشکار است. با توجه به عواملی از قبیل افزایش مصرف سرانه کاغذ در کشور، رشد فرهنگی و جمعیت، کمبود فزاینده چوب و منابع سلولزی جنگلی، نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ برای ایجاد جنگل‌های دست کاشت از گونه های چوبی که سرعت رویش آنها زیاد است، در کشور امری اجتناب ناپذیر به نظر می‌رسد. به طورکلی جنگل کاری درختان تندرشد سبب اشتغال زایی و تامین بخشی از نیاز فزاینده کشور به کاغذ و مقوا شده و در نهایت روند تخریب نگران کننده جنگل‌ها به وسیله مجتمع های بزرگ چوب وکاغذ را کند خواهد کرد. محدودیت‌های بهره برداری چوب از جنگل‌های شمال کشور، لزوم توجه به سایر منابع را در نقاط مختلف کشور ایجاب می‌کند. اکالیپتوس یکی از گونه‌های تندرشد است که در شرایط اکولوژیکی ایران به خوبی رشد کرده است. اکالیپتوس در کشور ما با توجه به موقعیت اقلیمی ایران که سطح وسیعی از آن را مناطق خشک فرا گرفته است دارای ارزش و اهمیت خاصی است. در چند سال گذشته در مناطق زیادی از ایران به مقدار نسبتا فراوانی (جنوب کشور) درخت اکالیپتوس کاشته شده است و سالانه به مقدار آنها افزوده می‌شود و تولید این گیاه هزینه چندانی ندارد. از این رو می‌توان از این گیاه مطابق با تکنولوژی‌های روز دنیا به عنوان منبعی در دسترس و دوستدار محیط زیست بهره برداری نمود.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

کدام سفره یکبار مصرف بهداشتی‌تر است؟

نگارش: نیره شیرازی‌زاده، کارشناس ارشد میکروبیولوژی

مقدمه

اخیرا مصرف سفره‌های یکبار مصرف بین خانواده‌های ایرانی افزایش چشمگیری داشته، به طوری که غالب مردم در مجالس و مهمانی‌ها و حتی منازل مسکونی خود از سفره‌های رنگارنگ یکبار مصرف استفاده می‌نمایند.

با اینکه استفاده از سفره‌های یکبار مصرف مزایای فراوانی از قبیل سهولت در استفاده، قیمت پایین، حجم و وزن کم و مهمتر از همه عدم نیاز به تمیز کاری و استفاده مجدد و... دارد اما باید به معایب آن نظیر مشکلات مربوط به بازیافت آنها و مخاطرات محیط زیستی، انتقال مواد مضر مونومرها به غذا در شرایط خاص نیز اشاره نمود. از آنجاییکه در تولید این محصولات از پلی اتیلن که دارای خواص مطلوبی شامل مقاومت به مواد الکلی، صرف انرژی کمتر برای تولید، قابلیت شکل‌پذیری بالا با گستردگی متفاوت خواص فیزیکی، طرح پذیری، شفاف بودن و... می‌باشد، استفاده می‌گردد. پلی‌اتیلن‌ها، پلیمرهایی هستند که از سنتز مواد اولیه‌ای به نام مونومر تهیه می‌شوند. مونومرها موادی سمی و برای سلامت انسان مضر هستند؛ در حالی که پلیمرها خنثی هستند و مشکلی ایجاد نمی‌کنند. اما اشکال کار اینجاست که معمولا در فرایند تهیه پلیمرها مقداری مونومر باقی می‌ماند. اگر این فرآیند اصولی و مطابق استانداردهای لازم صورت گرفته باشد، مشکلی برای سلامت افراد به وجود نمی‌آورد. برای همین در استفاده از پلاستیک‌ها به عنوان ظروف غذا باید بسیار محتاط بود و در ضمن به هر نوع پلاستیکی نباید مجوز بسته بندی مواد غذایی داده شود.

انواع سفره یکبار مصرف و ترکیبات

۱- تک لایه از جنس پلی اتیلن

۲- دو لایه از جنس یک لایه کاغذ تیشو و یک لایه پلی اتیلن

مواد تشکیل دهنده سفره کاغذی

۱-کاغذ تیشوی تک لایه با گرماژ مشخص (جرم پایه مطابق استاندارد ملی شماره ۲۴۲۱)

۲-گرانول پلی اتیلن یا لایه پلی اتیلن (که با روش پوشش‌دهی اکستروژن به کاغذ لمینت می‌گردد و یا لایه پلی‌اتیلنی به همراه یک چسب خاص به کاغذ متصل می‌گردد.)

۳-رنگ بهداشتی (از رنگ‌ها برای

منقوش کردن سفره‌های یکبار مصرف استفاده می‌شود رنگ چاپ باید دارای گواهینامه بهداشتی ازکشور سازنده و یا مراجع رسمی ذیصلاح باشد و ثبات آن طبق استاندارد ملی ۵۷۵۵ تایید شده باشد.)

۴-فیلر یا پرکننده‌های شبیه پلی اتیلن.

مواد پلی‌اتیلنی بکاررفته در سفره‌ها قیمت بالایی در بازار خرید مواد اولیه در ایران دارند، ممکن است تولیدکننده این محصول از فیلر یا پرکننده‌هایی شبیه پلی‌اتیلن در تولید خود استفاده کنند. در حال حاضر در بیشتر سفره‌های تولیدی تا بیش از ۵۰ درصد از فیلر یا پرکننده (کربنات) استفاده می‌شود که بسیار مضر است و اغلب این قبیل سفره‌ها رنگ‌های شیری داشته و شفاف نیستند. در کشور ما از کربن به‌صورت ترکیبات (کربنات کلسیم) بعنوان فیلر یا پرکننده استفاده می‌شود، کربنی که در این محصولات به کار رفته تهدید بزرگی برای سلامتی مردم محسوب می‌شود. کربنات منجر به بروز مشکلاتی در بدن از قبیل مشکلات معده، ریزش مو، کوتاهی قد و... می‌شود. مخرب بودن کربن به میزانی است که حتی برخی دستگاه‌هایی که این سفره‌ها را تولید می‌کنند، پس از تقریبا ۶ ماه نیاز به بازسازی پیدا می‌کنند.

پودرکربنات کلسیم یک جامد سفید رنگ است که به فراوانی در صخره‌ها و بیشتر نقاط جهان یافت می‌شود. این ماده به نام‌های سنگ مرمر،کلسیت، گچ فرنگی، سنگ آهک، آرگونیت و... شناخته شده و مهمترین کانی‌های آن، تراورتن، ماربل، سنگ آهک، آرگونیت است. فرمول شیمیایی کربنات کلسیم یا $CaCO_3$ است.

کربنات کلسیم به عنوان پرکننده به دلیل استفاده کمتر از پلاستیک، قیمت مناسب، جذب اندک روغن، سهولت پخش، استحکام بخشیدن و بالا بردن مقاومت محصول در مقابل حرارت، درخشندگی بسیار عالی و نرم بودن آن در تولید سفره استفاده می‌شود. همچنین پودر کربنات کلسیم از کلوخه شدن پلیمر جلوگیری می‌نماید و پراکندگی آن را بهبود می‌نماید، شایان ذکر است برای استفاده از کربنات کلسیم در هر صنعت باید مقدار درصد مجاز مصرفی و کیفیت ماده بررسی و رعایت شود، لذا بهتر است از پلیمرهای خوراکی به دلیل مزایایی همچون کاهش آلودگی محیط زیست، به عنوان جایگزین پلیمرهای مصنوعی استفاده گردد.

بیشترین کاربرد کربنات کلسیم خاکی و کربنات کلسیم ته‌نشینی (Precipitated) در صنایع کاغذ، پلاستیک و رنگسازی است. کاغذ از شبکه سلولزی تشکیل شده که فیبرهای آن با ذرات کانی دانه ریز پر می‌شود، مواد پوششی برای افزایش کیفیت چاپ بر روی کاغذ در کاغذسازی استفاده می‌شود که کربنات کلسیم می‌تواند ۵۰-۵ درصد آن را تشکیل دهد. همچنین در صنعت کاغذسازی در تمام دنیا به خاطر درخشندگی بسیار عالی و پراکندگی نور این ماده ارزشمند تلقی می‌گردد و از آن به عنوان یک پرکننده با قیمت مناسب استفاده می‌شود تا سطح کاغذ را روشن نماید.

نکاتی پیرامون استفاده از سفره‌های یکبار مصرف

اگر جزء کسانی هستید که از

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

سفره‌های یکبار مصرف در زندگی روزمره خود زیاد استفاده می‌کنید، حتما به نکات زیر توجه کنید:

۱- مراقب باشید محصولی که خریداری می‌کنید دارای نشان استاندارد، مجوز بهداشت و پروانه ساخت باشد و در محیطی استاندارد تولیدشده، باشد. محصول سفره یکبار مصرف پلی اتیلنی دارای شماره استاندارد ۲۲۰۳۳ و سفره یکبار مصرف دو لایه کاغذی دارای شماره استاندارد ۱۶۴۶۱ می‌باشد که هر دو استاندارد تشویقی می‌باشد و با توجه به عدم تدوین استاندارد اجباری، نظارتی بر سفره‌های یکبار مصرف نیست که توصیه می‌شود مصرف کنندگان این محصول را از تولیدکنندگان و از مراکز معتبر خریداری کنند.

۲- توصیه می‌شود از ارتباط مستقیم مواد غذایی روی سفره‌های یکبار مصرف خودداری کنید.

۳- از سفره یکبار مصرف نباید بوی نامطبوع استشمام شود. سفره یکبار مصرف مرغوب، دارای رنگ روشن و شفاف است و در آن ذرات ریز پراکنده سیاه رنگ وجود ندارد.

۴- آن دسته از سفره‌هایی که مرکب نقوش سطح آن به آسانی و با سایش دست جدا و دست را رنگی می‌کند، می‌تواند به راحتی به مواد غذایی نیز انتقال یافته و به خصوص در تماس مستقیم با مواد غذایی گرم به دلیل رطوبت ایجاد شده از بخار آن سریعتر شروع به فعل و انفعالات مضر شیمیایی کند. متاسفانه برای تولید برخی سفره‌های یکبار مصرف از رنگ‌های غیراستاندارد که حاوی سرب و فلزات سنگین هستند، استفاده می‌شود. به علاوه اینکه مواد غیراستاندارد در برابر حرارت ناپایدار هستند و در صورت بروز حرارت از پلاستیک جدا می‌شوند. به عنوان مثال اگر نان داغ را روی این سفره ها قرار دهید مشاهده می‌کنید که در مدت کوتاهی جوهرهای چاپ شده روی سفره روی نان می‌چسبد. این اتفاق می‌تواند مشکل آفرین باشد چراکه از این طریق سرب و مواد فلزی به راحتی وارد بدن فرد مصرف کننده می‌شوند و به مرور زمان او را با مشکل مواجه می‌کنند. فلز سرب یا رنگ صنعتی موجود در این سفره‌های یکبار مصرف مانند پروتئین، چربی، قند و... قابل جذب نیستند و در معده شکسته و هضم نمی‌شوند.

پس به طورکلی این مواد دو راه بیشتر پیش رو ندارند؛ یا از بدن دفع شوند یا تجمع پیدا کنند. باتوجه به مطالعات انجام شده فلزات سنگین به راحتی از بدن دفع نمی‌شوند مگر اینکه با کمک آبمیوه‌های طبیعی و سرشار از فیبر بتوان این کار را انجام داد. اما برخی افراد به دلیل شرایط بدنی که دارند حتی بدنشان از این طریق هم قادر به دفع این مواد نیست و به همین دلیل تجمع پیدا می‌کنند. با گذشت زمان تجمع این واد مضر تبدیل به یک عارضه مزمن می‌شود و به قدری پیشرفت می‌کند که به برخی اندام‌ها ازجمله کبد و اعضای گوارشی آسیب وارد می‌کند. همچنین ممکن است باعث اختلال در رشد و نمو کودکان شود.

نتیجه گیری

نتایج حاصله از این تحقیق حاکی از آن است که با توجه به اینکه پلی اتیلن خود به عنوان یک ماده کاملا بی‌خطر به حساب می‌آید، تنها دلیلی که می‌توان برای خاصیت جهش‌زایی و بیماری‌زایی عنوان کرد، حضور مواد بسیار فعالی است که به پلی اتیلن اضافه شده و در فرایند ساخت آن کاربرد دارد (پرکننده ها و رنگ‌های غیر مجاز). لذا با توجه به حساسیت این موضوع می‌بایست در نحوه ساخت این محصول دقت، توجه و کنترل بیشتری صورت گیرد.

در حال حاضر به دلیل استفاده غیرمجاز از پلیمرهای بدون پایه food grade در بسته‌بندی و نگهداری مواد غذایی، شناسایی صحیح این محصولات توسط مردم تا حدودی با مشکل روبه‌رو شده است. لذا از تمامی مصرف کنندگان این نوع محصولات درخواست می‌شود قبل از خریداری، بعد از مطالعه نشانه‌گذاری روی لیبل محصول از داشتن نشان استاندارد، کد رهگیری، علامت سیب سلامت، شماره پروانه ساخت سازمان غذا و دارو و اطلاعات مربوط به وزن و متراژ آن به خرید محصول مبادرت نمایند.

منابع:

[1] Subhas C. Shit ;Pathik M. Shah; A Review ofEdible Polymers: Challenges and Opportunities; Journal of Polymers ;(2014);Article ID 427259; 630;p1-13

[2] Jimoh, O; Shah Ariffin,K; Bin Hussin, H; A Review of Synthesis of precipitated calcium carbonate; (2018); Springer; 33, p331–346

[۳] پورتال رسمی سازمان ملی استاندارد

صنعت تیشو و حوله کاغذی در دوران جدید

به گزارش آوند، اتفاقات رخداده در چند ماه گذشته شرایطی را به وجود آورده که بیش از آنچه تصورش را می‌کردیم، غیرقابل پیش‌بینی بوده است. لزوم در خانه ماندن، دستورالعمل‌های رعایت فاصله اجتماعی و خریدهای از روی ترس مصرف‌کنندگان، آشفتگی عمده‌ای را در بازار تیشو و حوله و الگوهای مصرفی ایجاد کرده است. این چالش‌ها همچنین فرصت بزرگی را برای کمک به تولیدکنندگان تیشو و حوله کاغذی جهت انطباق و واکنش مناسب به این تغییرات ناگهانی فراهم کرده است.

حرکت به سمت بهره‌وری

از آنجایی که مصرف‌کنندگان در سراسر جهان به شدت در حال ذخیره‌سازی مایحتاج و کالاهای اساسی خانگی بوده‌اند، تولیدکنندگان تیشو نیز برای حداکثرسازی تولید تحت فشار قرار گرفته‌اند. در برخی از کشورها، فروش تیشو حمام (Bath Tissue) در ماه‌های ابتدایی پاندمی بیش از ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. اگرچه نرخ بهره‌برداری از ماشین‌آلات به نزدیک ۱۰۰ درصد رسیده، اما هنوز هم مشکلاتی برای تامین تقاضا وجود دارد. در این زمینه، تلاش برای افزایش تولید از طریق بالاتر بودن بهره‌وری تولید گامی مهم برای انطباق با شرایط جدید بازار و برآورده کردن نیازهای روزانه مصرف‌کنندگان محسوب می‌شود. برای این منظور، کمک به بهینه‌سازی فرآیند پایانه تر (Wet-end) و پایداری بیشتر کوتینگ (Coating) جهت ارتقای بهره‌وری و کیفیت کاغذ تیشو، از جمله اقدامات موثر می‌باشد. این تلاش‌ها باعث می‌شود که تولیدکنندگان تیشو به بالاترین سرعت ماشین دست پیدا کنند تا جهش‌های پیش‌بینی‌نشده تقاضا را پاسخ دهند.

مدیریت چالش‌های مربوط به تامین الیاف

تیشوی تولیدشده از الیاف بازیافتی تقریبا ۳۰ درصد از کل تولید جهانی را تشکیل می‌دهد. طی چند ماه گذشته، بازار کاغذ بازیافتی نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. افزایش بی‌سابقه تقاضا برای تیشو و مقوای بسته‌بندی، در کنار کاهش حجم کاغذهای باطله اداری و کاهش دسترسی به مقوای موجدار قدیمی، عرضه مواد اولیه را محدودتر کرده است.

این شرایط برخی از تولیدکنندگان تیشو را بر آن داشته که به جای استفاده از کاغذ باطله اداری باکیفیت بالاتر، به سمت جایگزین‌های با

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

کیفیت پایین‌تر سوق پیدا کنند که همین امر می‌تواند به کاهش استحکام و افزایش آلودگی خمیر پایانه تر منجر گردد. بر همین اساس، تلاش شرکت‌ها برای ارزیابی و اصلاح مقاومت خشک (dry-strength) و کنترل درجه آلاینده‌های خمیر کاغذ جهت غلبه بر این چالش‌ها ضروری است.

تعداد فزاینده‌ای از تولیدکنندگان تیشو همچنین از الیاف غیرچوبی جایگزین نظیر بامبو برای ساخت تیشو استفاده می‌کنند که اگرچه فسه ارتباطی با شرایط پاندمی ندارد، اما برخی دیگر از چالش‌های صنعت تیشو را تشدید می‌کند. تیشو ساخت‌شده از الیاف غیرچوبی تقریبا ۱۰ درصد از کل تولید جهانی تیشو را تشکیل می‌دهد. این نوع تیشو اگرچه امروز در منطقه آسیا اقیانوسیه متداول‌تر است، اما در دیگر نقاط جهان نیز در حال گسترش است. در واقع، چندین برند تولیدکننده تیشو مصرفی که اخیرا راه‌اندازی شده‌اند، تیشو تولیدشده از ۱۰۰ درصد الیاف بامبو را در خارج از منطقه آسیا می‌فروشند.

این نوع از تیشو یک جایگزین زیست‌سازگارتر و پایدارتر برای تیشو پایه چوبی محسوب می‌شود. با این حال، خمیرهای غیرچوبی معمولا سطوح بالاتری از آلاینده‌ها نظیر سیلیس و ریزذرات را در خود دارند که چالش‌هایی را در بخش پوشش سیلندر یانکی ماشین تیشو در ارتباط با سختی، ایجاد گرد و غبار و ساینده‌گی ایجاد می‌کند. لذا توجه شرکت‌ها به چالش‌های مرتبط با بهبود نرمی/زیردست تیشو، افزایش طول عمر ماشین و افزایش عمر تیغه‌های داکتر بلید (Doctor Blade)، ضروری است.

مهیا شدن برای فرصت‌های جدید در حوزه حوله کاغذی

در پی همه‌گیری جهانی کرونا، مجددا مسئله بهداشت دست‌ها مورد تاکید قرار گرفت که این مسئله به افزایش تعداد دفعات شستشوی دست‌ها و همچنین راهکارهای خشک کردن دست منجر شده است. بسیاری از موسسات همچنین خشک‌کن‌های جت‌ایر و داغ را با حوله‌های کاغذی در سرویس‌های بهداشتی عمومی جایگزین می‌کنند. علاوه بر این، متخصصان توصیه کرده‌اند که سطوح با درجه تماس بالا، حداقل یک بار در روز تمیزشده و ضدعفونی شوند تا خطر انتقال کووید۱۹ از طریق تماس با سطوح به حداقل برسد. همه این روندها محرکی برای افزایش استفاده از حوله کاغذی و حرکت تولیدکنندگان به سمت ارتقای تجهیزات تولید جهت تامین نیاز بازار شده‌اند.

در این زمینه، لازم است شرکت‌های تولیدکننده تیشو به سمت راهکارهایی برای افزایش مقاومت خشک و تر محصولات خود حرکت کنند. همچنین استفاده از افزودنی‌ها جهت ارتقای کیفیت حوله کاغذی در زمینه مقاومت تر (که دوام حوله کاغذی را در هنگام استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده/پاک‌کننده‌ها موجب می‌شود) و بهبود قابلیت جذب و شستشوپذیری (برای اطمینان از اینکه حوله سطوح وسیع‌تری را می‌تواند تمیز کند)، از دیگر راهکارها محسوب می‌شود.

دوران جدید

بعد از همه‌گیری کووید۱۹، جهان احتمالا بسیار متفاوت از گذشته عمل خواهد کرد. تامین‌کنندگان باید به اندازه مشتریانی که به آنها خدمات ارائه می‌دهند، خود را متحول کنند و قابلیت‌های خود را متناسب با تغییر الگوی مصرف جهانی توسعه داده و بازتعریف نمایند.

منبع: Solenis

گزارش مصور بازدید جناب آقای دکتر عباس تابش ، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و جناب آقای مهندس موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه های توزیعی و اقتصادی از خطوط تولید مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان

بافتینه

بافتسان

شرکت بافتینه

خط تولید ۱: تولیدکننده منسوجات نبافته چندلایه اسپان باند و منسوجات کامپوزیت اسپان باند و ملت بلون با ظرفیت تولید ۲۸۰۰۰ تن در سال

OFIL

طرح توسعه شرکت بافتینه

- مراحل نصب و راه اندازی خط تولید منسوج نبافته چند لایه اسپان باند با بیش از ۹۵ درصد پیشرفت و ظرفیت تولید ۱۲۰۰۰ تن در سال با امکان تولید منسوجات کامپوزیت
- نصب و راه‌اندازی خط تولید ملت‌بلون با پیشرفت ۹۵ درصد و ظرفیت سالیانه ۳۰۰۰ تن لایه ملت بلون

پست ۶۳/۲۰ اختصاصی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان با ظرفیت ۲۵ مگاوات

RISI

Nonwovens Markets

nonwovens.com

May. 2, 2018 | Vol. 33, No. 09

New RISI News & Prices App

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

For more info. risi.com/app

iT's Tissue. It's Coming: Tissue industry professionals will gather in Lucca, Italy June 25-29 2018 to discuss the latest tissue technology.

Learn more:

www.itstissue.com

DID YOU KNOW...

...that copying or electronic forwarding of this publication is illegal in virtually every country around the world? We rely on subscription fees to support our worldwide editorial team. Illegal copying hurts our ability to bring you the very best news – and may even subject you to a fine.

Discounts are available for groups of five or more new subscribers from the same company. Contact us at corporate@risi.com for more information. For general subscription and other inquiries, email info@risi.com.

In This Issue:

US hygiene retail sales	2
Fluff price hike	3
Reifenhaeuser sensors	4
CIDPEX update	6
Halyard unit sold	9
In Brief	10

Iranian nonwovens maker Baftsan orders new RF5 spunlaid line, with startup expected in early 2020

Nonwoven producer Baftsan has ordered a new RF5 spunlaid line with bi-component capability from equipment supplier Reifenhaeuser, for its plant in Malayer, Iran. The RF5 Bico Highloft Line is expected to go into operation in the first quarter of 2020. Capacity, width and beam configuration for the new unit have not been announced.

This appears to be the fourth RF5 order received by Reifenhaeuser since it rolled out the new technology at the INDEX 2017 show. Orders have also been announced from Gulsan, to be installed in Egypt, Berry Global, going somewhere in China, and recently, Pegas, destined for the Czech Republic.

Focus on value-added products. At the time of the announcement of this new line, Baftsan General Manager Mohammad Mohajer said, "The new line will focus on value added products. The market in our region is ready for the next generation of nonwovens for hygiene applications."

The Baftineh and Baftsan group currently operates two multibeam Reicofil spunlaid lines in Iran, one an RF3 and one an RF4. ››› *continued on page 9*

North Carolina's Uniquetex is among numerous Chinese companies aggressively adding capacity

China's Uniquetex made big news in May 2016 when it was reported by *Nonwovens Markets* to be the first mainland Chinese company planning to build a nonwovens plant in the United States. The company is now in the process of starting up a spunbond unit and a spunmelt machine at its plant in Grover, North Carolina, expecting to finish the startup over the next two months.

Uniquetex is one of a number of Chinese companies currently adding capacity, although it is the only one that has been reported to be investing in North America. At the same time, more than a half-dozen Chinese firms told delegates at last month's CIDPEX show in Nanjing they are adding either nonwovens lines or converting capacity.

Also expanding in China. Uniquetex, a joint venture between Foshan Nanhai Beautiful Nonwoven Co., one of China's largest nonwoven firms, and Wenzhou Chaolong Textile Machinery Co., a Zhejiang, China-based builder of nonwoven production equipment, will focus output from its first two lines on medical and industrial applications.

Beautiful Nonwoven is simultaneously expanding in China. ››› *continued on page 8*

Kimberly-Clark asks World Bank panel for help in dispute with Venezuela over its seized plant

Kimberly-Clark asked a World Bank arbitration group for help in a long-running dispute with the government of Venezuela, although it is not clear what the company wants the panel to do – or indeed if the bank's arbitrators have the power to do anything.

K-C shut down a personal care products plant and distribution center in Maracay along with the firm's Caracas offices on July 9, 2016, citing deteriorating business conditions in the country and the challenge of doing business given currency volatility and the resulting difficulty of sourcing raw materials. Two days later Venezuela nationalized the plant.

Not clear what bank can do. The World Bank's arbitration organization, the International Center for Settlement of Investment Disputes (ICSID), posted the skeletal outlines of the Kimberly-Clark case on April 17, noting that "The Acting Secretary-General registers a request for the institution of arbitration proceedings." The case number is ARB(AF)/18/3. Several K-C subsidiaries or affiliates were listed as claimants.

The posting did not provide any details of what K-C wants the panel to do, and the company did not respond to a request for a comment. ››› *continued on page 9*

Silke Schenk - Reifenhauser Reicofil GmbH & Co. KG 2018-05-03

طرح توسعه شرکت بافتسان (تکنولوژی RF5)

شرکت بافتسان تولیدکننده منسوجات نبافته در ایران سفارش یک خط جدید اسپان لید (spun laid) نسل پنجم (RF5) را داده است. بدین ترتیب بافتسان چهارمین شرکتی در دنیا می‌باشد که درخواست خرید این تکنولوژی را پس از رونمایی در نمایشگاه INDEX-2017 داده است.

این مجتمع صنعتی در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع بهداشتی و پزشکی و ادامه برنامه توسعه پایدار خود همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی اقدام به خرید مدرنترین تکنولوژی روز دنیا رایکوفیل ۵ نموده است. این تکنولوژی با بهره‌مندی از جدیدترین یافته‌های یادگیری ماشینی (Machine Learning) و داده کاوی (Data mining) افزایش کمی و کیفی محصول را تضمین می‌نماید. بارزترین ویژگی‌های این فناوری شامل: ارتقا بهره‌وری، تولید محصولات یکنواخت با استفاده از سیستم‌های هوشمند، افزایش سیستم‌های اپتیک کنترل کیفیت Online و ... می‌باشد.

در خصوص محصول تولیدشده شاخص‌ترین مزایا عبارت‌اند از:

۱-بهبود خواص مکانیکی محصول ازجمله استحکام طولی و عرضی

۲-ارتقا کیفیت نرمی و لطافت منسوج

۳-تولید محصول با استفاده از فیلامنت‌های بسیار ظریف

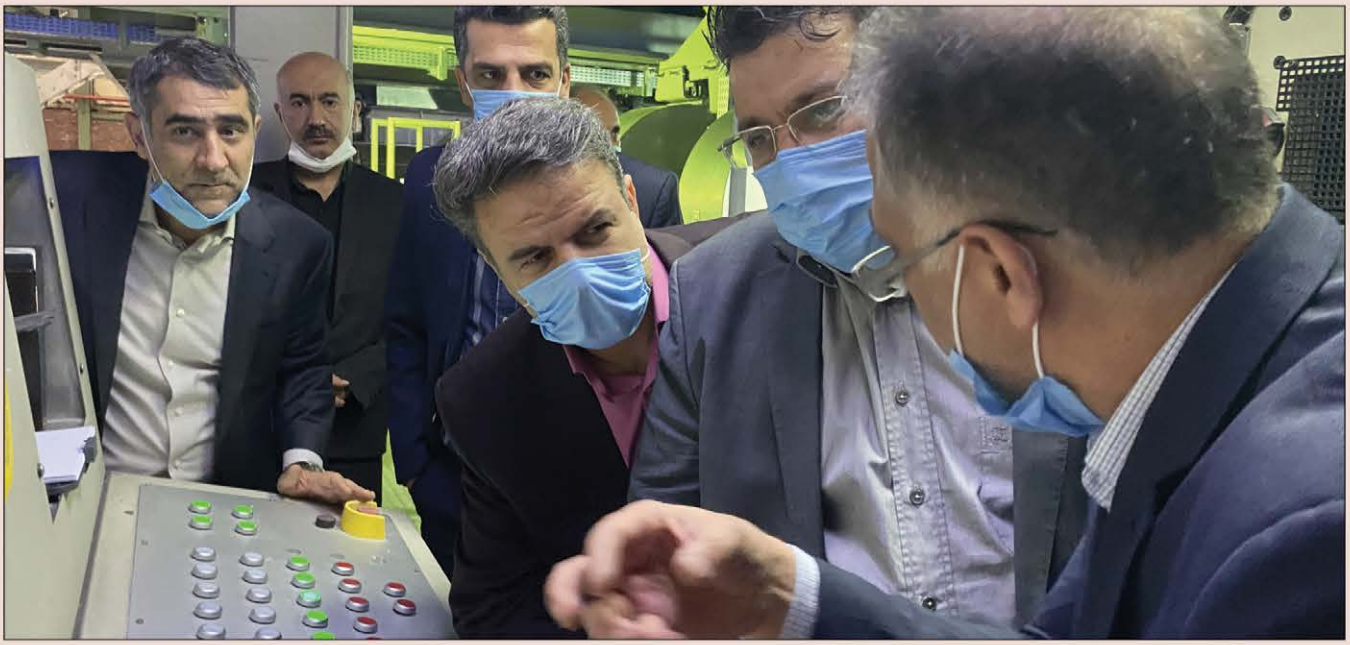
۴-محصول متشکل از فیلامنت‌های چند جزئی

منبع:

"RISI" ، جلد ۳۳، شماره ۹، مورخ ۲۰۱۸/۵/۲

شرکت بافتسان

بهره برداری از خطوط تولید منسوج نبافته چندلایه اسپان باند بایکو با ظرفیت تولید ۲۸۰۰۰ تن در سال



شرکت تولیدی و بازرگانی

سیـــــوان جـــم

عرضه کننده انواع کاغذ تیشو

آدرس : قم-شهرک صنعتی محمود آباد

info@sivanpaper.Com

تلفن: ۰۲۵-۳۲۹۲۹۱۵۹ ۰۲۵-۳۲۹۲۷۷۰۴ ۰۲۵-۳۲۹۴۲۲۶۵ ۰۲۵-۳۳۳۵۴۰۳۷-۸

فکـــــس : ۰۲۵-۳۳۳۵۴۰۳۹ موبایل : ۰۹۱۲-۴۳۵۲۹۸۶

Naghsh-e-Kaj
021-22755113

Sivan-e- Jam

Manufacturing and trading company

شرکت تولیدی و بازرگانی سیوان جم

عرضه کننده انواع کاغذ نیشو

Supplier of all kinds of tissues

آدرس : قم-شهرک صنعتی محمود آباد

تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۵۴۰۳۷-۸

۰۲۵-۳۲۹۴۲۲۶۵

۰۲۵-۳۲۹۲۹۱۵۹

۰۲۵-۳۲۹۲۷۷۰۴

فکس : ۰۲۵-۳۳۳۵۴۰۳۹

موبایل : ۰۹۱۲-۴۳۵۲۹۸۶

info@sivanpaper.Com

Naghsh- e-Kaj
021-22755113

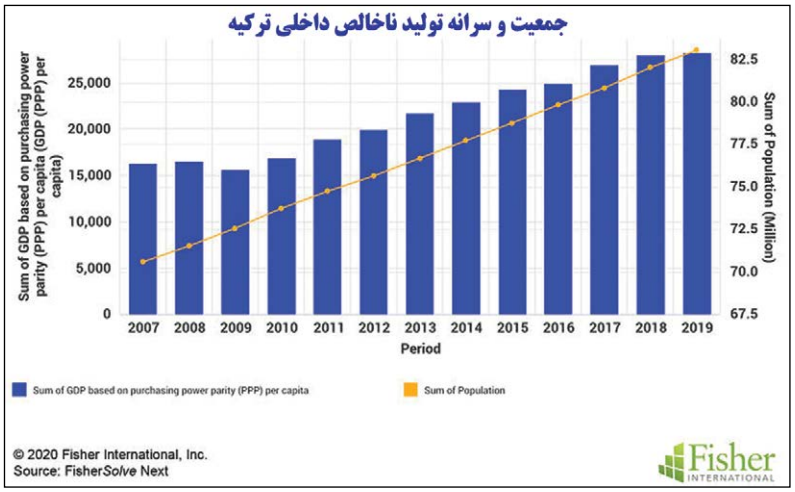
نگاهی به صنعت تیشو ترکیه

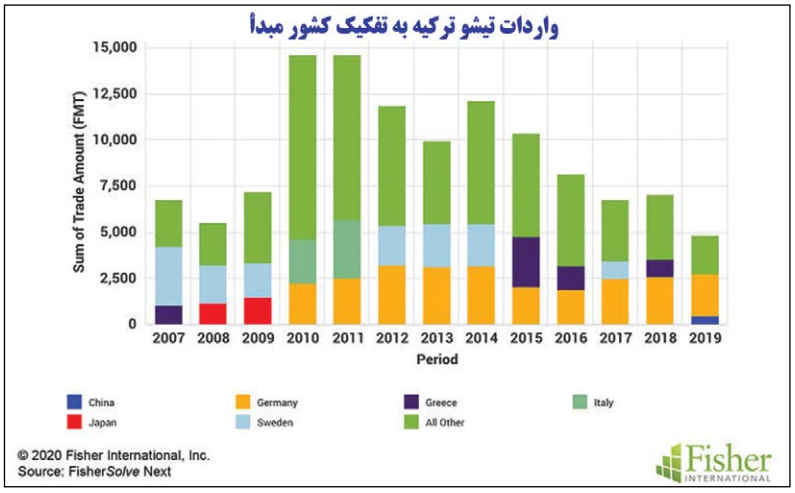
ترجمه: علیرضا هاشمی

حدود دو سال قبل و پیش از آغاز سال ۲۰۱۹ میلادی، کاهش ارزش لیر ترکیه و افزایش هزینه‌های خمیر وارداتی از نگرانی‌های اساسی صنعت تیشو ترکیه بود. اما از پایان سال ۲۰۱۸ روند صعودی قیمت‌های خمیر تیشو معکوس شده و اکنون همه‌گیری کووید۱۹ تقاضای جهانی را برای گریدهای مختلف خمیر به غیر از گرید تیشو و کاغذ بسته‌بندی کاهش داده است. در ماه‌های پایانی سال جاری، کاهش بی‌سابقه ارزش پول ملی ترکیه در برابر دلار آمریکا، اقتصاد ترکیه را تحت تاثیر قرار داده. این مسئله اگرچه صادرات تیشو ترکیه را جذاب‌تر خواهد کرد اما در عین حال، قیمت خمیر وارداتی برای تولید تیشو را نیز افزایش خواهد داد. همچنین انتظار می‌رود روند کاهش ارزش لیر ترکیه، به بالاتر رفتن تورم مصرف‌کننده و افزایش نرخ بهره در این کشور منجر گردد.

روند حرکتی اقتصاد ترکیه بعد از تجربه رشد ۷,۴ درصدی بین سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷، اکنون اندکی کند شده است. نرخ رشد جمعیت این کشور در سال ۲۰۲۰ حدود ۰,۴۵ درصد رشد کرده است و در مجموع، به نظر می‌رسد بازار تیشو در ترکیه همچنان به روند رو به رشد خود ادامه دهد. البته شرایط برخی از مولفه‌های اقتصادی ممکن است رشد تقاضای تیشو در این کشور را تحت تاثیر قرار دهد. به عنوان مثال، نرخ تورم طی چند سال گذشته شتاب گرفته و در عین حال، نرخ بیکاری نیز بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸ روند افزایشی پایداری را تجربه کرده است. همچنین نرخ بیکاری ترکیه در سال ۲۰۱۹ از ۱۱ به ۱۴ درصد افزایش پیدا کرده و احتمالا این روند در سال ۲۰۲۰ با توجه به پاندمی، بدتر خواهد شد. این شرایط می‌تواند به کاهش سرانه مصرف تیشو در ترکیه منجر شود. با این حال، افزایش صادرات، روند رو به رشد صنعت تیشو در این کشور را تداوم خواهد بخشید.

حجم واردات تیشو ترکیه در قیاس با ارقام مربوط به صادرات تیشو، نسبتا اندک است. واردات تیشو در

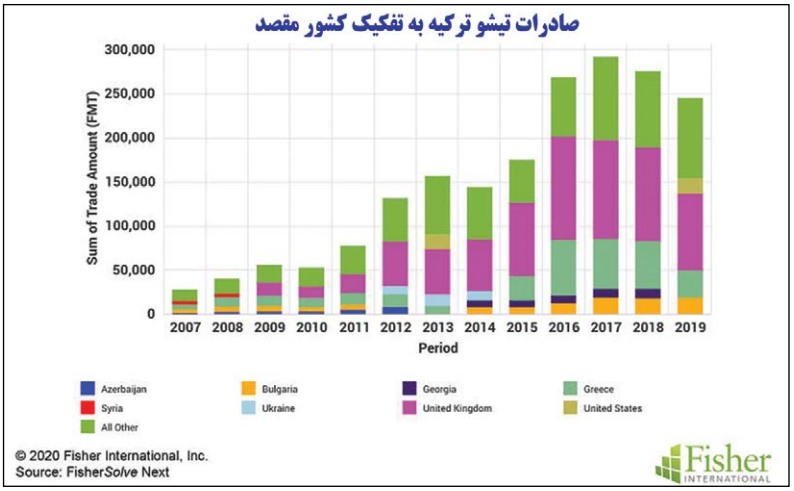




گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

سال ۲۰۱۱ به بالاترین سطح رسید و از آن تاریخ به بعد، روند نزولی داشته است. در حال حاضر، کشور آلمان مهم‌ترین تامین‌کننده تیشو ترکیه محسوب می‌شود. از سوی دیگر، به رغم کاهش واردات، صادرات تیشو ترکیه رو به افزایش است به طوری که بر اساس عملکرد سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹، نرخ صادرات تیشو این کشور حدود ۵۰۰ درصد بیش از نرخ واردات است.

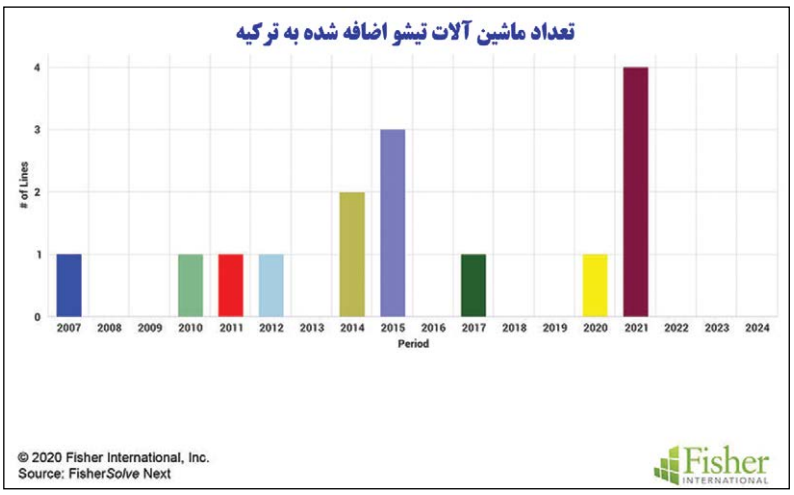
یکی از نشانه‌های رشد صنعت تیشو ترکیه، افزایش خالص تعداد ماشین‌آلات تیشو نصب‌شده در این کشور است. بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷ تعداد ۱۰ ماشین جدید به صورت خالص، به صنعت تیشو ترکیه اضافه شده که از این تعداد، ۵ ماشین فقط بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ نصب شده است. در سال ۲۰۲۰ نیز یک ماشین تیشو جدید به این صنعت اضافه خواهد شد و ۴ ماشین دیگر نیز قرار است در سال ۲۰۲۱ نصب و راه‌اندازی شوند. این افزایش ظرفیت منجر به ایجاد امکانات و تجهیزات بزرگ و نسبتا جدید ساخت تیشو در ترکیه خواهد شد و برخی از شرکت‌های تیشو این کشور، از هم‌اکنون ساخت ظرفیت تولید در دیگر کشورها را آغاز کرده‌اند.



ظرفیت صنعت تیشو ترکیه به شدت روی گریدهای مصرفی حوله و دستمال کاغذی متمرکز شده است. البته مقادیر نسبتا کمی تیشو تجاری و حجم تقریبا ناچیزی تیشو مخصوص نیز تولید می‌شود. در حال حاضر، تیشو مصرفی حمام تقریبا نیمی از کل ظرفیت تولید تیشو ترکیه را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال، ممکن است برخی از تیشو وارداتی از کشورهایی نظیر آلمان صرف تولید محصولات تجاری شود.

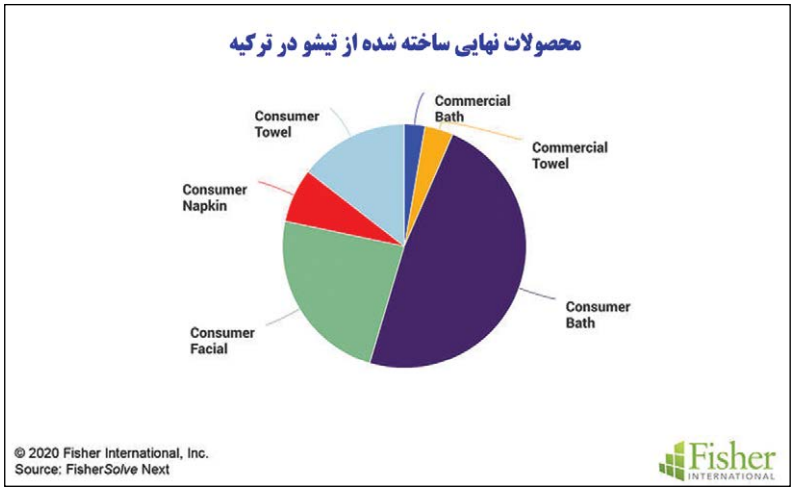
بخش عمده الیاف مورد نیاز صنعت تیشو ترکیه وارداتی است و بین ۴۰ تا ۵۰ درصد الیاف خارجی خریداری‌شده، مربوط به خمیر ویرجین می‌باشد. بر حسب نوع الیاف، طیف وسیعی از خمیرهای کرافت شمالی و جنوبی از نوع نرم‌چوب و سخت‌چوب در کنار خمیر درخت اکالیپتوس توسط ترکیه خریداری شده است. این بدان معناست که این کشور به منظور کنترل هزینه‌ها، الیاف مختلف از منابع جنگلی مختلف را با یکدیگر مخلوط و در تولید تیشو استفاده می‌کند. البته بخشی از الیاف مورد استفاده صنعت تیشو نیز در داخل تامین می‌شود که منابع تولید این الیاف بر پایه استفاده از کاغذهای بازیافتی است. تقریبا نیمی از این الیاف جوهرزدایی و سفیدگری می‌شود، اما بخش قابل‌توجهی هم تحت عملیات جوهرزدایی قرار نگرفته و به صورت سفیدنشده استفاده می‌گردد.

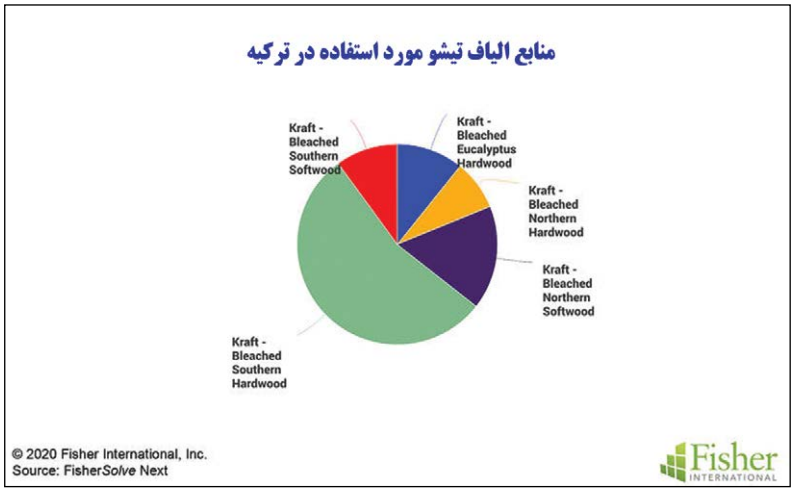
ماشین‌آلات تیشو مستقر در ترکیه نسبتا مدرن هستند و تقریبا تمامی

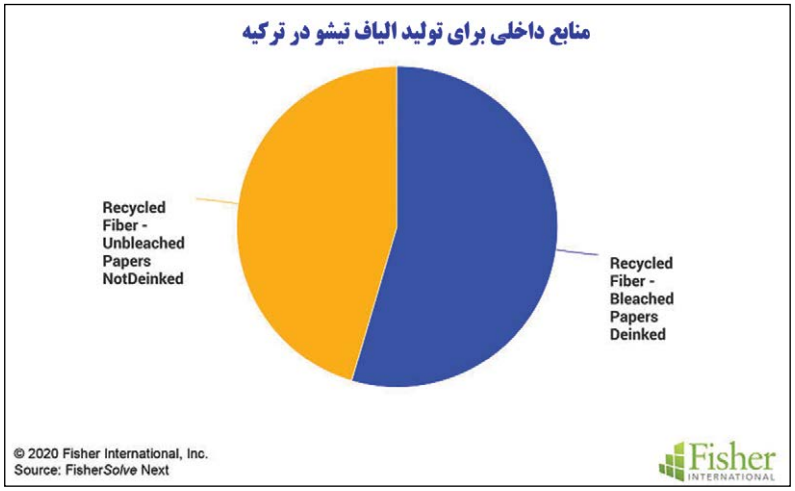


تاسیسات جدید این صنعت، طی یک دهه گذشته ساخته شده است. با توجه به جدید بودن ماشین‌آلات، ظرفیت عملیاتی آنها و سرعت بالا، کیفیت نسبی ماشین‌آلات تیشو ترکیه در قیاس با برخی رقبای اروپایی در موقعیت پایدار و مناسبی قرار دارد. از نظر مقرون‌به‌صرفه بودن تولید نیز صنعت تیشو ترکیه شرایط معقول‌تری را نسبت به رقبا دارد. طبق بررسی‌های صورت گرفته، هزینه‌های مربوط به خمیر تیشو بالاترین سهم را از کل هزینه تولید فعالان این صنعت به خود اختصاص می‌دهد. این موضوع احتمالا به دلیل ضعیف‌تر بودن ارزش پول ملی ترکیه در قیاس با رقباست. با این حال، دیگر اقلام هزینه‌ای به خوبی کنترل می‌شود تا صنعت تیشو ترکیه در حوزه صادرات رقابت‌پذیری خود را حفظ کند. چنانچه این کشور منابع الیاف داخلی به میزانی فراتر از حجم کاغذ باطله بازیافتی که استفاده می‌کند، در اختیار داشته باشد، می‌تواند رقابت‌پذیری خود را از نظر هزینه تولید به صورت چشمگیری بهبود ببخشد. در نهایت اینطور می‌توان جمع‌بندی کرد که با وجود چالش‌های مربوط به پول ملی ترکیه، صنعت تیشو این کشور می‌تواند زنده بماند و حتی بیش از گذشته شکوفا شود. به نظر می‌رسد هزینه بالای الیاف وارداتی بر پایه واحد پول ملی، تحت کنترل قرار دارد و ظرفیت‌های جدید تولید تیشو، عملکرد تجاری عالی را برای صنعت تیشو ترکیه در آینده رقم بزنند.

منبع: fisher







داستان واردات بدون انتقال ارز

پدرام سلطانی نایب‌رئیس سابق اتاق ایران

موضوع واردات بدون انتقال ارز به بحث چالشی این روزها میان بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های دولتی از یکسو و موافقان و مخالفان این تصمیم در اهالی اقتصاد و تجارت از سوی دیگر بدل شده است. برای ساده‌تر کردن دریافت علل و عوامل این تصمیم، تلاش می‌کنم در قالب هفت پرسش مهم و ریشه‌ای و همچنین پاسخ تحلیلی آنها به چیستی و چرایی این سیاست بپردازم.

واردات بدون انتقال ارز چیست؟

واردات بدون‌انتقال‌ارز عبارت نادرستی است که از سال‌ها پیش توسط دستگاه‌های ذی‌ربط در نظام ارزی و تجاری کشور تعبیه شده است و به وارداتی که ارز آن از سوی بانک مرکزی تامین نمی‌شود اطلاق می‌شود.

آیا واردات بدون انتقال ارز روش درستی است؟

خیر، این روش دارای شفافیت لازم و مبتنی بر استانداردهای امروز نظام مالی جهانی نیست. همچنین این روش در پایش و مدیریت بازار ارز توسط بانک مرکزی اشکال ایجاد می‌کند.

ارز مورد نیاز برای واردات از کجا باید تامین شود؟

از سیستم بانکی و با نظارت بانک مرکزی.

چرا تامین ارز به میزان تقاضای واردکنندگان اتفاق نیفتاده است و موجب شده که مقدار زیادی کالا پشت در گمرکات کشور بماند و اجازه ترخیص نداشته باشد؟

به‌دلیل تحریم، درآمد ارزی کشور کاهش یافته است و نظام مالی جهانی هم از تحریم‌ها پیروی کرده و با بانک‌های ایران کار نمی‌کند. همچنین به‌دلیل رعایت نکردن مقررات بانکی جهانی مانند FATF و بازل۳ بانک‌های ایران پرریسک شناخته شده‌اند و نظام بانکی جهانی تمایلی به همکاری با بانک‌های ایران ندارد. این دو موجب شده است که نظام بانکی ایران عملا نتواند این خدمت متعارف را به واردکنندگان بدهد.

مسئولیت عدم‌انطباق نظام بانکی با مقررات جهانی با کیست؟

گذشته از وجه سیاسی موضوع و تنش‌های بین‌المللی با آمریکا و دیگر کشورها، اصولا مسئولیت این سیاست‌ها با دولت و دستگاه‌های حاکمیتی است. فارغ از داوری در خصوص میزان قصور این دستگاه‌ها در این امر، آنچه که مسلم است این است که فعالان اقتصادی تحت‌الشعاع شرایطی قرار گرفته‌اند که هیچ تقصیری در آن ندارند.

در دو سال گذشته، به غیر از موارد اشاره‌شده در پرسش‌های بالا، چه سیاست‌هایی موجب شده‌اند که عرضه و تقاضای ارز برای نیازهای تجاری دچار مشکل شود؟

بانک مرکزی، پس از روی کار آمدن دکتر همتی، اختیار بی‌مانندی در تاریخ خود برای کنترل بازار ارز پیدا کرد. این اختیار و برخی تصمیمات درستی که بانک مرکزی برای نظام‌مندکردن جابه‌جایی ریال در شبکه بانکی کشور و جلوگیری از جولان ریال‌های بی‌شناسنامه در بازار ارز اتخاذ کرد، باعث کاهش چشمگیر تقاضاهای سوداگرانه در بازار ارز شد. این کار سبب شد نرخ ارز در تعادل جدیدی در عرضه و تقاضا بایستد و ثباتی نسبی بیابد. این بخش از سیاست‌های بانک مرکزی درست و قابل‌تقدیر است.

اما یک بخش دیگر سیاست‌های بانک مرکزی، افزایش کنترل و نظارت بر چرخه ارز ناشی از تجارت خارجی بود. بانک مرکزی با ایجاد سامانه نیما تلاش کرد که ارز ناشی از صادرات را کاملا زیرکلید خود بگیرد و آن را به تقاضای وارداتی کشور سوق دهد. اما در این کار دو اشتباه فاحش رخ داد. نخست اینکه بانک مرکزی با اهرم ارز شرکت‌های دولتی و بخش عمومی، مانند ارز پتروشیمی‌ها و فولاد، تلاش در دیکته‌کردن نرخ به بازار داشت. این

سیاست باعث شد که نرخ نیما به‌طور متوسط ۴۰-۳۰درصد پایین‌تر از بازار آزاد قرار گیرد بنابراین توجیه اقتصادی ورود به سامانه نیما برای شرکت‌هایی که از امتیازات بی‌اندازه خوراک ارزان (مانند شرکت‌های پتروشیمی و فولادی) برخوردار نبودند، یعنی صادرکنندگان بخش خصوصی، بسیار کاهش یابد. لذا کاهش صادرات صادرکنندگان قانونمند و افزایش خروج ارز از چرخه تجاری و تحت نظارت بانک مرکزی پیامد این سیاست بود. به بیان ساده‌تر این سیاست موجب شد عرضه ارز از ناحیه صادرات آسیب ببیند.

اشتباه دوم این بود که سیاست‌های ارزی در دست بانک مرکزی، به سیاست‌های تجاری کشور دست‌اندازی کرد و بدل به یک مانع غیر تعرفه‌ای برای واردات شد. سیاست‌های ارزی به انباشت تقاضا برای واردات مواداولیه و کالاهای ضروری کم‌توجه بود، به این معنی که کنترل نرخ ارز هدف غایی آن بود لذا در سال‌جاری که درآمد ارزی صادرات به‌دلیل پیش گفته و همچنین به‌دلیل همه‌گیری کرونا و افت میزان و قیمت فروش نفت خام کاهش یافت، منجر به کمبود مشهود مواد اولیه و به‌تدریج کالاهای ضروری در کشور شد. پس برونداد منفی سیاست‌های متخذه، کاهش درآمدهای ارزی کشور و کمبود کالای وارداتی بود.

چرا دولت به سمت واردات بدون انتقال ارز روی آورد؟

دولت به این جمع‌بندی رسید که آثار منفی کمبود کالا، ارزاق عمومی و مواد اولیه تولید در کشور به مراتب بیشتر از کنترل نرخ ارز شده است. از سوی دیگر دولت تا حدی متوجه آثار منفی سیاست‌های بانک مرکزی روی میزان صادرات و ضریب بازگشت نرخ ارز شد لذا برای مدیریت بحران ناشی از کمبود کالا و همچنین جلوگیری از کاهش بیشتر صادرات، واردات بدون انتقال ارز را مجددا مجاز شمرد.

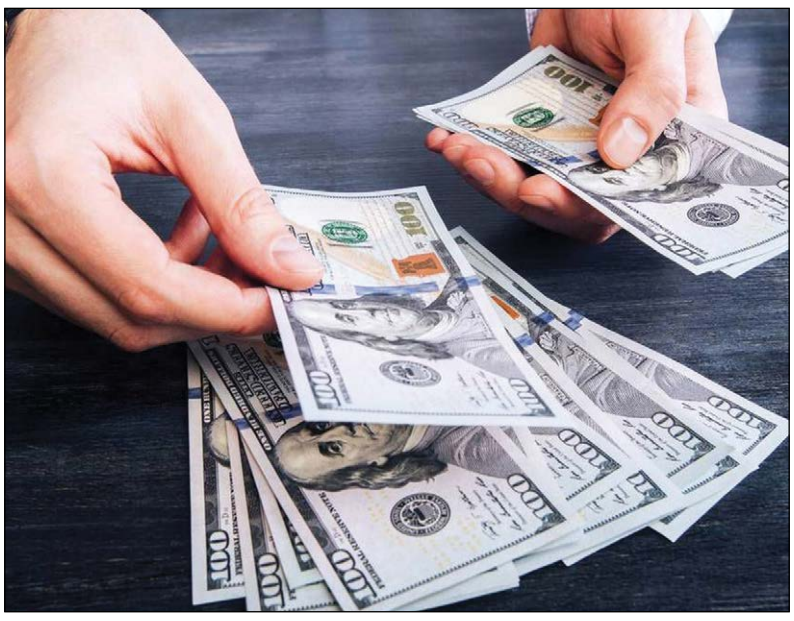
نتیجه‌گیری

فعالان اقتصادی از زمان ایجاد سامانه نیما (دو سال پیش) تاکنون بارها هشدار پیامدهای منفی سیاست‌های دستکاری در نرخ ارز نیما و همچنین تجاوز سیاست‌های ارزی به حریم سیاست‌های تجاری را داده بودند. افراط در سیاست‌های مزبور موجب تفریط امروز در مجازشمردن واردات بدون انتقال ارز شد. نبود یکپارچگی در تصمیم‌گیری‌ها همواره موجب مدیریت پاندولی اقتصادی می‌شود، یعنی یک‌بار از آن‌ور بام افتادن و بار دیگر از این‌ور بام افتادن. اگر بانک مرکزی در دو سال گذشته نرخ ارز صادرات را در گلخانه نیما تنظیم نمی‌کرد، امروز دولت به این تصمیم نمی‌رسید که از هراس کمبود کالا و پیامدهای اجتماعی، اقتصادی وخیم آن به واردات بدون انتقال ارز روی آورد. این تصمیم اگرچه انتخاب بین بد و بدتر بود اما در شرایط کنونی برای دولت ناگزیر بود. خوش‌اقبالی دولت آنجاست که این سیاست با انتخاب بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا همزمان شد و این انتخاب بالشتکی برای جهش نرخ ارز شد.

سخن پایانی

با تصحیح سیاست‌های ارزی کشور در بخش صادرات و واردات، یکسان‌سازی نرخ ارز و نزدیک‌ساختن نرخ ارز سامانه نیما به نرخ بازار آزاد و تسهیل واردات در مقابل صادرات، به‌تدریج می‌توان درآمد ارزی کشور از محل صادرات را افزایش داد و به موازات آن عطش اقتصاد کشور برای واردات کالاهای ضروری، مواد اولیه و ملزومات موردنیاز مردم را کاهش داد و آنگاه همپای آن از واردات بدون انتقال ارز به‌تدریج کاست.

منبع: دنیای اقتصاد



گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

مدل‌های کسب‌وکار جدید بر اساس چشم انداز مصرف

تهیه کننده: فروغ کریمی امیرکیاسر

چکیده

کووید-۱۹ ضرورت یافتن راه‌حل‌های موثر برای تسریع در حل چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را افزایش داده است. این همه‌گیری، شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان را به سطح بی‌سابقه‌ای از مشارکت سوق داده و فرصت منحصربه‌فردی برای اقدام جمعی و در سطح اکوسیستم ایجاد کرده است. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، حدود دو سوم از مصرف‌کنندگانی که در نظرسنجی اخیر مجمع شرکت کرده‌اند، بر این باورند که کووید-۱۹ نیاز به مشارکت کسب وکارها را برای کسب عواید اجتماعی و زیست‌محیطی تشدید کرده است و پاسخ‌دهندگان انتظار دارند کسب‌وکارها در این زمینه با هم همکاری کنند.

همچنین، تصمیمات خرید این مصرف‌کنندگان، انتظارات آنها نسبت به جهانی سالمتر و برابرتر را منعکس می‌کند. از ابتدای شروع همه‌گیری، حدود ۹۴ درصد از مصرف‌کنندگان، حداقل یک تغییر مربوط به سلامت - به عنوان مثال خرید مبتنی بر آگاهی از سلامتی - را انجام داده‌اند. در عین حال، ۶۰ درصد آنها محصولات پایدارتر و تولیدشده براساس رعایت اصول اخلاقی را خریداری می‌کنند. این روندها و سایر موارد به شکل‌گیری راه‌حل‌های مناسب کمک خواهد کرد.

نتایج بحران کووید-۱۹ و چالش‌های مهم و سیستماتیک

در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹ از بهار ۲۰۲۰، صنایع مصرف‌کننده با هدف عرضه کالاها یا خدماتی با ارزش بیشتر، هم به عنوان کسب‌وکارهای مستقل و هم در قالب مشارکت بین شرکتی، بسیج شده‌اند. با این وجود، این صنایع در معرض عمیق‌ترین آسیب‌پذیری‌ها هم قرار دارند. به عنوان مثال، عدم توازن بالا در عرضه و تقاضا، موجب ایجاد ضررهای بالایی برای برخی تولیدکنندگان به ویژه در حوزه کشاورزی شده است.

در عین حال، وضعیت متزلزل کارکنان غیررسمی به دلیل شیوع ویروس، از جمله آنهایی که بنگاه‌های کوچک و متوسط را اداره می‌کنند، منجر به از دست دادن شغل و ورشکستگی قابل توجهی شده‌است. برآوردهای فعلی نشان می‌دهد که در صورت مهار شیوع ویروس، مشاغل از دست رفته در سال ۲۰۲۰ می‌تواند در مجموع به بیش از ۱۶۵ میلیون شغل رسیده و همچنین تعداد ۲۶۵ میلیون نفر از مردم جهان به دلیل این همه‌گیری، به گرسنگی حاد دچار خواهند شد.

همسوسازی روند مصرف‌کننده و پاسخ به بحران

در پاسخ به این بحران، شرکت‌های ارائه‌دهنده کالا یا خدمات مصرفی نسبت به طبقه‌بندی و اولویت‌بندی نیازها اقدام می‌کنند. با این حال، همه‌گیری کووید-۱۹، مشکلات برجسته و مداومی را که پیش از بحران کووید-۱۹ نیز وجود داشت، پررنگ‌تر و اثرات آن را تشدید کرده‌است که مواردی مانند آلودگی زیست‌محیطی، نابرابری، آموزش ضعیف در مورد تغذیه، کمبود اطلاعات و منابع برای سبک زندگی سالمتر و سطح اعتماد از دست رفته مصرف‌کننده را در برمی‌گیرد که مورد آخر، نیاز به همکاری کسب‌وکارها، دولت و پیشروان علمی و اجتماعی دارد. روندهای مهم مصرف‌کننده حاکی از پیش بینی تغییر سیستماتیک است. حدود دو سوم از مصرف‌کنندگانی که در نظر سنجی اخیر مجمع جهانی اقتصاد شرکت کرده‌اند، بر این باورند که کووید-۱۹ نیاز به مشارکت کسب‌وکارها را برای عواید اجتماعی و زیست‌محیطی تشدید کرده‌است و انتظار دارند کسب‌وکارها در این زمینه با یکدیگر همکاری کنند. همچنین، تصمیمات خرید این مصرف‌کنندگان انتظارات آنها نسبت به جهانی سالمتر و برابرتر را منعکس می‌کند. از ابتدای شروع همه‌گیری، حدود ۹۴ درصد از مصرف‌کنندگان، حداقل یک تغییر مربوط به سلامت - به عنوان مثال خرید مبتنی بر آگاهی از سلامتی - را انجام داده‌اند. در عین حال، ۶۰ درصد آنها محصولات پایدارتر و تولیدشده براساس رعایت اصول اخلاقی را خریداری می‌کنند. این روندها و سایر موارد به شکل‌گیری راه‌حل‌های مناسب کمک خواهد کرد.

چشم انداز و ماموریت واحد؛ پتانسیلی برای صنایع مصرف‌کننده

صنایع مصرف‌کننده، به طور منحصر به فردی، هدایت این جنبش را در دست گرفته‌اند. آنها یک پنجم نیروی کار جهان را به کارگرفته‌اند و میلیون‌ها نفر روزانه از محصولات آنها استفاده می‌کنند. بعلاوه، آنها تا آنجا که این مسئولیت را بپذیرند، جدا از الزامات زیست‌محیطی، اجتماعی و حکمرانی (ESG)، اقداماتی را انجام خواهند داد.

به همین منظور، مجمع جهانی اقتصاد و همکاران آن در مجمع صنایع مصرف‌کننده گرد هم آمدند تا بستری را در اختیار رهبران این صنعت قرار دهند که بتوانند مسیر دستیابی به موفقیت را شناسایی کنند. در نخستین و چالش‌برانگیزترین روزهای شیوع بیماری، این مجمع بر روی کاهش اثرات منفی کووید-۱۹ بر جریان کالاهای اساسی و معیشت افراد، تمرکز داشت. مجمع، از طریق ایجاد ماموریت و چشم‌انداز برای حمایت از تلاش ذینفعان در جهت بهتر ساختن، تمرکزش را به سمت تغییر متحول‌کننده و وسیع هدایت کرده است.

اقدامات اکوسیستم و شرکت

حرکت از سمت آرمان‌گرایی به سمت واقعیت، نیاز به مدل‌های کسب‌وکار تحول آفرین خواهد داشت که ترکیبی از مولفه‌های نوظهور را دربرمی‌گیرند و منجر به ایجاد ارزش جدید می‌شوند و این مولفه‌ها عبارتند از:

• رویکردهای اقتصاد چرخشی (Circular-economy): هدف آن حفظ مصرف محصولات یا مواد خام تا حداکثر زمان ممکن، برای کسب بیشترین ارزش است. به عنوان مثال: زنجیره‌های تامین پایدار و مصرف پس از تولید. به طور کلی، اقتصاد چرخشی از رویکردهای اقتصادی است که در آن اتلاف منابع به حداقل می‌رسد و سرعت تولید افزایش می‌یابد.

• زنجیره‌های ارزش اشتراکی (Shared-value chains): شرکت‌ها، زنجیره‌های ارزش خود را به صورت عمودی و یا از طریق مشارکت، یکپارچه می‌کنند و یا به اشتراک می‌گذارند؛ به عنوان مثال تسهیم و اشتراک‌گذاری نیروی کار.

• توانمندسازی دیجیتال: داده و فناوری‌های جدید، دیدگاهی یکپارچه، بینشی وسیع و قابلیت‌های برجسته فراهم می‌کنند.

لوپ یا حلقه، نمونه‌ای از مدل کسب‌وکاری است که توسط مجمع جهانی اقتصاد برای نشان دادن چالش پایدار بسته‌بندی طراحی شده‌است. این مدل، از طریق مشارکت‌کنندگانی که در حال اندازه‌گیری زنجیره ارزش هستند، بسته‌بندی‌های قابل استفاده مجدد را همراه با ارتباط مستقیم و آسان با مصرف‌کننده، مورد تشویق و حمایت قرار می‌دهد. با همسوسازی اکوسیستم گسترده‌تری مبتنی بر اهداف مشترک، حتی موفقیت‌های بزرگتر نیز قابل دست یافتن خواهد بود. اهداف تعیین‌شده مجمع برای صنایع مصرف‌کننده -بهبود سلامت و رفاه مصرف‌کننده، افزایش مصرف پایدار، تسریع رشد پایدار و ایجاد اعتماد و شفافیت- به خوبی برای دستیابی به این هدف مناسب است.

نهایتا، مجمع صنایع مصرف‌کننده مجموعه‌ای از اقدامات

شکل شماره ۱- مدل‌های جدید کسب و کار

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

صنعتی مشارکتی را برای بهبود بنیان‌های سیستم اقتصادی و اجتماعی در اولویت قرار داده است. این اقدامات، همچنین تکمیل‌کننده سایر فعالیت‌های مجمع جهانی اقتصاد، شامل پلتفرم «شکل‌دهنده آینده مصرف» می‌شوند: تغذیه بهتر برای همه، انتخاب پایدار مصرف‌کننده، قرارداد جدید برای نیروی کار و رهبری حکمرانی، اجتماعی و زیست محیطی.

کووید-۱۹، نیاز فوری به راه‌حل‌هایی برای غلبه بر چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را پررنگ کرده است. این همه‌گیری همچنین فرصتی را برای اقدام جمعی به وجود آورده‌است. اعضای مجمع صنایع مصرف‌کننده، به دنبال استفاده از قابلیت مجمع برای جمع‌آوری بازیگران گوناگون صنایع و بخش عمومی در یک پلتفرم مستقل در راستای ایجاد آینده بهتر و مقاومتر هستند.

کووید-۱۹ ضرورت یافتن راه‌حل‌های موثر برای تسریع حل چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را افزایش داده است. این همه‌گیری، شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان را به سطح بی‌سابق‌های از مشارکت سوق داده است و همچنین فرصت منحصر به فردی برای اقدام جمعی و در سطح اکوسیستم ایجاد کرده‌است. اعضای مجمع صنایع مصرف کننده در مجمع جهانی اقتصاد متعهد به راه‌حل‌های انسان محور هستند که آینده‌ای روشن و انعطاف‌پذیر ایجاد می‌کند. آنها به دنبال استفاده از توانایی مجمع برای جمع‌آوری بازیگران متنوع در سراسر صنایع، دولت‌ها، جامعه مدنی و دانشگاهی در یک بستر مستقل و ساخت جوامع مشارکتی که با هدف تحقق اهداف عمل می‌کند، هستند. این گروه، هم‌راستا با اعضای کمیته راهبردی صنایع مصرف‌کننده، در انتظار راه حل‌های خلاقانه و قدرتمندی هستند که طی ماه‌ها و سال‌های آتی، در نتیجه تلاش ظاهر خواهد شد.

به طور کلی، با توجه به موارد فوق، کسب‌وکارها باید به سمت مدل‌هایی حرکت کنند که انسان محور هستند. توجه به ارتباطات و وابستگی‌های متقابل و نوآوری در توصیه‌های مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد دیدگاه مجمع نسبت به مدل‌های کسب‌وکار، انسان دوستانه است و تاکید می‌کند که باید افراد (مصرف‌کننده) در ابتدای این مدل قرار گیرد و مشخص باشد که مصرف‌کننده یا مشتری چه دیدگاهی نسبت به جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی مدل کسب‌وکار دارد.

مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه‌ای که ایجاد می‌شود، باید ترکیبی از استراتژی‌های تحول‌آفرین و مولفه‌های نوظهور باشند که در اشکال بعدی نمایش داده شده‌است. همانطور که در قسمت‌های قبلی اشاره شد استراتژی‌های تحول‌آفرین، در تبدیل نوآوری به واقعیت، به کسب‌وکارها کمک می‌کنند. در این استراتژی‌ها، نوعی از نوآوری باعث ایجاد زنجیره ارزش جدید می‌شود و یا تحولی در زنجیره ارزش فعلی ایجاد می‌کند.

در شکل فوق، راهکار پایان به پایان (END to END)، استراتژی است که یک کسب‌وکار باید تمام نیازهای مشتری را برآورده کند و هیچ منبع یا کسب‌وکار دیگری نباید درگیر شود.

مدل دارایی سبک (Asset Light)، استراتژی است که در آن، یک کسب‌وکار، دارایی‌های سرمایه‌ای کمتری نسبت به ارزش عملیاتی خود دارد. این روش مورد استقبال استارت‌آپ‌های بسیاری قرار گرفته‌است.

منبع: اتاق بازرگانی تهران، معاونت بررسی‌های اقتصادی

شکل شماره ۲- نمونه هایی از استراتژی‌های تحول‌آفرین

تله آزادی قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در فضای تحریم

فیصل مرداسی دانش آموخته دکتری مدیریت راهبردی

نزاع تئوریک بین مدافعین آزادسازی قیمت‌گذاری کالاها و خدمات به ویژه نهاده‌ها (برای افزایش کارایی اقتصادی و رفع رانت از اقتصاد) و علاقمندان به افزایش نظارت‌های دولت و حضور مؤثر در قیمت‌گذاری هرچند وقت یکبار بلند می‌شود. معمولا تئوری‌ها دارای خاستگاه و زمینه‌های شکل‌گیری هستند و خود به خود منطقی و قابل‌دفاع به نظر نمی‌رسند، اما آنچه که از آن غفلت می‌شود، الزامات و زمینه‌های بکارگیری تئوری است که بیان می‌کند یک تئوری در چه بستری و با چه الزاماتی قابل پیاده‌سازی و اجرا است. به عبارتی یک تئوری سخن مطلق و تمام شمول ندارد و بدون الزامات و زمینه‌ها، قابل طرح نیست. این یک مقدمه اساسی درباره عموم تئوری‌ها در علوم انسانی است و به نظر همیشه مورد غفلت قرار می‌گیرد. لذا شاید سخن گفتن از ناکارآمدی و کارآمدی یک تئوری فارغ از شرایط و بستر آن غیرعلمی باشد.

این موضوع درباره شرایط اقتصادی و اجتماعی کشورمان با حال و روز تحریم، بحران ارزی، وجود انحصارات، تولید غیررقابتی و محدود و مهمتر از همه منازعات سیاسی داخلی و بین‌المللی نمود بیشتری دارد.

یکی از معضلات مهم مردم گرانی افسارگسیخته و مستمر کالاهاست که هر روز عرصه را بر اقشار آسیب‌پذیر تنگ کرده و همگان از علل آن ناآگاه بوده و جزء سوالات بدون پاسخ مردم است. البته یک پاسخ کلی همواره فراروی همه است و آن گروه‌های مافیایی، پشت پرده و دزد که یک پاسخ کلیشه‌ای برای فرار از واقعیت‌ها و سرگرم شدن مردم است. درحالیکه متولیان، مسئول پاسخگویی کلی و جزئی علل گرانی‌ها در هر برهه‌ای هستند.

کشورمان از یک پتانسیل ارزشمند در تولید محصولات پتروشیمی که پایه و مواد اولیه بسیاری از محصولات به خصوص کالاهای مصرفی مانند ظروف یکبار مصرف، ظروف بسته‌بندی محصولات لبنی و شوینده، قطعات مصرفی در خودرو، مواد اولیه نساجی و سلولزی و ... است، بهره‌مند می‌باشد. این یک خوشبختی بزرگ است که این گستره بزرگ از محل فرآورده‌های نفت خام و گاز به دست می‌آید و این یک آرزوی قدیمی است که ما از صادرات نفت خام به سمت صادرات محصولات فراوری‌شده نفتی حرکت کنیم. لیکن چرا با وجود این ظرفیت در تولیدات پتروشیمی، باید شاهد این واقعیت باشیم که همین ظرفیت زمینه‌ساز بسیاری از گرانی‌های داخلی است؟

اگرچه بورس کالا حتما دلایلی برای افزایش مستمر قیمت هفتگی کالاهای پتروشیمی دارد و حتما برای برداشته شدن سقف رقابت، انگیزه‌های فنی و منطقی مانند حذف دلالان از چرخه توزیع وجود دارد، لیکن علاوه بر ضرورت اقتصادی بودن فرآیند کار، باید برون‌داد هم منطقی و قابل‌دفاع باشد.

اگر افزایش پی در پی قیمت پایه و تولیدات پتروشیمی با دلیل افزایش قیمت جهانی و همچنین رشد نرخ ارز در داخل کشور توضیح داده می‌شود و برداشته شدن سقف رقابت برای توسعه سرمایه‌گذاری در تولیدات پتروشیمی و سالم‌سازی فرآیند عرضه در کشور توجیه می‌گردد. لیکن اگر این فرآیند به ظاهر سالم باعث سرایت تورم در گستره وسیعی از کالاهای مصرفی مردم می‌شود، احتمالا یک اشکال قابل‌تأمل و نیازمند بازبینی وجود دارد که غفلت از آن به معنای ایجاد فشار بر زنجیره پایین‌دستی و حذف تولیدکنندگان کوچک و در نهایت انتقال گرانی بر سفره‌های کم‌بنیه مردم خواهد بود. دولت مسئول کل فرآیند است نه بخشی از آن و نمی‌تواند با ادعای پاک‌سازی رانت، رانت جویی و بکارگیری مکانیزم قیمت‌گذاری آزاد در یک گوشه از اقتصاد در گوشه بزرگ دیگری فاجعه تولید نماید.

هم‌اکنون همگان اذعان دارند نظارت فنی و دقیق و عمیق دولت در شرایط سخت اقتصادی لاجرم است، اگرچه این نظارت توان زیادی از دولت می‌گیرد. این واقعیت پذیرفتنی نیست که عده‌ای اندک حتی اگر تولیدکنندگان خصولتی و دولتی باشند، با بهره‌گیری از منابع لایزال نفت و گاز و تسهیلات کلان دولتی محصولی را تولید کنند و به جای رونق اقتصاد و گسترش توان سفره مردم، کلاف سردرگرم سودهای کلان و افزایش گرانی باشند.

سازوکار بازار لزوما به معنای رهاسازی اقتصاد نیست و دولت باید با مکانیزم‌هایی مانند نهادسازی و تنظیم‌گری نقشی فعال و عدالت‌محور و به دور از مداخله‌گری ناسالم ایفا نموده تا بازار کارکرد درستی داشته باشد. زیبنده نیست آنجا که دولت باید حضوری فعال و موثر داشته باشد متهم به ترک فعل باشد و آنجا که باید حضور مستقیم خود را با نهادسازی و تنظیم‌گری به حداقل برساند متهم به دخالت ناکارآمد و فساد گردد. همانگونه که بطور مستمر شاهد هستیم دولت در زمینه نهادسازی و تنظیم‌گری به خوبی عمل نمی‌کند بنابراین مجبور است مستقیما وارد قیمت‌گذاری با تبعات و مفاسد فراوان شود. باید یکبار دیگر نقش دولت در اقتصاد باز تعریف شده تا دولت و مردم از بازرگانی داخلی و خارجی ناسالم و غیرشفاف رهایی یابند.

این یادداشت اصراری بر قیمت‌گذاری دستوری با بهانه ضرورت حمایت از تولیدکنندگان صنایع پائین‌دستی و مردم ندارد ولی مسئولیت دولت را یادآور می‌شود که نمی‌تواند مردم را در مقابل شرکت‌های پتروشیمی تنها و بی یاور رها کند تا حداقل‌های زندگی خود را سینه‌کش آفتاب، آب شده ببینند.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

آسیب‌شناسی صادرات در شرایط تحریم

سیدمهرداد سیادت‌نسب، مشاور معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت

یکی از مهم‌ترین مباحث اقتصاد ایران در دهه اخیر بحث صادرات غیرنفتی و نقش آن در اقتصاد، اشتغال، ارزش‌افزوده و رونق اقتصادی و تاثیر مثبت آن بر رشد تولید ناخالص داخلی و شاخص‌های اقتصاد کلان کشور و افزایش رفاه اقتصادی مردم بوده و مطالعات قابل‌توجهی نیز در زمینه جایگاه صادرات غیرنفتی در اقتصاد کشور و ایجاد درآمدهای ارزی انجام شده، تاجایی‌که امروزه اهمیت صادرات، نه‌تنها برای کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی بلکه برای عامه‌مردم نیز قابل فهم و درک است.

در همین راستا با اذعان به اینکه تحریم‌های اقتصادی و بانکی اعمال‌شده علیه کشورمان، مشکلات عدیده‌ای را در زمینه مبادلات تجاری هم در بخش واردات و هم در بخش صادرات و نقل و انتقال پول و همچنین حمل‌ونقل کالا به‌وجود آورده و تجار و فعالان اقتصادی را با چالش‌ها و مشکلات فراوانی مواجه کرده، اما از طرف دیگر با توجه به افزایش محسوس نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی در ماه‌های اخیر و با عنایت به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تولیدی موجود در کشور، بسیاری از کالاهای ایرانی رقابت‌پذیر شده و در عمل می‌توان گفت، صادرات با وجود همه موانع و مشکلات سودآور شده است.

در این شرایط، اگرچه براساس نظرات کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی باید تاثیر افزایش نرخ ارز را بر رشد محسوس و جهش صادرات می‌دیدیم، ولی در کنار تحریم‌ها و تاثیر بحران کرونا بر مبادلات تجاری کشور، کم‌اظهاری در صادرات یا کم‌ارزش‌گذاری صادرات از یک‌طرف و قاچاق از مرزهای غیررسمی برای فرار از تعهد ارزی و عدم‌الزام به عرضه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما از طرف دیگر، باعث‌شده در کوتاه مدت آثار آن بر افزایش صادرات کشور مشاهده نشود، اما با توجه به افزایش نرخ ارز و بهبود قدرت رقابت‌پذیری بنگاه‌های تولیدی به واسطه کاهش ارزش پول ملی در بازارهای بین‌المللی و تصمیمات اخیر درخصوص نحوه بازگشت ارز صادرکنندگان و پذیرش واردات در مقابل صادرات و با توجه به جهش ۷۴درصدی صادرات در مهرماه ۹۹ نسبت به شهریور ماه و روند رو به رشد ۷ ماهه، قطعا در ماه‌های آینده شاهد این تاثیرگذاری بر افزایش صادرات رسمی نیز خواهیم بود و پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم سال کاهش صادرات نیمه اول جبران شود. آنچه مسلم است اینکه نمی‌توان اثرات سوء تحریم‌ها بر اقتصاد کشور را نفی کرد، اما باید تلاش کنیم تا اثرات تحریم‌ها بر کشور را کاهش دهیم و این آسیب‌ها را به حداقل ممکن برسانیم.

بر همین اساس اگرچه سهم صادرات غیرنفتی در ۲۰ سال گذشته به دلایل مختلف از جمله افزایش کیفیت تولید، توسعه فعالیت‌های بازاریابی، حمایت‌ها و مشوق‌های صادراتی، افزایش نرخ ارز و رقابت‌پذیری تولیدات داخلی همواره افزایشی بوده و در سال‌های اخیر، به‌رغم همه موانع و تحریم‌ها بالغ بر ۴۰میلیارد دلار شده است، اما در مجموع صادرات کشور از ۳ مشکل اساسی رنج می‌برد؛ اول اینکه حدود ۷۰ درصد صادرات ما مواد خام است و سهم صادرات صنایع دانش‌بنیان و با ارزش‌افزوده بالا در سبد صادراتی کشور پایین است. دوم اینکه حدود ۷۰ درصد صادرات ما نفت‌پایه یا وابسته به نفت است و دلیل صادرات آنها مزیت رقابتی است که به‌دلیل پایین بودن قیمت فرآورده‌های نفتی در داخل ایجاد شده است و سوم اینکه حدود ۷۰ درصد صادرات ما با کشورهای همسایه است که باعث تمرکز بیش از حد بر بازارهای پیرامونی و آسیب‌پذیری صادرات کشور شده است.

علاوه بر آن باید بپذیریم که یکی از مشکلات مهم صادرات در کشور ما ضعف بازاریابی و دانش تجارت در بین تجار و صادرکنندگان کشورمان و در نتیجه حضور ناگهانی و موقتی و بدون برنامه‌ریزی در بازار است. لذا با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی و تجاری کشور، اگر قرار است شرایط تغییر کند باید با درس‌گرفتن از تجربیات سایر کشورها، ضمن افزایش تعداد رایزنان

بازرگانی در کشورهای هدف و تقویت روابط‌تجاری با سایر کشورها، از طریق یک دیپلماسی قوی تجاری، علاوه بر انجام مطالعات میدانی و فعالیت‌های بازاریابی و ارائه خدمات مشاوره‌ای موردنیاز بنگاه‌های تجاری، با تصویرسازی مثبت و معرفی‌کردن توانمندی‌های داخلی در سایر کشورها و همچنین معرفی ظرفیت‌های خارجی به تولیدکنندگان داخلی، پتانسیل‌های موجود را بالفعل کرده تا بتوانیم علاوه بر ماندگاری و پایداری در بازارهای هدف، رونق اقتصادی، افزایش اشتغال و بهره‌وری، بهبود تراز تجاری کشور، افزایش رفاه اقتصادی و در نهایت رشد و توسعه اقتصاد کشور را محقق کنیم.

برهمین اساس با توجه به سیاست‌های کلی اقتصادمقاومتی و تاکید ویژه بر بحث صادرات، حمایت از تولید و اشتغال، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و ... بهترین راهبرد در شرایط فعلی این است که با تغییر در رویکردهای صادراتی کشور سهم محصولات با فناوری و ارزش‌افزوده بالا در سبد صادراتی بیشتر شود و به‌منظور جلوگیری از خام‌فروشی، ترکیب کالاهای صادراتی از موادخام و محصولات با ارزش‌افزوده پایین به سمت کالاهای با ارزش‌افزوده بالا، محصولات واسطه‌ای و نهایی و تجهیزات صنعتی و صادرات صنایع دانش‌بنیان در دستور کار قرار گیرد.

همچنین درخصوص تمرکز بر بازارهای پیرامونی نیز اگرچه در شرایط تحریم در کوتاه‌مدت به‌عنوان فرصت صادرات تلقی می‌شود اما در بلندمدت گذاشتن همه تخم‌مرغ‌ها در سبد صادراتی کشورهای همسایه می‌تواند یک تهدید باشد که در صورت اختلال در روابط سیاسی به هر دلیلی، صادرات کشور را با مشکلات جدی مواجه می‌کند و در این زمینه، باید با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و اعطای تسهیلات مالی و بانکی و تخفیف‌های مالیاتی و سایر مشوق‌ها و حمایت‌های اقتصادی و استفاده از ابزار دیپلماسی تجاری، استراتژی توسعه بازارهای هدف و تنوع بازارهای صادراتی و افزایش صادرات کالاهای دانش‌بنیان و با فناوری بالا که دارای ارزش‌افزوده بیشتری هستند، در دستور کار قرار گیرد تا شاهد تاثیر مثبت آن در اشتغال و رونق اقتصادی و رفاه مردم باشیم.

با وجود مشکلات و موانع باید به صادرات خوش‌بین باشیم، زیرا با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و زیرساخت‌های تولیدی و صادراتی کشور و با توجه به مزیت رقابتی بسیاری از کالاهای تولیدی در بازارهای جهانی، در صورت برداشتن موانع صادرات، دستیابی به صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری و قطع وابستگی به نفت دور از انتظار نیست.

منبع: دنیای اقتصاد

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش داد

۸ پیشنهاد اتاق ایران درباره بودجه ۱۴۰۰

اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کشاورزی ایران پس از بررسی نقاط قوت و ضعف لایحه بودجه سال آینده، ۸ دیدگاه و ۸ پیشنهاد عملی درباره بودجه ۱۴۰۰ ارائه داده است.

دوازدهم آذرماه لایحه بودجه ۱۴۰۰ توسط دولت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد؛ همان زمان بخش خصوصی اعلام کرد که بودجه از دو منظر برای آن‌ها اهمیت دارد: اثرگذاری بودجه بر متغیرهای کلان اقتصاد و اثرگذاری آن بر محیط کسب‌وکار. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از عموم فعالان بخش خصوصی و کمیسیون‌های تخصصی خود و اتاق‌های شهرستان‌ها خواست تا نظرات کارشناسی خود را به مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق ایران ارائه دهند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران بعد از بررسی دیدگاه‌ها، تحلیل و ارزیابی خود درباره لایحه بودجه ۱۴۰۰ ارائه داده است. بر این اساس، تحلیل و دیدگاه نهایی اتاق ایران در ۸ محور زیر ارائه شده است:

۱- به دلیل ریسک‌های مربوط به تأمین منابع پیش‌بینی‌شده و عدم انعطاف هزینه‌های دولت، درباره آثار اقتصاد کلان بودجه ۱۴۰۰ بر ثبات اقتصادی سال آینده نگرانی وجود دارد. درصورتی‌که عدم تحقق منابع حاصل از صادرات نفت با این ترکیب مصارف، جهش ارزی و تورم فزاینده و افزایش زیاد در نرخ سود دور از انتظار نیست.

۲- دست‌اندازی بودجه‌ای به منابع صندوق توسعه ملی یکی از دلایل مهم عدم توسعه متناسب بخش خصوصی است که در بودجه ۱۴۰۰ تکرار شده است.

۳- این نگرانی وجود دارد که رشد ارقام مالیات بر اشخاص حقوقی غیردولتی به میزان بیش از ۵۰ درصد، موجب فشار مضاعف عوامل وصول مالیات بر کسب‌وکارهای شناخته‌شده و رسمی شود.

۴- به‌رغم هدف دولت، کنترل قیمت کالاهای اساسی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر از طریق تخصیص ارز به قمت ترجیحی بر اساس گزارش‌های متعدد کارشناسی به هدف خود نرسیده است. یکی از ویژگی‌های لایحه بودجه ۱۴۰۰، مبهم بودن سیاست ارزی و حمایتی دولت است.

۵- یکی از ضعف‌های نهادی بودجه‌ریزی در ایران، بی‌اعتبار بودن ترازهای بودجه‌ای مصوب مجلس شورای اسلامی است. در عمل با سازوکار تخصیص، بخش عمده عدم تحقق منابع نسبت به ارقام مصوب، از طریق عدم تخصیص اعتبارات مصوب به طرح‌های عمرانی جبران می‌شود که موجب طولانی شدن زمان انجام طرح، افزایش قیمت تمام‌شده طرح‌ها و عدم استفاده از ظرفیت پیمانکاری کشور شده است.

۶- مسائل ناظر بر فرایند واگذاری پروژه‌ها و عدم شفافیت آن و همچنین مشکلات تأمین مالی این قراردادها از عمده چالش‌هایی است که سبب کاهش انگیزه بخش خصوصی برای مشارکت در این‌گونه پروژه‌ها و توسعه مشارکت عمومی و خصوصی شده است.

۷- در دو سال اخیر سیاست افزایش حقوق و دستمزد برای جبران تورم انتخاب شده است. تجربه کشورهای مختلف اعم از توسعه‌یافته و درحال‌توسعه نشان می‌دهد راه‌حل مقابله با فقر، افزایش سرمایه‌گذاری و تولید و همزمان کنترل تورم است. در غیر این صورت در مسابقه افزایش حقوق و دستمزد و تورم، تورم برنده و آحاد حقوق و دستمزد بگیران بخش عمومی و بخش خصوصی بازنده هستند.

۸- هنوز گزارش دقیق، علنی و روشنی درباره کیفیت بودجه شرکت‌های دولتی که حجم منابع و مصارف آن طبق لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بالغبر ۱۶۰۰ هزار میلیارد

تومان است، منتشر نشده است. سرمایه‌های این شرکت‌ها متعلق به عموم مردم است و مردم حق دارند تا علاوه بر گزارش‌های مالی دقیق، گزارش‌های کارشناسی درباره عملکرد سرمایه‌های در اختیار این شرکت‌ها را در اختیار داشته باشند.

پیشنهادهای ۸گانه اتاق ایران نیز درباره لایحه بودجه در عناوین زیر اراده شده است:

۱- بودجه ۱۴۰۰ استمرار سیاست‌های بودجه‌ریزی در ۵۰ سال گذشته است. قوه مجریه و قوه مقننه با درس‌آموزی از تجربه تحریم‌های اقتصادی که موجودیت و مقبولیت نظام سیاسی کشور را هدف گرفته بود، با دو هدف اساسی بازآفرینی ساختار اجرایی کشور و بازتعریف نحوه مدیریت و استفاده از منابع حاصل از تولید (نه‌فقط صادرات) نفت و گاز در کشور اصلاح ساختار بودجه‌ریزی در کشور را در دستور کار قرار دهند. چنین اصلاحاتی نیازمند استفاده از فرصت‌ها، تصمیم‌گیری‌های دشوار و حمایت گسترده آحاد مردم و کارشناسان است که زمینه‌های آن باید عمدتا توسط سیاستمداران فراهم شود.

۲- با گفتگوی صادقانه و صریح با مردم، بخشی از مصارف دولت از طریق تعدیل درصد افزایش حقوق و دستمزد و فوق‌العاده‌های کارکنان، نظارت دقیق بر هزینه کرد بودجه دستگاه‌ها با روش‌هایی مانند پرداخت به ذینفع نهایی و اقداماتی از این قبیل کاهش یابد و متناسب با آن بخشی از منابع غیرقطعی تعدیل شود در صورت عدم پذیرش این پیشنهاد، توصیه می‌شود منابع و مصارف در دو سقف به تصویب برسد و انجام بخشی از مصارف منوط به تحقق منابع احتمالی شود.

۳- تعیین تکلیف سیاست ارزی و حمایتی دولت در بودجه ۱۴۰۰ ضروری است. پیشنهاد مشخص درباره این موضوع آن است که یا مابه‌التفاوت قیمت حمایتی کالاهای اساسی باقیمت ارز مثلا سامانه نیما به شکل یارانه نقدی به مردم پرداخت شود و یا سبد کالای مشخصی تعیین و دسترسی مردم به این سبد باقیمت‌های یارانه‌ای تضمین شود.

۴- در لایحه بودجه ۱۴۰۰ هرگونه استفاده بودجه‌ای از منابع صندوق توسعه ملی حذف شود.

۵- گزارش مستقلی درباره دلایل توجیهی پیش‌بینی رشد ۵۵ درصدی مالیات بر اشخاص حقوقی خصوصی و درعین‌حال رشد منفی اشخاص حقوقی دولتی موردنیاز است به‌گونه‌ای که نشان دهد هر یک از متغیرهایی مانند تورم و نرخ ارز چه تأثیری بر سود شرکت‌ها در بخش‌های مختلف (از قبیل پتروشیمی، فولاد، معدن و غیره) گذاشته‌اند و چه سهمی در این پیش‌بینی دارد. همچنین چه سهمی از این افزایش مربوط به مقابله با فرارهای مالیاتی یا کاهش معافیت‌ها و امتیازهای مالیاتی است.

۶- مجلس شورای اسلامی در تصویب بودجه طی حکمی دقیق روند نامطلوب ۲۰ سال اخیر را تغییر دهد و تخصیص حداقلی از منابع حاصل از نفت و گاز به طرح‌های عمرانی را تضمین کند و دولت تنها مجاز باشد که پس از تخصیص اعتبارات عمرانی و در صورت مازاد منابع حاصل از نفت و گاز بر اعتبارات طرح‌های عمرانی، منابع اضافی را صرف پرداخت هزینه‌های جاری نماید.

۷- حمایت از تولید ملی و تشویق سرمایه‌گذاری و تولید به‌ویژه تولیدات صادرات‌محور، مهم‌ترین معیار هر نوع تصمیم‌گیرهایی درباره احکام و ردیف‌های بودجه‌ای قرار گیرد.

۸- تجربه نشان داده است که در بودجه‌های سالانه می‌توان تصمیمات خلق‌الساعه مالیاتی و ارزی و تعرفه‌ای و پولی گرفت اما بخش عمده‌ای از این تصمیمات به دلیل ماهیت یک‌ساله بودجه امکان اجرا نمی‌یابند و اگر هم اجرا شوند نه درآمد چندانی برای دولت ایجاد می‌کنند و نه به اهداف از پیش تعیین‌شده دست پیدا می‌کنند. اما این‌گونه تصمیمات مهم‌ترین اثر را بر ناامن کردن محیط کسب‌وکار و عدم اطمینان فعالان اقتصادی دارند. پیشنهاد می‌شود نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی از اتخاذ این‌گونه تصمیمات خودداری کنند.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

اما و اگرهای طرح مالیات بر عایدی سرمایه

ماه گذشته خبری مبنی بر بررسی طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس منتشر شد؛ طرحی که مدت‌هاست از آن صحبت شده، اما هنوز سرانجامی نداشته است. محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره این طرح گفت: در مجلس ۳ تا ۴ ماه در این باره وقت گذاشته‌ایم. طرح مالیات بر عایدی سرمایه در کمیسیون اقتصادی تصویب شده و به هیئت رئیسه تقدیم شده است و به زودی در صحن علنی مجلس بررسی می‌شود و این موضوع یکی از پایه‌های جدید درآمدی مالیات محسوب می‌شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: مالیات بر مجموعه درآمد هم از سوی این کمیسیون بررسی شده و راهکاری برای آن در نظر گرفته شده است. اما آیا این طرح می‌تواند بر بهبود وضعیت اقتصادی کشور تاثیر بگذارد؟ مزایا و معایب آن چیست؟

مشکل ما در شناسایی جامعه هدف این طرح است

مرتضی افقه اقتصاددان در گفتگو با فرارو در این باره گفت: طرح مالیات بر عایدی سرمایه می‌تواند بطور کلی مثبت باشد به شرطی که روی آن به طور دقیق و حساب‌شده کار شود. پس از تحریم‌ها دو سه سالی می‌شود که دولت با کمبود درآمد مواجه شده است و به دنبال منابع جدید می‌گردد. مالیات بر عایدی سرمایه هم در این سال‌ها به صورت مرتب مطرح شده است اما کار کارشناسانه نیاز دارد تا به مشکل برنخورد.

وی افزود: یکی از این مشکلات، این است که سرمایه‌های کوچک یا پس‌انداز خانواده‌هایی که از برخی معاملات خود، کمبودهای درآمدی‌شان را جبران می‌کنند هدف قرار نگیرند و بیشتر روی ابرثروتمندان و به‌خصوص آن‌هایی که در فعالیت‌های غیرمولد مشغول هستند، تمرکز شود. اگر بتوانند صاحبان فعالیت‌های غیرمولد یا فعالیت‌های خدماتی بزرگی که درآمد خوب دارند، اما فرار مالیاتی دارند شناسایی کنند اصل قضیه خوب است و یک منبع خوب درآمدی برای دولت است؛ ولی باید به گونه‌ای تنظیم شود که مشکلاتی برای افراد با درآمد متوسط که از سرمایه‌های‌شان برای جبران کمبود درآمد آن هم در این تورم بسیار بالا استفاده می‌کنند، ایجاد نکند. این طرح اگر روی بخش غیرمولد تمرکز کند به مقدار زیادی می‌تواند از آشفتگی گاه و بی‌گاه بازارهای غیرمولدی مانند ارز، طلا و مسکن جلوگیری کند. البته این هم بستگی به نرخ مالیات دارد و این‌که چقدر دقیق به آن پایه مالیاتی اصابت بکند و چقدر هم خوب اجرا شود. یعنی در اجرا هم ممیزی‌های مالیاتی، به خوبی این وظیفه را اعمال بکنند. در این‌صورت، می‌تواند بر سطح تقاضاهای غیرمولد تاثیرگذار باشد و تورم‌هایی که گاهی از طریق بازار ارز به سایر بازارها وارد می‌شود را تحت تاثیر قرار دهد.

او ادامه داد: در کشورهای دیگر هم مالیات بر عایدی سرمایه امری رایج و مالیات شناخته‌شده با یک پایه مالیاتی شناخته‌شده است. ولی در آن‌جا سیستم اطلاعاتی، قوی است و به‌خوبی افراد شناسایی‌شده هستند و تمام معاملات ثبت می‌شود. به همین دلیل اصابت‌های مالیاتی به‌جاست. این همان نگرانی است که بابت اجرای این طرح در ایران وجود دارد. به عبارت دیگر در ایران به دلیل نبود سیستم اطلاعاتی مناسب، ممکن است که این قانون فقط خرده‌مالکان یا صاحبان پس‌اندازهای کوچک را تحت تاثیر قرار بدهد و افرادی با ثروت‌های کلان با ابزارهایی

که در اختیار دارند از این قانون، جاخالی بدهند. اما در کشورهای دیگر این قانون به‌خوبی اجرا می‌شود و توزیع ثروت از این طریق صورت می‌گیرد.

افقه بیان کرد: ما در این زمینه خلاء داریم و بیم این می‌رود که این قانون هم مثل قوانین دیگر اجرا نشود. عادت ما این است که قوانین را خوب می‌نویسیم، اما در قسمت اجرا و جاهایی که باید اطلاعات داشته باشیم به دلیل اطلاعات ناقص و مجریان ناتوان و مشکل‌دار، قوانین خوب به‌خوبی اجرا نمی‌شوند و قانون به جامعه غیرهدف اصابت می‌کند. او افزود: مشکل ما، مشکل این قانون نبود. مشکل ما شناسایی کسانی است که به صورت انبوه در بازارهای غیرمولد فعال هستند، اما امکان شناسایی آن‌ها کم است. هرچند امکان شناسایی از طریق حساب‌های بانکی وجود دارد، ولی آن هم مشکلاتی دارد. ممکن است اگر بخواهند به حساب‌های بانکی سرک بکشند پول‌ها از بانک‌ها خارج بشود و مشکلات دیگری ایجاد بکند. ولی دولت باید ابزاری داشته باشد تا بتواند ابرثروتمندان یا کسانی که بر شاخص‌های اقتصادی تاثیر منفی دارند را شناسایی کنند و مالیات را از این نقاط هدف بگیرند. اما اگر این قانون هم مثل بقیه قوانین بد اعمال شود نتیجه عکس می‌گیریم.

این کارشناس تشریح کرد: مالیات بر عایدی سرمایه جزء درآمدهای دولت است و دولت هم اگر بتواند آن را صرف فعالیت‌های تولیدی بکند می‌تواند موجب رشد تولید بشود. الان به دلیل کاهش درآمدهای نفتی، دولت در تامین بودجه بخش‌های جاری هم با مشکل مواجه شده است. اگر این پول به بخش جاری برود، تاثیر مثبتی ندارد، اما اگر بتواند در طرح‌های عمرانی استفاده شود نقدینگی را به سمت تولید هدایت کرده است. به دلیل بوروکراسی حاکم بر دولت، ناکارآمدی بالای دولت و بهره‌وری پایین سیستم اداری- اجرایی کشور معمولا این بودجه‌ها آنچنان بر روند توسعه تاثیرگذار نیستند و با بازدهی کم، تاثیرگذار هستند.

این طرح در نبود سامانه جامع اطلاعاتی، موجب فرار سرمایه و التهاب در بازار می‌شود

حمید میرمعینی کارشناس بازار سرمایه نیز در این باره اظهار کرد: آثار مثبت مالیات بر عایدی سرمایه بستگی به این دارد که درآمد ناشی از مالیات صرف چه اموراتی بشود؛ این خیلی اهمیت دارد. اگر بخواهیم مثل گذشته بی‌انضباطی بودجه‌ای داشته باشیم و منابع درآمدی چه حاصل از فروش دارایی‌های مالی، چه حاصل از فروش دارایی‌های سرمایه‌ای یا منابع حاصل از سایر درآمدها عمدتا صرف هزینه‌های جاری دولت شود آثار مناسبی ندارد؛ بنابراین هرگونه ایجاد درآمدی صرفا با قصد تامین هزینه‌های جاری دولت‌ها، ریخت‌وپاش‌های بی‌حساب و کتاب، عدم کارایی دولت‌ها و بی‌انضباطی بودجه‌ای راه به جای مناسبی نخواهد برد.

وی افزود: حتی شاید این خودش منبع تورم و افزایش پایه پولی بشود. این طوری ما هیچ‌وقت از شر آسیب‌های تورمی خلاص نمی‌شویم. بالاخره منابع درآمدی ما در بودجه‌های دولت کم نیست و از گذشته هم منابع درآمدی بسیاری داشتیم، ولی متأسفانه سهم بودجه‌های عمرانی که بایستی صرف ایجاد زیرساخت‌ها و توزیع عادلانه

مالیات بر عایدی سرمایه در این سال‌ها به صورت مرتب مطرح شده است اما کار کارشناسانه نیاز دارد تا به مشکل برنخورد. یکی از این مشکلات، این است که سرمایه‌های کوچک یا پس‌انداز خانواده‌هایی که از برخی معاملات خود، کمبودهای درآمدی‌شان را جبران می‌کنند هدف قرار نگیرند و بیشتر روی ابرثروتمندان و به‌خصوص آن‌هایی که در فعالیت‌های غیرمولد مشغول هستند، تمرکز شود

ثروت بین اقشار مختلف جامعه بشود، نشده و متأسفانه ناکارآمدی در بخش هزینه‌های بودجه‌ای دولت به‌خصوص در بخش هزینه‌های جاری دولت داشتیم. الان مضیقه مالی دولت به جایی رسیده که بابت تامین کسری بودجه‌اش به هر دری می‌زند چه به لحاظ پیش‌فروش دارایی‌های مختلف، چه افزایش درآمدهای مالیاتی یا مثلا عنوان کردن بحث مالیات بر عواید سرمایه‌ای، اما این‌ها می‌تواند آثار مخربی را بر سرمایه‌گذاری بگذارد و سرمایه‌گذاران را دچار تشتت بکند و از آن طرف، جریان سرمایه‌گذاری را که داشت چه از طریق بازار سرمایه

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

در کشورهای دیگر هم مالیات بر عایدی سرمایه امری رایج و مالیات شناخته‌شده با یک پایه مالیاتی شناخته‌شده است. ولی در آن‌جا سیستم اطلاعاتی، قوی است و به‌خوبی افراد شناسایی‌شده هستند و تمام معاملات ثبت می‌شود. اما در ایران به دلیل نبود سیستم اطلاعاتی مناسب، ممکن است که این قانون فقط خرده‌مالکان یا صاحبان پس‌اندازهای کوچک را تحت تاثیر قرار بدهد و افرادی با ثروت‌های کلان با ابزارهایی که در اختیار دارند از این قانون، جاخالی بدهند

چه از طریق مستقیم و بازار اولیه شکل می‌گرفت با مشکل مواجه کند.

او اضافه کرد: ترس از پرداخت مالیات، جریان سرمایه‌گذاری را با اشکال مواجه می‌کند؛ بنابراین به نظر می‌رسد اولین آثار طرح چنین موضوعی، ریزش بازار سرمایه و همین طور فرار سرمایه از بازار رسمی سرمایه‌گذاری شده و ایجاد دوباره بازارهای سیاه است و متأسفانه نمی‌تواند آن اهدافی را که دولت‌ها بایستی از وضع این‌گونه طرح‌هایی دنبال کنند تامین کند و دولت را از این‌که بتواند منبع درآمدی برای ایجاد زیرساخت‌ها و اهداف توسعه‌ای داشته باشد دور می‌کند. همچنین کارایی سرمایه‌ها و جریان نقدینگی که در بازار آمده و تازه ابتدای کارش است و ضریب نفوذ مناسبی هم در خانواده‌ها پیدا کرده است را هم از بین می‌برد.

میرمعینی در پاسخ به این پرسش که آیا شناسایی فعالان غیرمولد و دلالان و تدوین این قانون به صورتی که این جامعه را هدف بگیرد می‌تواند از آثار منفی این طرح بکاهد عنوان کرد: بخش دلالی الان هم وجود دارد. بخش دلالی در بخش مسکن، خودرو یا ارز وجود دارد و این برنامه‌ها با توجه به ناکارآمدی سیستم‌ها، نداشتن جامعیت اطلاعاتی در آن‌ها و فقدان یکپارچگی کامل سیستم‌های اطلاعاتی، منجر به شکست می‌شوند. چه به لحاظ مالیات بر عواید نقل و انتقال املاک، چه خودرو و چه ارز و چه بازار طلا این طرح نمی‌تواند راه به جایی ببرد. تنها جاهایی که به درستی سوابق معاملاتی در آن‌ها وجود دارد بانک‌ها و بازار سرمایه هستند که می‌توانند یک پایگاه داده در اختیار مرجع مالیاتی قرار بدهند؛ بنابراین طرح این مسائل، بیشتر باعث می‌شود که سرمایه‌ها به بازارهای غیرمولد فرار بکنند که در آن‌ها این سیستم اطلاعاتی، تقریبا ناکارآمد است. در نتیجه آثار این طرح در بازار سرمایه مخرب است و آثار مخربش در این بازار چه به صورت مقطعی و چه بلندمدت، موجب فرار سرمایه‌گذاری از بازار سرمایه می‌شود و در حوزه عواید حاصل از بخش دلالی بازارهای مختلف، متأسفانه این طرح ناکارآمد است. وی افزود: یک بحث سیاسی هم پشتوانه این قضیه است. مطمئنا دست‌هایی در کار است و لابی‌های قوی که در بازارهای مختلف در حال سرمایه‌گذاری و فعالیت هستند مانع از ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی می‌شوند. مانند لابی‌های بازارهای خودرو و مسکن که آنقدر قوی هستند که تا الان هیچ سامانه جامع اطلاعاتی مانند بازار املاک و خودرو هنوز به سرانجامی نرسیده است.

این کارشناس ادامه داد: چنین طرح‌هایی باید به صورت هماهنگ و همه‌جانبه‌نگر ترسیم و طراحی بشود و مطرح کردن این موضوعات قبل از آنکه این سامانه‌ها به طور کامل بازدهی داشته باشند تنها موجب التهاب در بازار می‌شود. او ادامه داد: این اقدام مجلس به دلیل نبود بانک اطلاعاتی جامع، موجب تقویت بخش غیرمولد می‌شود. چون ما بانک اطلاعاتی جامعی نداریم و به هرحال سامانه‌هایی هم که تاالان طراحی شده‌است جوابگو نیست. همین بحث‌ها حدود یک سال گذشته هم مطرح شد. بعد از افزایش قیمت در بخش مسکن در چند ماه گذشته، قرار شد سامانه جامع مسکن به‌زودی ایجاد شود و مالیات بر واحدهای خالی هم اخذ بشود که آن هم با شکست مواجه شد؛ بنابراین تا زمانی که از این سامانه‌های جامع اطلاعاتی خبری نیست، طرح این مسائل بیشتر باعث التهاب بازارها می‌شود و ایجاد امنیت سرمایه که مهم‌ترین عامل سرمایه‌گذاری و مشوق سرمایه‌گذاران است با این دستورالعمل‌های گاه‌به‌گاه و مقطعی و مُسکن‌وار با مشکل مواجه می‌شود؛ بنابراین مطرح کردن این مسائل علی‌رغم آگاهی و اشراف کامل مجلس به آماده نبودن زیرساختارها و این‌که بازارهای ما آمادگی طرح این موضوع را ندارند؛ بیشتر مسئله‌ای سیاسی به نظر می‌رسد.

منبع: فرارو

استقرار صنایع در کلانشهرها

وب سایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرده، ۱۹ شهرک صنعتی و ناحیه صنعتی در اطراف و داخل شهر تهران فعالیت می کنند. از این تعداد، حداقل دو شهرک صنعتی بزرگ در جنوب شرق تهران واقع شده که ایجاد اشتغال کرده اما باید دید این صنایع بر محیط زیست منطقه چه تاثیری می‌گذارند.

اگر تا چند دهه قبل صنعتی شدن جزئی جداناپذیر از کلانشهرها بود، اما حالا خیلی از شهرهای بزرگ سیاست خود در قبال صنعت و کارخانه‌های صنعتی را تغییر داده اند. توسعه پایدار، مدرن شدن، دستیابی به تازه‌ترین تجهیزات و ایجاد رفاه فقط یک روی سکه صنعتی شدن است. اما روی دیگر آن، آلودگی‌های زیست‌محیطی است. آلودگی‌های صنعتی که شهرک‌های صنعتی و هر آنچه که مربوط به صنعت و در داخل و اطراف شهرها شکل گرفته، برای شهروندان و شهر ایجاد می‌کند. در ایران، بیشترین و بزرگترین صنایع در استان‌های تهران، اصفهان، استان مرکزی، آذربایجان شرقی و فارس مستقر هستند.

قدیمی‌ترین شهرک صنعتی تهران به نام «علی‌آباد یا پایتخت» در منطقه خاوران مستقر است، اما این منطقه در دل خود شهرک صنعتی بزرگ «عباس‌آباد» را هم جای داده است. علاوه بر این، شهرک صنعتی خوارزمی و همچنین نواحی یا لکه‌های صنعتی جمال‌آباد، خاتون‌آباد، فرون‌آباد و عباس‌آباد علاقه‌مند در جنوب شرق- شرق تهران، جایگاه برجسته‌ای در استان به خود اختصاص داده است. این در شرایطی است که فعالیت صنعتی در شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهر تهران، جز برای صنایع پاک و دانش‌بنیان‌ها ممنوع است.

گرچه بیشتر این شهرک‌های صنعتی در وب‌سایت خود، در بخش قوانین و مقررات به محیط زیست و اینکه مواردی مانند استاندارد خروجی فاضلاب یا آیین نامه جلوگیری از آلودگی آب را رعایت می‌کنند، اشاره کرده‌اند اما به گفته ناظران محیط زیست، برخی از این اقدامات نمایشی و برای پاک کردن صورت مسئله است. صنایع و شهرک‌های صنعتی بر محیط فیزیکی (کیفیت هوا، صدا، فرسایش خاک و ...) بیولوژیکی (اکوسیستم خشکی، جمعیت جانوران، تغییر زیستگاه های جانوری و مهاجرت آنها) اقتصادی اجتماعی (ایمنی و امنیت، ترافیک، تغییرات جمعیتی و مصرف آب) و فرهنگی (چشم‌اندازها و مناظر) جامعه پیرامونی خود تاثیر می گذارند.

سهم صنایع در آلودگی، کمتر از ۱۰ درصد

البته گروهی که به نحوی با صنایع و کارخانه های معدنی در ارتباط هستند، سهم‌شان در آلودگی زیست محیطی تهران را کمتر از ۱۰ درصد عنوان می‌کنند. پیشتر محمدرضا بهرامن رییس خانه معادن ایران گفته بود: «در تهران نزدیک به ۴۰۰ واحد معدنی وجود دارد که اکثر آنها در حوزه مصالح ساختمانی مانند شن، ماسه، گچ و غیره هستند و گرد و خاک ناشی از استخراج است که در همان منطقه در زمان کوتاهی به زمین می‌نشیند در حالی که بر اساس تعاریف زیست‌محیطی ذرات زیر ۲.۵میکرون به عنوان ذرات آلاینده هوا خطرناک شناخته می‌شوند که در مورد معادن تهران نمی‌تواند مصداق داشته باشد»

اما دیدگاه دیگری هم هست که مخالف وجود صنایع در شهر نیست اما با رعایت شرایطی. جعفر قادری استاد برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شیراز معتقد است «صنایعی که ضرورتی به وجودشان در تهران نیست باید از شهر خارج شود، آنهایی هم که باید بمانند و چاره‌ای ندارند، باید هزینه ماندنشان در پایتخت و آلودگی و مزاحمت‌های ترافیکی که ایجاد می‌کنند را بپردازند.» او می‌گوید: «شهرداری باید وضع عوارض یا مالیات، تمامی صنایعی که در تهران مستقر هستند را ملزوم به پرداخت هزینه‌های استقرار در شهر کند.»

باتوجه به گسترش روزافزون شهرک‌های صنعتی در اطراف شهرهای بزرگ و مشکلات اجتماعی و زیست‌محیطی حاصل از آنها، بسیاری کشورها در دو دهه گذشته به فکر ایجاد شهرهای صنعتی کوچک افتاده‌اند. به این شکل که بسیاری از مدیران و صاحبان شرکت‌های موجود در شهرک‌های صنعتی را راضی به انتقال کارخانه و نیروی انسانی خود به شهرهای صنعتی کوچک با ارایه امکانات و تسهیلات ویژه کرده‌اند. مثل تجربه کره جنوبی و روسیه. در کره جنوبی شرکتی مانند «هیوندایی» به شهری با جمعیت یک میلیون نفری منتقل شده و همه کارکنان این کارخانه همراه خانواده‌شان در آن شهر مستقر هستند.

با این حال برخی ناظران اقتصادی در ایران، هزینه انتقال صنایع به خارج از شهرها را زیاد می‌دانند. اما همچنان دولت‌ها و شهرداری‌ها بر سر دوراهی مانده‌اند؛ این‌که هزینه‌های مالی این کار را به جان بخرند یا این‌که اجازه دهند صنایع کوچک و بزرگ در شهرها مستقر باشند.

منبع: همشهری

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

سهم ایران از اقتصاد جهانی، در حال نزول است

اقتصاد ترکیه چگونه از اقتصاد ایران پیش افتاد؟

اقتصاد ایران در سراسر سال‌های دهه ۱۳۹۰، که کمتر از سه ماه دیگر به پایان می‌رسد، در سیاه چاله‌ای عظیم گرفتار شد. برآوردها نشان می‌دهند که به دلیل نوسان بسیار زیاد نرخ رشد اقتصادی در این دهه که سر جمع آن‌ها تقریبا به صفر میل می‌کند، اقتصاد ایران دهه‌ای سراسر تاریک را طی کرده و مردم ایران اکنون فقیرتر از ابتدای این دهه شده‌اند. این روند، اما به تدریج جایگاه اقتصادی ایران در جهان را هم متزلزل کرده و ما را در مقایسه با رقبای منطقه‌ای خود عقب رانده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی حدود یک ماه پیش در گزارشی به این موضوع اشاره کرد که اگر در ۶ سال آینده اقتصاد ایران سالانه حدود ۸ درصد رشد اقتصادی داشته باشد، ما در نهایت در جایی خواهیم ایستاد که در سال ۱۳۹۰ ایستاده بودیم. به عبارت ساده‌تر، با این فرض تقریبا محال که ما در ۶ سال آینده بتوانیم سالانه ۸ درصد بر حجم تولیدات اقتصادی خود، اعم از کالا و خدمات، بیفزاییم، گویی برای حدود ۱۶ سال در جا زده‌ایم. این، اما در حالی است که رشد اقتصادی سالانه ۸ درصد در طول پنج دهه گذشته به ندرت در ایران تجربه شده و نیازمند صدها هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری سالانه است و این حجم از سرمایه، اکنون در ایران وجود ندارد.

چگونه فقیرتر می‌شویم؟

مسعود نیلی، مشاور اقتصادی پیشین حسن روحانی و یکی از اقتصاددانانی که در سه دهه گذشته نقشی اساسی در برنامه‌ریزی اقتصادی کلان در ایران بر عهده داشته، چندی پیش در گفتگو با هفته‌نامه تجارت فردا گفته بود اقتصاد ایران مسیری دشوار در سال‌های آینده در پیش خواهد داشت، چرا که در طول دهه ۱۳۹۰، نه تنها روند سرمایه‌گذاری در ایران اساسا مختل شده که شیبی منفی را تجربه کرده است.

به گفته نیلی، در حالی که روند تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در اقتصاد ایران (به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳) در سراسر سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۰ در مجموع مثبت بوده و به طور متوسط سالانه ۶,۲ درصد رشد داشته است، اوضاع از ابتدای دهه ۱۳۹۰ دگرگون شده است. بر این اساس، شاخص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۸ به طور کلی منفی بوده و به طور متوسط سالانه ۶,۸ درصد افت داشته است. اما این تازه شروع ماجرا است.

شیب نزولی سرمایه‌گذاری در ایران در سال‌های آینده اثر خود را بر زندگی تک‌تک ایرانی‌ها نشان خواهد داد. بر این اساس، به نظر می‌رسد در نبود سرمایه کافی و در شرایطی که دولت به صندوقی برای پرداخت حقوق کارمندان خود بدل شده و دیگر نمی‌تواند (دست‌کم تا سال ها) کاری برای توسعه ایران انجام دهد، جایگاه ایران به عنوان یک قدرت منطقه‌ای هم دستخوش تزلزل خواهد شد.

اظهارات رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه که در قالب خواندن شعری احساسی در جریان رژه پیروزی جمهوری آذربایجان در شهر باکو مطرح شد، تنها نوک کوه یخی است که نشان می‌دهد بی‌توجهی به توسعه اقتصادی چگونه می‌تواند به تهدیداتی امنیتی هم بدل شود.

سندی که فراموش شد

سند چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه ایران که به «سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران» هم معروف شد، در سال ۱۳۸۴ به تصویب رسید و قرار بود در فاصله دو دهه باقی مانده تا سال ۱۴۰۴، ایران به قدرت نخست اقتصادی، فرهنگی و علمی منطقه بدل شود و کشورهای دیگر از ایران به عنوان الگویی برای توسعه خود استفاده کنند.

با این همه، وقایع ۱۵ سال گذشته نشان داد که نه تنها این هدف محقق نشده، که کشورهای دیگر در منطقه فاصله‌شان را با ایرانی که آن زمان بسیار از آن‌ها جلوتر بود، کاهش داده‌اند. طی همین مدت، اقتصاد ایران از سطحی تقریبا برابر با اقتصاد ترکیه و اقتصاد عربستان، به سطحی

بسیار پایین‌تر از اقتصاد این دو کشور تنزل پیدا کرده و اقتصادهایی همچون امارات متحده عربی، قطر، کویت، بحرین و جمهوری آذربایجان هم فاصله خود با اقتصاد ایران را با وجود جمعیت بسیار کم این کشورها، به شدت کاهش داده‌اند. در این میان، یک پرسش حیاتی برای آن‌ها که دل نگران توسعه ایران هستند به میان می‌آید و آن اینکه جایگاه اقتصاد ایران با توجه به پیش‌بینی‌ها طی دهه‌های آینده چگونه خواهد بود؟

اقتصاد کشورها چگونه با یکدیگر مقایسه می‌شوند؟

پیش از هر چیز باید به این پرسش بپردازیم که به طور کلی، اقتصاد کشورهای مختلف با چه معیارهایی با یکدیگر مقایسه می‌شوند؟ اصلی‌ترین معیار برای اندازه‌گیری قدرت اقتصادها در بعد کلان، میزان «تولید ناخالص داخلی» (GDP) آن‌ها است. تولید ناخالص داخلی، در واقع برابر با ارزش بازارِ تمامی کالاها یا خدمات نهایی تولیدشده در یک اقتصاد، در یک بازه زمانی مشخص (معمولا یک سال) است. به عبارت ساده، سهم ریالی یا دلاری هر کالا یا خدماتی که مثلا در سال ۱۳۹۹ در ایران تولید شده، در تولید ناخالص داخلی ایران در این سال به حساب می‌آید.

به این ترتیب، واضح است که کشورهایی با تولید بیشترین میزان کالا، متنوع‌ترین محصولات و بهترین خدمات، تولید ناخالص داخلی بالاتری دارند و از این نظر، اقتصاد قدرتمندتری خواهند داشت. این، اما در حالی است که تولید ناخالص داخلی ایران طی سال‌های اخیر به دلیل اعمال تحریم‌های بسیار شدید اقتصادی و کاهش حجم اقتصاد ملی ایران، افت کرده است.

با این همه، بر اساس رتبه‌بندی‌های مختلفی که از تولید ناخالص داخلی ایران صورت می‌گیرد، اقتصاد ایران هنوز هم یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان است. این، اما در حالی است که در همین سال‌های اخیر، درجا زدن اقتصاد ایران موجب شده حجم اقتصاد ملی ما نتواند به اندازه‌ای که باید، رشد داشته باشد.

داده‌های بانک جهانی نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی، با تولید حدود ۴۴۵ میلیارد دلار کالا و خدمات، در جایگاه بیست و هشتمین اقتصاد بزرگ جهان ایستاده است. در همین سال، رقیب منطقه ایران، ترکیه، با تولید ۷۵۴ میلیارد دلار کالا و خدمات، در جایگاه نوزدهم جهان و دیگر رقیب منطقه‌ای ایران، یعنی عربستان سعودی نیز با تولید حدود ۷۹۲ میلیارد دلار کالا و خدمات، در جایگاه هجدهم قرار داشت. نکته اینجا است که اگر معیار جمعیت را که یکی از عوامل تاثیرگذار در میزان GDP کشورها است در نظر بگیریم، عملکرد ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی، با توجه به اندازه جمعیتش، تا حدی غیرقابل قبول بوده است، چرا که ایران هفدهمین کشور پرجمعیت جهان است و جایگاه طبیعی آن از نظر اندازه عددی تولید ناخالص داخلی هم باید دست کم در رده هفدهم جهان باشد.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

با این همه، با در نظر گرفتن داده‌های دیگر، جایگاه ایران حتی بدتر هم می‌شود. تولید ناخالص داخلی یا همان GDP معیار خامی است که در مقام مقایسه، اندازه تولیدات کالا و خدمات را در یک کشور در یک بازه یک ساله، بر حسب دلار آمریکا می‌سنجد. با این همه، واضح است که شما با یک دلار آمریکا، در ایران، ترکیه یا سوئیس، قدرت خرید متفاوتی خواهید داشت. مثلا، ممکن است با یک دلار آمریکا بتوانید در ایران ۱۰ بطری آب معدنی بخرید، ولی در سوئیس برای خرید یک بطری آب معدنی باید نه یک دلار، که چند دلار هزینه کنید.

این مسئله، یعنی تفاوت قدرت خرید دلار (به عنوان واحد ارز بین المللی) در کشورهای مختلف، موجب شده تا مقایسه میان اقتصاد کشورهای مختلف با یک معیار دقیق‌تر هم صورت بگیرد. این معیار دقیق‌تر، «شاخص برابری قدرت خرید» (Purchasing power parity) است. به این ترتیب، مثلا تولید ۱۰ میلیارد دلار در ایران، قدرت خرید بیشتری برای ما ایجاد می‌کند تا تولید همین میزان کالا مثلا در سوئیس.

اما جایگاه ایران از منظر «شاخص برابری قدرت خرید» چگونه است؟ داده‌های بانک جهانی که البته تا پایان سال ۲۰۱۹ را در بر می‌گیرند و تاثیر همه‌گیری کرونا را پوشش نمی‌دهند، تصویر قدرت اقتصادی ایران را از این منظر با دقت بیشتری می‌کاوند. به گزارش فرارو، تا پایان سال ۲۰۱۹، ایران با تولید حدود یک تریلیون و ۱۷۲ میلیارد دلار (بر مبنای شاخص برابری قدرت خرید)، در رده بیست و دومین اقتصاد بزرگ جهان بوده، اما ترکیه بر این اساس، با تولید حدود ۲ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار کالا و خدمات، در جایگاه سیزدهمین اقتصاد جهان قرار داشته و تقریبا دو برابر ایران کالا و خدمات تولید کرده است. بر اساس گزارش بانک جهانی، اقتصاد ترکیه، حتی یک پله بالاتر از اقتصاد کره جنوبی در این سال قرار گرفته است.

جالب اینجا است که مصر که تقریبا در تمام طول دهه‌های گذشته اقتصادی ضعیف‌تر از ایران داشته، در این رده‌بندی یک پله بالاتر از ایران ایستاده و نیجریه، کشوری در آفریقا نیز در رده بیست و سوم، پس از ایران قرار گرفته است. فاصله ما با امارت متحده عربی، کشوری بسیار کوچک‌تر از ایران و بسیار کم‌جمعیت‌تر از ایران هم به شدت کم شده و به تنها چند پله در این جدول کاهش پیدا کرده است.

اما این تصاویر تا چه حد نگران‌کننده هستند و چه پیامی برای ایران و سیاست‌گذاران اقتصادی آن در بر دارند؟ برای درک بهتر این موضوع، بهتر است به وضعیت اقتصادی ایران در سال‌های گذشته و نیز تغییرات جایگاه ایران در رقابت تنگاتنگ اقتصادی میان کشورها، گریزی بزنیم. یکی از گزارش‌های بانک جهانی در سال ۲۰۱۸ میلادی، نشان می‌دهد که سهم اقتصاد ایران بر مبنای «شاخص برابری قدرت خرید» در طول دهه‌های گذشته چگونه تغییر کرده است. بر اساس این گزارش، اقتصاد ایران در سال ۱۹۸۰ میلادی سهمی معادل ۱,۹ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان (بر اساس شاخص برابری قدرت خرید) داشت. بر اساس همین گزارش، اما سهم ایران از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ به حدود ۱,۳ درصد رسید.

تولید ناخالص داخلی جهان (بر اساس شاخص برابری قدرت خرید) در سال ۲۰۱۹ میلادی به حدود ۱۴۲ تریلیون دلار رسید و با توجه به سهم حدود ۱,۱ تریلیون دلاری ایران از این میزان، سهم اقتصاد ایران از کل اقتصاد جهانی اکنون به حدود ۰,۷ درصد رسیده است.

اوضاع اقتصاد ایران در مقایسه با رقبای منطقه‌ای هم تعریفی ندارد. ایران و ترکیه، در حوالی سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۵ میلادی، از نظر اقتصادی در یک سطح قرار داشتند. تبدیل سال‌های میلادی به سالی‌های شمسی شاید برای متبادر کردن وضعیت مقایسه به ذهن، مفیدتر هم باشد. در واقع ایران و ترکیه در حدود سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ هجری خورشیدی، در یک رده اقتصادی قرار داشتند. با این همه، اقتصاد ترکیه اکنون بر مبنای «شاخص برابری قدرت خرید» چیزی در حدود ۲ برابر بزرگتر از اقتصاد ایران است.

اقتصاد ایران اکنون در یک بزنگاه مهم و حیاتی قرار گرفته است. کشوری با جمعیت حدود ۸۵ میلیون نفری، موقعیت جغرافیایی کم‌نظیر، سهم بالای جمعیت با تحصیلات دانشگاهی از کل جمعیت کشور، زیرساخت‌های به نسبت مناسب و دارای ذخایر بی نظیر نفت، گاز، معادن و البته سرمایه‌های نمادین و انسانی، در حال باختن قافیه به کشورهایی است که ابعاد جغرافیایی‌شان به اندازه یک استان ایران هم نیست. توجیه چنین وضعیتی جز با بی‌تدبیری چگونه ممکن است؟

منبع: فرارو

فهرست صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه گذاری

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: پیرو سیاست‌های توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت، ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی زیادی در سراسر کشور ایجاد شده است. علی‌رغم توصیه‌های صورت‌گرفته، در برخی از رشته فعالیت‌ها، ظرفیت‌های ایجادشده از نیاز کشور بیشتر است و بعضا موجب شده تا برخی واحدها در حداکثر ظرفیت فعالیت ننمایند.

اگر واحدهای تولیدی نتوانند از حداکثر ظرفیت تولیدی خود استفاده نمایند، قیمت تمام شده محصولات آنها نیز بیشتر می‌گردد و باعث صدمه زیادی به مصرف‌کنندگان خواهد شد و از طرفی تولیدکنندگان نیز به علت هزینه‌های سربار بالا ناگزیر به افزایش بهای تمام شده کالا شده و بالطبع صدمات زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌شود. گرچه توسعه صادرات می‌تواند رافع این مشکل باشد. اما نوع محصولات و نداشتن صرفه و پتانسیل صادرات، کیفیت محصولات تولیدی، رقابت در بازارها و ... از موانع عملیاتی شدن این مهم است.

ازآنجا که صرف بهینه منابع جهت سرمایه‌گذاری‌های جدید بسیار حائز اهمیت است و یکی از رسالت‌های اصلی وزارت صمت این است که سرمایه‌گذاری را در زمینه صنایع مولد و قابل توجیه اقتصادی از نظر قیمت تمام شده جهت متعادلسازی با تجارت خارجی هدایت نماید، اگر تولید کالایی در کشور با چند برابر بهای تمام شده در مقایسه با نمونه وارداتی و یا با صرف منابع غیرقابل تجدیدپذیر طبیعی صورت گیرد، در صورتی‌که قیمت آن محصول در خارج از کشور نصف بهای تمام شده تولید داخلی باشد، بهتر است از تولید آن کالا صرفنظر گردد.

با همکاری تشکل‌های بخش خصوصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت و معاونت‌های تخصصی و سازمان‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، فعالیت‌هایی که به دلایل فوق و یا سایر دلایل اشباع بوده و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا هستند، شناسایی و اطلاع‌رسانی شده است و سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها توصیه نمی‌شود. البته سرمایه‌گذاری در این صنایع، با شناسایی بازار هدف جدید صادراتی صورت پذیر خواهد بود.

عناوین رشته‌فعالیت‌های اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا

ردیف	رشته فعالیت	ردیف	رشته فعالیت
۱	آرد	۱۶	شمش فولادی با تکنولوژی کوره القایی
۲	تولید فرآورده‌های حجیم غلات	۱۷	میلگرد فولادی
۳	بسته‌بندی آب (معدنی- آشامیدنی)	۱۸	مفتول فولادی
۴	چیپس سیب‌زمینی	۱۹	لوله و پروفیل فولادی
۵	فرآورده‌های گوشتی (انواع کنسرو گوشتی)	۲۰	انواع سیم و کابل مسی
۶	انواع محصولات لبنی از شیر	۲۱	شیرآلات بهداشتی و ابزارآلات ساختمانی
۷	تصفیه روغن نباتی و روغن‌کشی	۲۲	مخازن CNG
۸	بسته بندی دستمال کاغذی	۲۳	لوله و اتصالات پلی اتیلن و PVC
۹	سیمان خاکستری	۲۴	دی اکتیل فتالات (DOP)
۱۰	آجر	۲۵	ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف
۱۱	شن و ماسه	۲۶	قیر
۱۲	کاشی	۲۷	اتانول
۱۳	محصولات سفالی و سرامیکی ساختمانی نسوز	۲۸	سموم و کود
۱۴	گچ ساختمانی	۲۹	شوینده‌ها
۱۵	بتن آماده	۳۰	روغن موتور

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

بسته جدید برای صادرکنندگان در راه است

تشکیل اتاق تهاتر ارزی

بسته جدید رفع تعهد ارزی صادرکنندگان آماده شد. در این چارچوب، قرار است اتاق تهاتر ارزی یا واردات در مقابل صادرات با مسوولیت وزارت صمت تشکیل شود. در این راستا، مقررشده است این وزارتخانه در قالب این اتاق جدید اقلام مجاز وارداتی را در اختیار صادرکنندگان قرار دهد. ازسوی دیگر در بسته مزبور تکلیف موضوعات مختلف تجاری مانند «صادرات ریالی»، «ورود موقت» و «واگذاری کوتاژهای صادراتی» مشخص خواهد شد. این تصمیم جدید در حالی اتخاذ شده است که اثرات تشکیل این اتاق جدید بر تجارت خارجی و صادرکنندگان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

تصمیمات جدید برای رفع تعهد ارزی در راه است. براساس آنچه از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام شده، قرار است که تصمیمات جدید در این خصوص توسط رئیس‌جمهوری ابلاغ شود. آنگونه که متولیان تجاری اعلام کرده‌اند بسته جدید رفع تعهد ارزی قرار است،مشکلات پیش روی صادرکنندگان را در بخشنامه تیرماه سال ۹۹ بانک مرکزی برطرف و در قالب تشکیل اتاق تهاتر و اتاق واردات در مقابل صادرات موانع قبلی را حذف کند. البته تشکیل اتاق تهاتر ارزی در میان ذی نفعان موافقان و مخالفانی دارد، برخی آن را تسهیل‌کننده امور می‌دانند و برخی تشکیل آن را یک مانع جدید در فرآیند بوروکراسی بانک مرکزی و دستگاه‌های اجرایی تعبیر می‌کنند. البته بخشنامه قبلی از ابتدا مورد انتقاد بخش خصوصی بود، به طوری که فعالان اقتصادی معتقد بودند این بسته بر خلاف توافقات صورت گرفته تدوین و ابلاغ شده است. اما اکنون قرار است بسته جدیدی از سوی رئیس‌جمهوری ابلاغ شود که خلأهای قبلی را بر طرف کند. اگرچه تا روز گذشته هنوز جزئیات این بسته جدید به طور رسمی اعلام نشده، اما گمانه‌زنی‌هایی درباره آن مطرح شده است. آن طور که برخی رسانه‌ها اعلام کرده‌اند در بسته مذکور، موضوع «صادرات ریالی» و «ورود موقت» تعیین تکلیف می‌شود و معامله «کوتاژهای صادراتی» هم آزاد خواهد شد، ضمن اینکه وزارت صمت، مسوولیت «واردات در مقابل صادرات» را به عهده خواهد گرفت و فهرستی از اقلام مجاز وارداتی را در اختیار صادرکنندگان قرار خواهد داد. در واقع به‌نظر می‌رسد در سیاست جدید رفع تعهد ارزی، یکی از دغدغه‌های فعالان در خصوص تهاتر ارزی و مکانیزم واردات در مقابل صادرات از سوی سیاست‌گذار رفع شده است.

شنیده‌ها از این بسته حاکی از آن است که قرار است اتاق مبادله کالا برای واردات در مقابل صادرات در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل و جلسات آن به صورت هفتگی برگزار شود، به گونه‌ای که در این جلسات کالاهای ضروری و اقلام مورد نیاز تولیدکنندگان که فهرست آن در وزارت صمت تهیه شده، در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد و هر صادرکننده و واردکننده‌ای که از سال ۹۸ به بعد تعهد ارزی داشته و در حال فعالیت است، باید با مراجعه به این وزارتخانه یا به انتخاب خود یا با کمک وزارت صمت، یک واردکننده را انتخاب کند، البته واردکننده‌ای که توان واردات فهرست وزارت صمت را داشته باشد. از سوی دیگر صادرکنندگان می‌توانند کوتاژ صادراتی خود را به واردکننده واگذار کنند و براساس آن تیک رفع تعهد برای آنها زده خواهد شد. به اعتقاد تجار، این تغییر می‌تواند باعث گشایش در تولید و صادرات شود و در عین حال روند تامین مواد اولیه تولید بهبود پیدا کند.

البته بخش خصوصی تا حدودی به دیده تردید به بسته مزبور نگاه می‌کند. ترجیح بخش خصوصی این است که پیشنهادهای ۱۰ بندی اتاق که پیش از این به دولت و بانک مرکزی ارائه شده بود، دست کم برای ادامه سال ۹۹ اجرایی شود و از سال ۱۴۰۰، دستورالعمل جدید دولت عملیاتی شود. در این خصوص رئیس کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است، اگر هر گونه روشی به‌عنوان اتاق تهاتر، اتاق انتقال، اتاق مبادله و اتاق صادرات در مقابل واردات شکل بگیرد، حتما می‌تواند مانعی اضافه بر موانعی باشد که بانک مرکزی ایجاد کرده است. به گفته محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران هر گونه روشی به‌عنوان اتاق تهاتر، می‌تواند مانعی اضافه بر موانعی باشد که بانک مرکزی ایجاد کرده و باز هم صادرات کشور را دچار لطمه خواهد کرد.

اما جزئیات دیگری هم از بسته سیاستی جدید رفع تعهد ارزی اعلام شده است. بر این اساس مقرر شده‌است، در خصوص ارز اشخاص نیز هر فردی که اعلام عدم نیاز به ارز داخل کشور برای واردات داشته باشد و همچنین افرادی که واردات را برای صادرات مجدد انجام می‌دهند، قادر خواهند بود که از مزایای این بخشنامه استفاده کنند؛ ضمن اینکه صادرکننده مختار

خواهد بود ارز خود را در نیما بفروشد و بانک مرکزی برای تامین مواد اولیه دیگر تولیدکنندگان صادراتی بتواند از آن ارز استفاده کنند. براساس این بسته، افرادی که در خارج از کشور به دلیل داشتن شرکت یا فعالیت اقتصادی، ارزی در اختیار دارند، می‌توانند به وزارت صمت مراجعه کرده و پس از ارائه اطلاعات لازم به این وزارتخانه، اقدام به واردات مواد اولیه و مورد نیاز کشور کنند. براساس اطلاعات حاصله، مشکل ورود موقت نیز در این بسته مرتفع شده و صادرکنندگان می‌توانند به همان شیوه گذشته کالای نیمه ساخته یا مواد اولیه وارد کشور کرده و پروسه ارزش افزوده را طی و آن را صادر کنند. همچنین در خصوص صادرات ریالی به کشورهایی مانند عراق و افغانستان نیز، وزارت صمت فایلی جداگانه را آماده کرده و در اختیار بانک مرکزی قرار خواهد داد؛ البته باید اسناد مربوط به صادرات ریالی ارائه شده و در قبال آن، کالاهای لازم برای کشورهای خاصی که مراودات بیشتری با آنها وجود دارد، تامین شود.

جزئیات نشست با صادرکنندگان

اما نشستی با حضور وزیر صمت و رئیس اتاق ایران و جمعی از صادرکنندگان برگزار شد که در این جلسه در خصوص بسته جدید رفع تعهد ارزی صحبت‌هایی مطرح شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در پنج جلسه اخیر ستاد اقتصادی دولت، موضوع تامین ارز از محل صادرات غیرنفتی به‌عنوان نقطه حیات اقتصادی کشور مورد توجه قرار گرفت، گفت: شیوه‌نامه جدید واردات در مقابل صادرات در روزهای آینده از سوی رئیس‌جمهوری ابلاغ می‌شود. علیرضا رزم‌حسینی در نخستین نشست هم‌اندیشی با صادرکنندگان کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، افزود: در یک ماه گذشته نخستین و مهم‌ترین ماموریت تعریف شده در وزارت صنعت، بازکردن قفل صادرات کشور بوده است. به گفته این مقام مسوول، نخستین تاثیر خروج آمریکا از معاهده برجام با زیرپا گذاشتن همه تعهدات مربوطه و آغاز تحریم‌های یک طرفه مقابل ایران، بر درآمدهای ارزی و نرخ ارز در بازار بود. وی اظهارکرد: فهرست اقلام وارداتی مورد نیاز کشور تهیه شده که در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد و همه بازرگانان دارای تعهد ارزی از سال ۹۸ می‌توانند یک واردکننده را معرفی یا خود، اقلام مورد نیاز کشور را وارد کنند. رزم‌حسینی ادامه داد: از این طریق پیمان‌سپاری ارزی محقق شده و رفع‌تعهد نیز انجام خواهد شد که گامی خردمندانه برای حمایت از صادرات، گشایش مسیر برای توسعه صادرات و افزایش تولید در کشور محسوب می‌شود تا تامین مواداولیه تولید با این روش تسهیل شود. وی گفت: در این شیوه‌نامه پیش‌بینی شده که مباحث تعهدات ارزی اقلام کالایی گروه‌های دو و سه همانند گذشته با بانک مرکزی بوده و تخصیص ارز نیز از این مسیر انجام شود. وزیر صنعت افزود: درخصوص ارز اشخاص نیز هر فردی که عدم‌نیاز به ارز داخل کشور را اعلام کند و همچنین افرادی که واردات را به منظور صادرات مجدد انجام می‌دهند، با همین فرآیند امکان‌پذیر است. وی تاکید کرد: اکنون باید دست به‌دست هم بدهیم تا بتوانیم مسیر توسعه صادرات را هموار کنیم، همچنین ضرورت دارد زمینه‌های لازم با همکاری وزارت امورخارجه برای تسهیل شرایط افزایش مبادلات تجاری با کشورهای همسایه فراهم شود. رزم‌حسینی اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان تامین‌کننده کالا و زمینه‌ساز اشتغال در کشور، در شرایط جدید خود را مسوول معیشت مردم می‌داند و به‌دنبال ایجاد فراوانی کالا در سطح بازار و عرضه است. وی ادامه داد: این مهم نیازمند بازگذاشتن مسیر صادرات و واردات کالاهای ضروری موردنیاز مردم است. وزیر صنعت اظهار کرد: در این شیوه‌نامه، بخشی که مربوط به کالاهای اساسی و نیازمند ارز ترجیحی است باید از طریق بانک مرکزی تامین شود و بخشی که نیازمند ارز نیمایی است، افراد می‌توانند در صف تامین ارز باشند. رزم‌حسینی گفت: افرادی که ارز متقاضی در اختیار دارند از طریق تهاتر می‌توانند قطعات و مواد اولیه بخش تولید را تامین کنند و از این طریق می‌توان جلوی رسوب کالاها در گمرکات را گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در همین جلسه نیز با اشاره به تحقق خواسته‌های فعالان اقتصادی به دست وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، گفت: امیدواریم در مرحله بعدی ۱۰ خواسته مطرح شده بخش خصوصی در شورای گفت‌وگو در دستور کار مذاکرات وزیر قرار گیرد. وی ادامه داد: ما در یک ماراتن خسته‌کننده در رابطه با صادرات و با هر تلاشی نتوانستیم آنگونه که باید منطق فعالان اقتصادی را در مسیر درست تصویب قرار دهیم؛ اما اکنون به موارد مطرح‌شده خود رسیدیم. امیدواریم که ۱۰ خواسته‌ای که در شورای گفت‌وگو مطرح کردیم هم در مرحله بعد، در پیگیری‌های کمیته ماده و وزیر صمت قرار گیرد و با این شیوه تداوم یابد. شافعی معتقد است رمز توفیق کشور همین شیوه‌ای است که وزارت صمت در توجه به نظرات بخش خصوصی در پیش گرفته است.

جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق ایران همچنین با تاکید بر ضرورت ساده، قابل‌فهم و غیرقابل تفسیر بودن شیوه‌نامه جدید رفع تعهد ارزی تاکید کرد: واردات در مقابل صادرات ۸۰ درصد مشکلات را حل می‌کند و نباید بخشنامه را پیچیده صادر کرد.

منبع:اقتصادنیوز

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

رئیس کل بانک مرکزی:

علت تشدید تورم در ماه‌های اخیر شوک ارزی است

رئیس کل بانک مرکزی در گفتگوی ویژه خبری مورخ ۱۷آذر ماه ۹۹ بیان نمود: ما بر مبنای دلار نیمایی ۱۷ هزار تومان پیش‌بینی کردیم که تورم متوسط یکساله منتهی به خرداد ۱۴۰۰ را به ۲۲ تا ۲۴ درصد برسانیم و تا آن زمان ۶ ماه فرصت داریم. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، عبدالناصر همتی با اشاره به آمارهای تجارت کشور گفت: در حال حاضر صادرات کشور به ۲۶ و نیم میلیارد دلار و واردات به ۲۵ میلیارد دلار رسیده که تراز تجاری یک و نیم میلیارد دلار مثبت است.

انتقاد درباره ترخیص کالاها بدون انتقال ارز

رئیس کل بانک مرکزی گفت: عده‌ای کالاهای خود را به امید اینکه ارز ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان شود نگه داشتند تا پس از آن ترخیص کنند و اطلاعات ناقصی مبنی بر اینکه بانک مرکزی ارز نمی‌دهد، را ارائه می‌دهند. در حالیکه اعلام کرده‌ایم کسانی که به صورت اعتباری کالا وارد کرده‌اند، تعهد بدهند که کالا را سریع ترخیص کنند تا تضمین چندماهه بدهیم و ارزشان را تامین کنیم. وی افزود: اجازه نخواهیم داد ارز بابت کالاهایی که در اولویت نیازهای مردم نیستند تحت عنوان واردات بدون انتقال ارز وارد کشور شود و بعد از سررسید دستور رئیس جمهور، اجازه انتقال ارز بر خلاف ضوابط بانک مرکزی را نمی‌دهیم. تعهد بانک مرکزی برای ارز ۴۲۰۰ تومانی، ۸ میلیارد دلار است و بانک مرکزی به تعهد خود پایبند بوده و تاکنون ۷ میلیارد دلار تامین شده است. بیش از یک میلیارد دلار تاییدیه ارز دادیم ولی ترخیص کالا صورت نگرفته است.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی کالاهای وارداتی اعتباری را به شرط ورود فوری به کشور تامین ارز می‌کند. وی افزود: در ۲,۵ سال تحت شدیدترین تحریم‌ها بانک مرکزی اجازه نداد کمبودی برای مایحتاج ضروری مردم ایجاد شود. وزارت صمت نیز باید ثبت سفارش را بر اساس برآورد درآمدهای ارزی انجام دهد و مدیریت تقاضا را به درستی مدیریت کند. وی تصریح نمود: بانک مرکزی تا جایی که بتواند از بازار سرمایه حمایت می‌کند. همچنین منابع بودجه سال ۱۴۰۰ محقق می‌شود. باید خرج‌های بودجه کم شود و از متغیرهای کلان مراقبت کنیم.

اجرای تدریجی شرایط جدید صدور چک

رئیس کل بانک مرکزی گفت: شرایط جدید در صدور چک را به تدریج اجرا می‌کنیم، از اواخر دی‌ماه مردم می‌توانند به روش‌های جدید چک صادر کنند. وی گفت: این موضوع در شورای پول و اعتبار هم مطرح شده و از رئیس جمهور هم درخواست نمودیم که به علت شرایط کرونا شرایط جدید صدور چک را به تدریج اجرا کنیم.

قانون جدید چک از ۲۲ دی امسال اجرایی خواهد شد و ۷۰ درصد کارهایی که برعهده بانک مرکزی بود، نظیر صدور بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها را انجام شده است، اما بخشی از این کار نیازمند راه‌اندازی سامانه است که مردم از این به بعد در زمان نوشتن چک باید مبلغ و تاریخ چک را در این سامانه درج کنند و شخصی که چک را می‌گیرد نیز حتما باید در سامانه اعتبار آن را بررسی و تاییدیه بگیرد.

رشد ۸۰ درصدی نقدینگی در ۳ دولت گذشته

رئیس کل بانک مرکزی گفت: رشد حجم نقدینگی در کشور در ۲۰ سال گذشته و در ۳ دولت قبلی و فعلی، بطور متوسط حدود ۸۰ درصد بوده است. همتی در پاسخ به سوالی درباره افزایش حجم نقدینگی در دوره فعلی افزود: این روزها برخی می‌گویند در دوره ما نقدینگی بیشتر شده است اما باید توجه کرد اکنون در شرایط استثنایی به سر می‌بریم و در دوران پس از انقلاب اسلامی هرگز با چنین تحریم‌هایی و با چنین فشارهایی روبرو نبوده‌ایم و با توجه به این شرایط، نقدینگی رشد آنچنانی نداشته است. بررسی وضع نقدینگی از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که معمولا در هر دوره یک قله ۳۸ درصدی از افزایش نقدینگی داشتیم که این مسئله نیز به علت اتفاقات خارجی بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به رهنمودهای اخیر مقام معظم رهبری درباره کنترل نقدینگی در کشور و تامین کسری بودجه از طریق فروش اوراق و واگذاری سهام دولت افزود: از ابتدای امسال تاکنون هیچ اسکناس جدیدی چاپ نکرده‌ایم و تا الان رشد پایه پولی فقط ۱۳ درصد بوده است. وی با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها چندان ارتباطی به افزایش نقدینگی ندارد گفت: افزایش قیمت‌ها بیشتر ناشی از رشد افزایش قیمت ارز و رشد تقاضا ناشی از انتظار تورمی است. البته بیماری کرونا نیز در این باره بی‌تاثیر نبوده است و ما در ابتدای امسال به علت شیوع بیماری کرونا با کاهش تولید مواجه بودیم و وقتی تولید لطمه می‌خورد موجب می‌شود تا قیمت تولید با قیمت دارایی‌ها بالا برود و افزایش قیمت دارایی‌ها نیز انتظار تورمی ایجاد می‌کند و نهایتا انتظار تورمی به افزایش قیمت‌ها منجر می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تا بخشی از افزایش نقدینگی مربوط به شیوع کرونا است گفت: امسال برای مقابله با بیماری کرونا یک میلیارد یورو ارز از صندوق ذخیره ارزی برداشت کرده‌ایم و ناچار شدیم آنها را به ریال تبدیل کنیم که تقریبا تا امروز بالای ۷۰۰ میلیون یورو از آن را به ریال تبدیل کرده‌ایم و تقریبا روزانه ۱۶ هزار میلیارد تومان پرداخت کرده ایم.

همتی با اشاره به برخی گلایه‌ها از سوی متصدیان امر بهداشت و درمان کشور مبنی بر اینکه بانک مرکزی معادل ریالی برداشت از صندوق ذخیره ارزی را پرداخت نمی‌کند گفت: من مسئول حفظ ارزش پول ملی هستم و باید به نحوی این پول را تزریق کنیم که افزایش نقدینگی نداشته باشد.

رئیس کل بانک مرکزی با انتقاد از برخی اظهار نظرهای مبنی بر اینکه بانک مرکزی نتوانست نقدینگی را کنترل کند گفت: بانک مرکزی امروز با یک معادله چند مجهولی مواجه است و در بدترین شرایط ۳۰ سال گذشته، رشد نقدینگی فقط ۳ درصد بیشتر شده است. نمی‌دانم چرا برخی می‌گویند بانک مرکزی نتوانست نقدینگی را کنترل کند. همتی درباره کمک این بانک به بازار سرمایه نیز افزود: تا امروز به بورس کمک کرده‌ایم که البته وظیفه ماست و از این به بعد هم کمک خواهیم کرد و این اطمینان را به فعالان بازار سرمایه می‌دهیم که بانک مرکزی هر کمکی بتواند انجام می‌دهد.

رئیس کل بانک مرکزی درباره بودجه هم گفت: وظیفه ما نیست که به جزئیات بودجه ورود کنیم اما بر تاثیر بودجه بر متغیرهای کلان نظارت داریم و باید مراقبت کنیم تا برخی شاخص‌های کلان دچار تغییر نشود. همتی با بیان اینکه من به آینده بسیار خوشبینم گفت: از ابتدای امسال تاکنون نسبت به ۶ ماه سال گذشته کارگاه‌های صنعتی ما ۱۰ درصد رشد کرده است و من بسیار خوشبینم. وی افزود: همچنین فکر می‌کنم رشد نفت ما از این ماه مثبت خواهد شد و انشاالله به زودی آمارش را منتشر خواهیم کرد. همتی با اشاره به تامین کسری بودجه از طریق فروش اوراق و سهام دولت گفت: برنامه ششم پیش‌بینی کرده است تا ۴۰ درصد از تولید ناخالص ملی را دولت می‌تواند به صورت اوراق منتشر کند و تا الان این رقم به ۳۸ درصد رسیده است.

فرم اشتراک

نام: ..... نام خانوادگی: .....

محل تولد: ..... آخرین مدرک تحصیلی: .....

نام شرکت: ..... زمینه فعالیت: .....

استان: ..... شهر: ..... شهرستان: .....

آدرس: .....

فکس: ..... تلفن ثابت: .....

کد پستی: ..... موبایل: .....

ایمیل: .....

هزینه اشتراک

اشتراک یکساله: ..... ۵۰،۰۰۰ تومان

- لطفا پس از واریز وجه اشتراک، اصل فیش بانکی یا رسید واریز را به همراه فرم تکمیل شده، به آدرس دفتر یا شماره فکس مجله ارسال نمایید و کپی فیش واریز را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.

- خواهشمند است هرگونه تغییر نشانی را در اسرع وقت به دفتر نشریه اطلاع دهید.

* شماره حساب ۰۱۰۶۲۲۶۳۷۷۰۰۲ بانک ملی شعبه اسدآبادی

آدرس دفتر مجله: تهران- خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی- شماره ۱۹۲
تلفن: ۸۸۷۱۱۹۵۱ **فکس:** ۸۸۷۲۴۹۰۶

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

Tissue World Düsseldorf 2021 postponed to September

Informa Markets, the organiser of Tissue World events, issued a statement today announcing the postponement of the upcoming Tissue World Düsseldorf 2021. The decision was made following the recent developments of COVID19- and after extensive consultations with exhibitors, delegates, speakers, industry partners, while taking into consideration the effects on the tissue and related industries. Current and foreseeable international travel restrictions were also an important consideration.

For Tissue World Düsseldorf (which was initially planned on 18-16 March 2021 at the Messe Düsseldorf, Germany), the trade show is postponed to 23-21 September 2021 at the Messe Düsseldorf, Germany.

However, the organiser keeps positive about the industry and its prospects. In the face of so many challenges, the tissue businesses have been remarkably resilient. In order to allow industry players to stay connected, a digital event will be organised later this month. The 3 days of the upcoming Tissue World Digital Days, has already seen a very positive response from the industry with high numbers of registrations from solution providers and manufacturers alike.

Open to the entire industry, Tissue World Digital Days will take place on 13–11 November, and will give tissue manufacturing professionals the chance to network with the industry and attend the live webinars with industry key players.

Handling Tumultuous Times in the Tissue and Towel Market

The unfolding of the past several months has led to more unpredictability than any of us could have imagined. Stay-at-home orders, social distancing guidelines and consumer panic buying have created major irregularities in tissue and towel market dynamics and consumption patterns.

These challenges also present a great opportunity to help tissue and towel producers adapt and respond to these sudden changes.

As consumers around the world actively stockpiled supplies and household staple items, tissue makers were pushed to maximize production. In some countries, bath tissue sales increased by more than 50% during the early months of the pandemic. Though machine utilization rates spiked to nearly 100%, there were still difficulties meeting demand. For Solenis, being part of a larger effort to help customers increase output through higher production efficiency was an opportunity to transform our expertise and capabilities into tangible benefits for our customers and, ultimately, for consumers who rely on their products every day. Our teams partnered with tissue makers

across the globe to help optimize wet-end process and coating stability to improve productivity and paper quality. These efforts have helped multiple customers achieve record machine speeds to meet the unexpected surge in demand.

Tissue made from recovered fiber accounts for approximately 30% of global production. Over the past few months, the recovered paper market has experienced extreme volatility. An unprecedented surge in tissue and packaging board demand, combined with reductions in office waste-paper and old corrugated cardboard availability, has tightened supply.

The members of the association met with the officials of the Ministry of Industry, Mines and Trade

On November 2020 ,4, a meeting was held at the Ministry of Industry, Mines and Trade with the presence of Dr. Razm Hosseini; Honorable Minister of Industry, Mines and Trade, Mr. Ghobadi; Honorable Deputy Minister of Internal Trade, Mr. Niazi; Honorable Advisor to the Deputy Minister of Industry, Ms. Mehrabi; Director General of Textile, Garment and Cellulose Industries, Mr. Mehdipour, Director General of Supervision of Health Products, Pharmaceuticals and Medical Equipment, Mr. Mousavi, Member of the Board and Deputy Chairman of the Consumers and Producers Protection Organization, as well as Mr. Mohajer and Mr. Zali, Deputy Chairman and Secretary of the Association for Iranian Hygenic cellulose industries and representatives of Zarrin Roya and Pars Hayat companies. After hearing the report of the members of the Association of Sanitary Cellulose Industries, the Minister of Industry announced that the production units should take action to open the credit of their required currency by fulfilling the foreign exchange obligation of the exporters, the applicant or personal currency and by increasing production and reducing costs, avoid raising prices.

The Central Bank is currently facing a decline in foreign exchange earnings, and producers can coordinate with the Deputy Minister of Commerce, Mr. Ghobadi, on how to use personal currency or meet the foreign exchange obligation. He emphasized: the raw materials of all production factories that only face the problem of allocating currency and their order registration has been done, should be cleared immediately. Also, in the case of industries that need domestic petrochemical raw materials, the Consumers and Producers Protection Organization will take action to meet their needs.

Return to the global economy after the lifting of sanctions

From May 8, 2018, when former US President Donald Trump withdrew from the Joint Comprehensive Plan of Action (JCPOA), to today, more than two and a half years after that date, Iran›s economy has been under the most severe and unprecedented oppressive and unilateral sanctions. And almost all countries in the world have complied with these sanctions. On one hand, these sanctions have limited the country in terms of foreign exchange earnings, and on the other hand, they have severely restricted economic players and the Iranian people.

In the industrial sector of the country, during this period, except of large state-owned companies, most private companies and small and medium enterprises in the country were affected by the most severe pressures in the supply of raw materials, production costs including labor costs, value added tax, etc. currency supply, export, money transfer, import of machinery and production equipment, etc.

Today, the world works on the basis of effective economic and political interactions with all countries of the world. So, it is better for the country›s officials to use all available capacities to reach an agreement that will lead to the lifting of sanctions and the reduction of economic and political pressures against our country. And then take steps to make structural reforms, improve the business environment and reduce self-sanctions.

گرین پالپ آویژه – ثبت سفارش از طریق Avizhe.co

دست من سوی خداست

اهداف خیریه

مهر آوران کهریزک کاسپین سرخ رود

۱- ایجاد اشتغال زنان

۲- کمک به نیازمندان

۲- سالمندان

شما میتوانید همیار افتخاری کار خیر باشید

با معرفی پیج اینستاگرام خیریه به دوستان همراه مجازی ما باشید

Mehravarancharity

09111209161

واگذاری شرکت کیمیا تجارت لطیف ایرانیان به گروه صنعتی میهن

شرکت کیمیا تجارت لطیف ایرانیان با برند ایزی‌پیک با تولید انواع دستمال کاغذی با بسته‌بندی جدید و منحصر به فرد با بالاترین کیفیت در سطح استانداردهای ملی و جهانی در سال ۱۳۹۵با مساحتی بیش از ۲۲۰۰۰ متر در شهرک صنعتی اشتهارد با شماره ثبت ۲۹۹۴۲ تاسیس گردید و با بهره‌گیری از نیروهای مجرب و متخصص و بر اساس اصول دانش‌محور و نوآوری و با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و تحت لیسانس شرکت مدرن سان رایز اتریش اقدام به تولید محصولی جدید و انحصاری برای اولین بار در عرصه صنایع سلولزی نمود که منطبق با استانداردهای جهانی بوده و ثبت جهانی محصول در طرح‌های صنعتی و ثبت در اختراعات سازمان‌های جهانی از جمله WIPO و PCT انجام گرفته‌است.

این واحد تولیدی در آذرماه ۱۳۹۹ به گروه صنعتی میهن واگذار گردید.

گروه صنعتی میهن یکی از بزرگترین مجموعه‌ها در عرصه تولید و کارآفرینی می‌باشد که با ایجاد اشتغال برای ۲۲۰۰۰ نفر در حال خدمت به هم‌میهنان عزیزمان است. شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی میهن در عرصه‌های صنایع غذایی، ساختمان، پتروشیمی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مواد شوینده، فولاد و ... در کشور عزیزمان فعالیت می‌کند و هم اکنون با ورود به عرصه سلولزی نیز گستره فعالیت خود را وسیع‌تر نموده‌است.

با تبریک به گروه صنعتی میهن امید است شاهد حضور پررنگ و نقش آفرینی موفق این مجموعه همچون سایر حوزه‌های فعالیت‌هایشان، در صنعت سلولزی نیز باشیم.

فروشی
دستگاه برش تمام اتوماتیک مقوا- برند ABC آلمانی

۱) کاملا سالم
۲) اورهال شده در سال ۱۳۹۳ درآلمان و فقط ۲۰ ساعت کارکرد
۳) مدل ۱۹۹۲ آلمان
۴) برش ورودی از پالت و خروجی به روی پالت
۵) ابعاد دستگاه ۹×۸ متر (L شکل)
۶) دارای ۱۰ تیغه قابل تنظیم برای برش در تمام ابعاد
۷) سرعت برش: یک پالت در ساعت

تلفن تماس:
۰۲۶-۳۲۳۰۱۸۸۷ (داخلی ۲۰۷)
۰۹۱۲۴۸۳۹۳۴۰

گـــــــروه ماشـــــــین ســـــــازی
Machinery Group

♣ اولین دستـــــگاه آپشنال تولـــید نـــــوار بهداشـــــتی بالـــــدار در ایران ♣

- سیستم کنترل PLC
- صفحه نمایش لمسی(HMI) با منو فارسی (تنظیمات و اپراتوری آسان)
- سرعت ۳۰۰ پد در دقیقه
- آپشن تری فولد(سه تا) جهت نوار مسافرتی
- آپشن تولید نوار فلاف نازک
- آپشن تولید نوار ایرلید
- آپشن تولید نوار دووال اکتیو
- آپشن چاپ طرح بر روی لایه ADL ، تاپ شیت ویا بک شیت
- قابلیت تغییر سایز نوار از بزرگ به متوسط ، کوچک وخیلی بزرگ(سوپرشبانه)
- قابلیت تولید محصول با طرحهای مختلف پیشنهادی مشتری

♣ دستگاه دوخت پاکتی لفاف(کیسه) نوار بالدار فلاف و ایرلید(با تغییرات جدید)

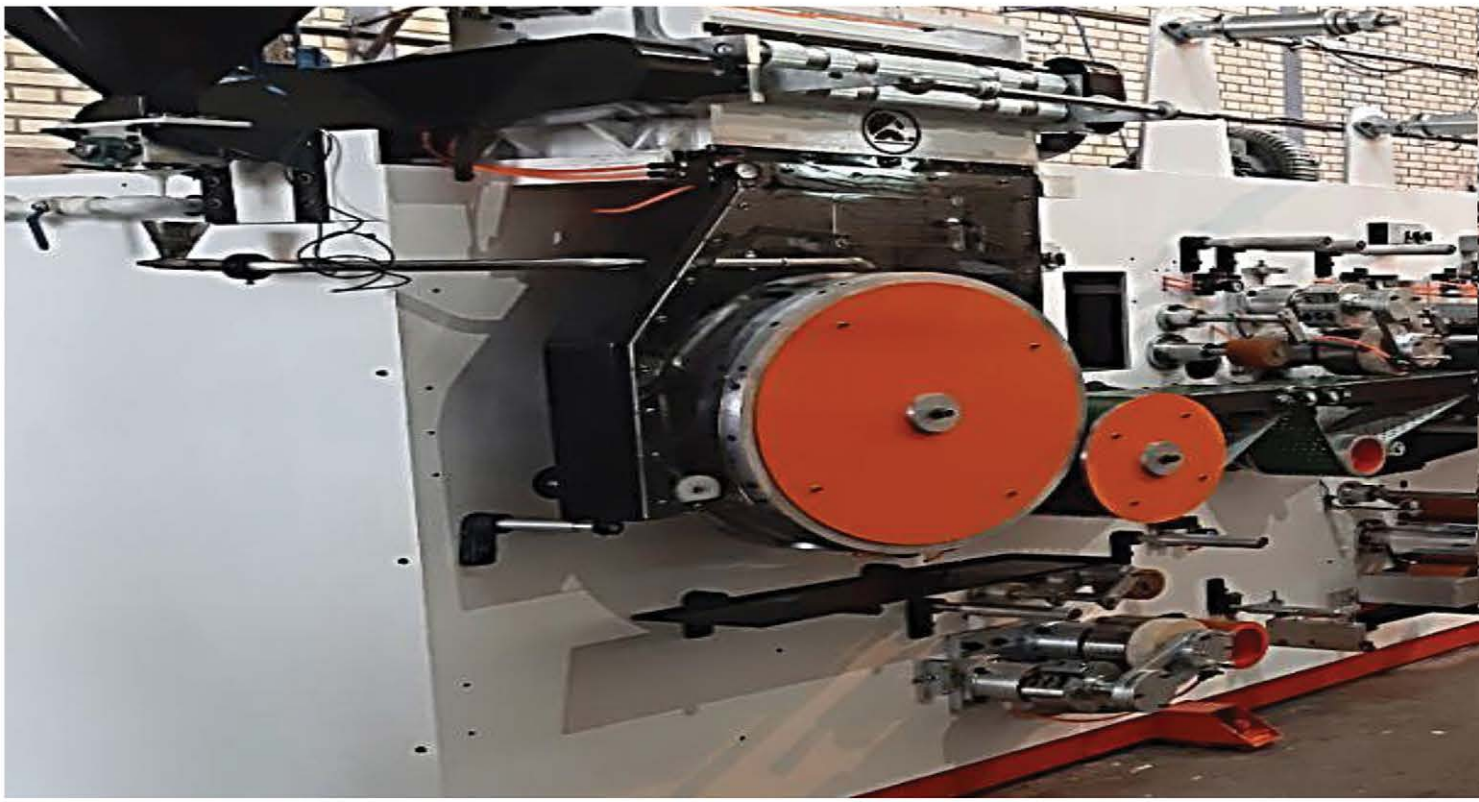
- سیستم کنترل PLC با سرعت ۲۵ تا ۳۰ بسته در دقیقه
- صفحه نمایش لمسی با منو فارسی

www.iranmobtakeran.ir

۰۹۱۳۱۰۸۶۶۲۱***۰۹۱۳۱۱۹۸۰۲۹

اینستاگرام: سلولزی ایران مبتکران

ایـــــــران مبتکـــــــران
Iran Mobtakeran



♣ **دستگاه تولید پد بهداشتی روزانه بانوان (پنتی شیلد) و پد سینه بانوان** ♣

سرعت ۳۰۰ پد در دقیقه ، سیستم کنترل PLC ، صفحه نمایش فارسی

گرین پالپ آویژه

راه اندازی بزرگترین و به روز ترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی در خاورمیانه

کیفیت، توانایی ماست

این افتخار را داریم که با راه اندازی پیشرفته ترین و به روزترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (فلاف پالپ) در خاورمیانه با ظرفیت ۱۶۰۰ تن در هر ماه بتوانیم نیاز حداکثری کارخانجات صنایع سلولزی کشور را پوشش دهیم.

مزایا:

۱. محصولات تولیدی با بالاترین کیفیت، مطابق استانداردهای روز دنیا و قابل رقابت با تولیدات مشابه خارجی

۲. در دسترس بودن کالای تولیدی در کمترین زمان ممکن

۳. صرفه جویی در گردش سرمایه

۴. استفاده تمامی کارخانجات از محصولات ویرجین

۵. جلوگیری از صادرات ارز

۶. محصولات تولیدی در انواع آنتریتد و تریتد و سوپر

۷. اشتغال زایی

تولید ماهانه ۱۶۰۰ تن

پدیده صنعتی آویژه

دفتر فروش : تهران، میدان هفت تیر، کوچه شاهد، پلاک ۱۰، واحد ۴
تلفن : ۸۸۳۱۰۱۵۰ - ۰۲۱ و ۸۸۳۱۰۳۵۰ - ۰۲۱ فکس : ۸۸۳۴۱۸۹۷ - ۰۲۱
کارخانه : بروجرد، شهرک صنعتی شماره ۱، کارخانه آویژه
تلفن : ۰۶۶۴۲۴۶۴۰۱۵ فکس : ۰۶۶۴۲۴۶۴۰۱۴
همراه : ۰۹۱۲۱۷۱۵۸۸۶ تلگرام و واتساپ : ۰۹۰۲۱۷۱۵۸۸۶
www.avizhe.co Avizheh.co@yahoo.com

TECHNOMELT®

با راهکارهای سلولزی هنکل به مشتریان خود کمک کنید تا زندگی شیرین تری را تجربه نمایند.

شرکت صنعتی هنکل با فراهم آوردن تکنولوژی چسب های TECHNOMELT
در صنایع سلولزی، پایداری تولید، کاهش مصرف و رفع بو از محصولات را
به شما هدیه می دهد.

برای کسب اطلاعات بیشتر و استفاده
از خدمات مرکز فناوری هنکل با شماره

۰۲۱ - ۴۹ ۱۱ ۵۴ ۰۳

تماس حاصل فرمایید.

دفتر مرکزی: تهران، انتهای اتوبان ستاری شمال، ابتدای سیمین بولیوار، کوچه گلها، پلاک ۵